



Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w listopadzie 2024 r.

Socio-economic situation of the country in November 2024



Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w listopadzie 2024 r.

Socio-economic situation of the country in November 2024

Opracowanie merytoryczne

Content-related works

Główny Urząd Statystyczny, Departament Opracowań Statystycznych
Statistics Poland, Statistical Products Department

pod kierunkiem

supervised by

Justyny Gustyn

Zespół autorski

Editorial team

Dominika Borek, Joanna Kasprzak, Kamil Knol, Jakub Komorek, Anna Kozera, Joanna Kozłowska,
Marcin Marikin, Anna Wiśniewska-Sałek, Agata Zasztowt-Mroczek, Anna Zielkowska, Maciej Żelechowski

Skład i opracowanie graficzne

Typesetting and graphics

Elżbieta Lisiak, Eustachiusz Markowski, Beata Morawska, Mateusz Sławek, Katarzyna Stanecka

Ikony użyte na okładce

Icons used on the cover

Freepik, Kirenshastry i Pixel Perfect z Flaticon

Designed by Freepik, Kirenshastry and Pixel Perfect from Flaticon

Publikacja dostępna na stronie

Publication available at

stat.gov.pl

Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła.

When publishing Statistics Poland data, please indicate the source.

Spis treści

Contents

Synteza	5
Executive summary	8
Rynek pracy	11
Labour market	
Wynagrodzenia i świadczenia społeczne	23
Wages and salaries; social benefits	
Ceny	27
Prices	
Rolnictwo	34
Agriculture	
Przemysł	39
Industry	
Budownictwo	46
Construction	
Budownictwo mieszkaniowe	49
Housing construction	
Rynek wewnętrzny	51
Domestic market	
Transport	54
Transport	
Handel zagraniczny	58
Foreign trade	
Produkt krajowy brutto	66
Gross domestic product	
Sytuacja społeczno-gospodarcza w Unii Europejskiej i w wybranych krajach	68
Socio-economic situation in the European Union and in selected countries	
Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju	72
Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country	
Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne – Unia Europejska	76
Main macroeconomic indicators – European Union	

Objaśnienia znaków umownych

Symbols

Symbol Symbol	Opis Description	Symbol Symbol	Opis Description
Kreska (-)	oznacza, że zjawisko nie wystąpiło magnitude zero	Kropka (.)	oznacza: brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub że wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe data not available, classified data (statistical confidentiality) or providing data impossible or purposeless
Zero (0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5 magnitude not zero, but less than 0.5 of a unit	„W tym” “Of which”	oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy indicates that not all elements of the sum are given
Zero (0,0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05 magnitude not zero, but less than 0.05 of a unit	Comma (,)	used in figures represents the decimal point

Ważniejsze skróty

Main abbreviations

Skrót Abbreviation	Znaczenie Meaning	Skrót Abbreviation	Znaczenie Meaning
tys.	tysiąc thousand	kg	kilogram kilogramme
mln	milion million	szt. pc.	sztuka piece
mld bn	miliard billion	l	litr litre
p.proc. pp	punkt procentowy percentage point	hl	hektolitr hectolitre
zł PLN	złoty zloty	t	tona tonne
USD	dolar USA United States dollar	dt	decytona decitonne
EUR	euro euro		
CHF	frank szwajcarski Swiss franc		
UE EU	Unia Europejska European Union		

Synteza

Rynek pracy w listopadzie 2024 r.

przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw (w przeliczeniu na etaty)	+0,1% m/m	-0,5% r/r
stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu okresu)		5,0%

Utrzymał się niewielki spadek przeciętnego zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw w skali roku. Stopa bezrobocia rejestrowanego w końcu listopada br. była nieco wyższa niż przed miesiącem i podobna do notowanej przed rokiem.

Według wyników badania popytu na pracę w 3 kwartale br. utworzono więcej nowych miejsc pracy niż w analogicznym okresie ub. roku, więcej też stanowisk zlikwidowano.

Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw w listopadzie 2024 r.

nominalne	+1,9% m/m	+10,5% r/r
realne	+1,4% m/m	+5,7% r/r

Przeciętne miesięczne nominalne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw oraz ich siła nabywcza wzrosły w skali roku w nieco większym stopniu niż w dwóch poprzednich miesiącach.

Przeciętne miesięczne emerytury i renty brutto w listopadzie 2024 r.

z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych		
nominalne	-0,1% m/m	+13,8% r/r
realne	-0,6% m/m	+8,2% r/r
rolników indywidualnych		
nominalne	-0,7% m/m	+11,5% r/r
realne	-1,2% m/m	+6,0% r/r

Wzrost nominalnych i realnych emerytur i rent brutto w obu systemach ubezpieczeń społecznych w skali roku był zbliżony do notowanego we wrześniu i w październiku br.

Ceny w listopadzie 2024 r.

ceny towarów i usług konsumpcyjnych	+0,5% m/m	+4,7% r/r
-------------------------------------	-----------	-----------

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły w skali roku w nieco mniejszym stopniu niż przed miesiącem, w tym nieznacznie wolniejsza była dynamika cen żywności. Wzrost cen związanych z mieszkaniem był najwyższy od początku roku (m.in. znacznie wyższe niż rok wcześniej były opłaty za energię elektryczną i gaz). Ceny w zakresie transportu spadły bardziej niż w poprzednich miesiącach (niższe niż przed rokiem były ceny paliw do prywatnych środków transportu).

ceny produkcji sprzedanej przemysłu	+0,3% m/m	-3,7% r/r
ceny produkcji budowlano-montażowej	0,0% m/m	+4,3% r/r

Skala spadku cen producentów w przemyśle była mniejsza niż w poprzednich miesiącach. Tempo wzrostu cen w budownictwie było najwolniejsze od połowy 2021 r.

Produkcja sprzedana przemysłu w listopadzie 2024 r.¹

niewyrównana sezonowo	-5,4% m/m	-1,5% r/r
wyrównana sezonowo	-2,8% m/m	+1,1% r/r

Po wzroście w październiku br., odnotowano spadek produkcji sprzedanej przemysłu w skali roku, na co wpłynęły m.in. czynniki sezonowe (po wyeliminowaniu ich wpływu produkcja była wyższa niż przed rokiem). Sprzedaż obniżyła się w górnictwie i wydobywaniu oraz w przetwórstwie przemysłowym, a wzrosła – w pozostałych sekcjach przemysłu. Spośród głównych grupowań przemysłowych sprzedaż była niższa niż rok wcześniej w produkcji dóbr inwestycyjnych, związanych z energią oraz zaopatrzeniowych, a wyższa – w produkcji dóbr konsumpcyjnych trwałych i nietrwałych.

Produkcja budowlano-montażowa w listopadzie 2024 r.¹

niewyrównana sezonowo	+3,3% m/m	-9,3% r/r
wyrównana sezonowo	+2,7% m/m	-5,8% r/r

Spadek produkcji budowlano-montażowej w skali roku był nieco mniejszy niż w październiku br. We wszystkich działach budownictwa produkcja była niższa niż rok wcześniej. Sprzedaż robót remontowych obniżyła się bardziej niż robót o charakterze inwestycyjnym.

Sprzedaż detaliczna w listopadzie 2024 r.

	-1,2% m/m	+3,1% r/r
--	-----------	-----------

Sprzedaż detaliczna wzrosła w skali roku w większym stopniu niż przed miesiącem. Najbardziej zwiększyła się sprzedaż w podmiotach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami. Wzrost sprzedaży, po spadkach w dwóch poprzednich miesiącach, odnotowano również m.in. w grupie paliwa stałe, ciekłe i gazowe. Nieco poniżej poziomu sprzed roku kształtowała się natomiast sprzedaż w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe (w poprzednich miesiącach spadek był przeważnie głębszy). Utrzymał się znaczny spadek sprzedaży w grupie tekstylia, odzież, obuwie.

Handel zagraniczny w okresie styczeń–październik 2024 r.

eksport (w zł)	-7,3% r/r
import (w zł)	-4,9% r/r

Obroty handlu zagranicznego były niższe niż przed rokiem (kiedy notowano wzrost eksportu i spadek importu). W wyniku głębszego spadku eksportu niż importu dodatnie saldo było znacznie niższe niż rok wcześniej. Zmniejszyły się obroty po obu stronach wymiany ze wszystkimi grupami krajów. Wskaźnik terms of trade w okresie trzech kwartałów br. kształtował się niekorzystnie (wobec korzystnej relacji przed rokiem).

Koniunktura gospodarcza w grudniu 2024 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	
przetwórstwo przemysłowe	-13,0
budownictwo	-10,6
handel detaliczny	-3,4
transport i gospodarka magazynowa	-7,5

Przedsiębiorcy z prezentowanych działalności sygnalizują pogorszenie pesymistycznych nastrojów w porównaniu z listopadem br., w szczególności podmioty działające w transporcie i gospodarce magazynowej. Bardziej niekorzystne niż przed miesiącem są również oceny podmiotów budowlanych oraz handlu detalicznego, a także, choć w mniejszym stopniu, jednostek przetwórstwa przemysłowego.

¹ W cenach stałych z 2021 r.

Koniunktura gospodarcza w grudniu 2024 r. (dok.)

W opinii przedsiębiorców niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej jest mniejszym utrudnieniem w prowadzeniu firmy niż przed rokiem (m.in. dla podmiotów zajmujących się transportem i gospodarką magazynową). W handlu detalicznym znacznie rzadziej niż w grudniu ub. roku wskazywana jest natomiast bariera niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych, a w budownictwie – kosztów materiałów.

W badanych obszarach gospodarki nadal przeważają plany utrzymania zatrudnienia pracowników relatywnie łatwych, jak i trudnych do zastąpienia. Wśród firm w prezentowanych działalnościach większy jest odsetek podmiotów, które zamierzają ograniczyć zatrudnienie pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia niż je zwiększyć (i jest on wyższy niż przed trzema miesiącami). W przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia w przetwórstwie przemysłowym oraz transporcie i gospodarce magazynowej częściej zgłaszane są plany zwiększenia ich zatrudnienia niż redukcji (odmiennie niż w handlu detalicznym i budownictwie).

Według przedsiębiorców, głównymi czynnikami wpływającymi na poziom wynagrodzeń pracowników są sytuacja finansowa firmy i utrzymywanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne). W porównaniu z wynikami sprzed trzech miesięcy, znaczenie czynnika utrzymywania realnej wartości wynagrodzeń wzrosło.

Koniunktura konsumencka w grudniu 2024 r.

Wskaźnik ufności konsumenckiej	
bieżący (BWUK)	-16,7
wyprzedzający (WWUK)	-11,5

Wskaźniki ufności konsumenckiej, syntetycznie opisujące obecne i oczekiwane tendencje konsumpcji indywidualnej, są mniej niekorzystne niż w listopadzie br. Poprawiły się pesymistyczne oceny m.in. obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów oraz sytuacji ekonomicznej kraju. W opinii respondentów wzrost cen konsumpcyjnych utrzyma się.

Obawy konsumentów przed zagrożeniem, jakie może stwarzać aktualna sytuacja na terytorium Ukrainy są przeważnie nieco większe lub zbliżone do zgłaszanych w listopadzie br. Według 31% respondentów wojna w Ukrainie może być dużym zagrożeniem dla suwerenności i niepodległości Polski (wobec 27% miesiąc wcześniej), a w opinii 28% – dla polskiej gospodarki (wobec 26%). Zdaniem 7% badanych konflikt w Ukrainie może stanowić duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej. Utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności z powodu wojny zdecydowanie obawia się nadal 3% respondentów, a 7% dostrzega możliwość zaistnienia takiej sytuacji (wobec 8%).

Executive summary

Labour market in November 2024

average paid employment in enterprise sector (in full-time equivalents)	+0.1% m/m	-0.5% y/y
registered unemployment rate (as of the end of period)		5.0%

A slight decrease in average paid employment in the enterprise sector in annual terms persisted in November 2024. The registered unemployment rate at the end of November 2024 was slightly higher than in the previous month and similar to the one recorded a year ago.

According to the results of the labour demand survey in the third quarter of 2024, more new jobs were created than in the corresponding period of the previous year, more jobs were liquidated as well.

Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector in November 2024

nominal	+1.9% m/m	+10.5% y/y
real	+1.4% m/m	+5.7% y/y

The average monthly nominal gross wages and salaries in the enterprise sector, as well as their purchasing power, increased year-on-year to a slightly greater extent than in the two preceding months.

Average monthly gross retirement and other pensions in November 2024

from non-agricultural social security system:		
nominal	-0.1% m/m	+13.8% y/y
real	-0.6% m/m	+8.2% y/y
of farmers:		
nominal	-0.7% m/m	+11.5% y/y
real	-1.2% m/m	+6.0% y/y

The year-on-year growth of nominal and real gross retirement and other pensions in both social security systems was similar to that recorded in September and October 2024.

Prices in November 2024

prices of consumer goods and services	+0.5% m/m	+4.7% y/y
--	-----------	-----------

The prices of consumer goods and services increased in annual terms at a slightly smaller degree than in the previous month, including a slightly slower dynamics of food prices. The growth of prices related to dwelling was the highest since the beginning of this year (among others, fees for electricity and gas were significantly higher than a year before). Prices related to transport decreased more than in previous months (fuel prices for private means of transport were lower than a year earlier).

producer prices in industry	+0.3% m/m	-3.7% y/y
producer prices in construction	0.0% m/m	+4.3% y/y

The scale of the decrease in producer prices in industry was lesser than in previous months. The growth rate of prices in construction was the slowest since mid-2021.

Sold production of industry in November 2024¹

seasonally unadjusted	-5.4% m/m	-1.5% y/y	Following the increase in October 2024, a year-on-year decrease of sold production of industry was recorded, which was influenced by, among others, seasonal factors (after eliminating their impact, production was higher than a year before). Sales decreased in mining and quarrying as well as in manufacturing, while they increased in other sections of industry. Among the main industrial groupings, sales were lower than a year before in the production of capital goods, of energy and of intermediate goods, while, on the contrary, higher – in the production of durable and non-durable consumer goods.
seasonally adjusted	-2.8% m/m	+1.1% y/y	

Construction and assembly production in November 2024¹

seasonally unadjusted	+3.3% m/m	-9.3% y/y	The year-on-year decline of construction and assembly production was slightly smaller than in October 2024. Production in all divisions of construction was lower than a year before. The decrease in sales of restoration works was more significant than that of investment works.
seasonally adjusted	+2.7% m/m	-5.8% y/y	

Retail sales in November 2024

	-1.2% m/m	+3.1% y/y	Retail sales increased in annual terms to a greater extent than in the previous month. The largest growth was recorded in entities trading motor vehicles, motorcycles, parts. After declines in the two previous months, sales also increased, among others, in the group of solid, liquid, and gaseous fuels. Sales in food, beverages and tobacco products remained slightly below the previous year's level (in previous months, the decline was generally deeper). The significant decline continued in the group of textiles, clothing, footwear.
--	-----------	-----------	---

Foreign trade in January–October 2024

exports (in PLN)		-7.3% y/y	Foreign trade turnover was lower than in the previous year (when an increase in exports and a decrease in imports was recorded). As a result of a deeper decline in exports than in imports the positive balance was significantly lower than in the previous year. Turnover on both sides declined with all groups of countries. The terms of trade index in the three quarters of 2024 developed unfavourably (against a favourable relation a year before).
imports (in PLN)		-4.9% y/y	

Business tendency in December 2024

General business climate indicators			Entrepreneurs in the surveyed activities report a worsening of pessimistic sentiments compared to November 2024, particularly entities operating in transportation and storage. Assessments of construction and retail trade entities, as well as, to a lesser extent, of manufacturing units, are also more unfavourable than a month before.
manufacturing		-13.0	
construction		-10.6	
retail trade		-3.4	
transportation and storage		-7.5	

¹ At constant prices of 2021.

Business tendency in December 2024 (cont.)

In the opinion of entrepreneurs, uncertainty regarding the general economic situation is less obstacle to running a business than a year before (among others for entities involved in transportation and storage). In retail trade, the barrier of unclear, inconsistent, and unstable legal regulations is indicated significantly less frequently than in December 2023, while in construction, the one of material costs is mentioned less often.

In the surveyed areas of the economy, plans to maintain the employment of both relatively easy to replace and difficult to replace workers still prevail. Among firms in the presented activities, a larger share of entities intends to reduce employment of relatively easily replaceable workers than to increase it (and this share is higher than three months earlier). For relatively difficult to replace workers in manufacturing and transportation and storage, plans to increase employment are more frequently reported than plans to reduce it (unlike in retail trade and construction).

According to entrepreneurs, the main factors influencing the salary level of employees are the financial situation of the company and maintaining the real value of wages (inflation-driven raises). Compared to the results from three months before, the importance of maintaining the real value of wages has increased.

Consumer tendency in December 2024

Consumer confidence indicators	
current	-16.7
leading	-11.5

Consumer confidence indicators, which synthetically describe current and expected individual consumption tendencies, are less unfavourable than in November 2024. Pessimistic assessments regarding, among others, the current possibility of making important purchases and the country's economic situation, improved. Respondents predict that the increase in consumer prices will persist.

Consumer concerns about the threat posed by the current situation in Ukraine are generally slightly higher or similar to those reported in November 2024. According to 31% of respondents, the war in Ukraine may pose a significant threat to Poland's sovereignty and independence (vs. to 27% a month before), while 28% see it as a significant threat to the Polish economy (vs. 26%). In the opinion of 7% of respondents, the conflict in Ukraine can pose a serious threat to their personal financial situation. Strong concerns towards job loss or closing down their own business due to the war are still expressed by 3% of respondents, while 7% recognize the possibility of such a situation (down from 8%).

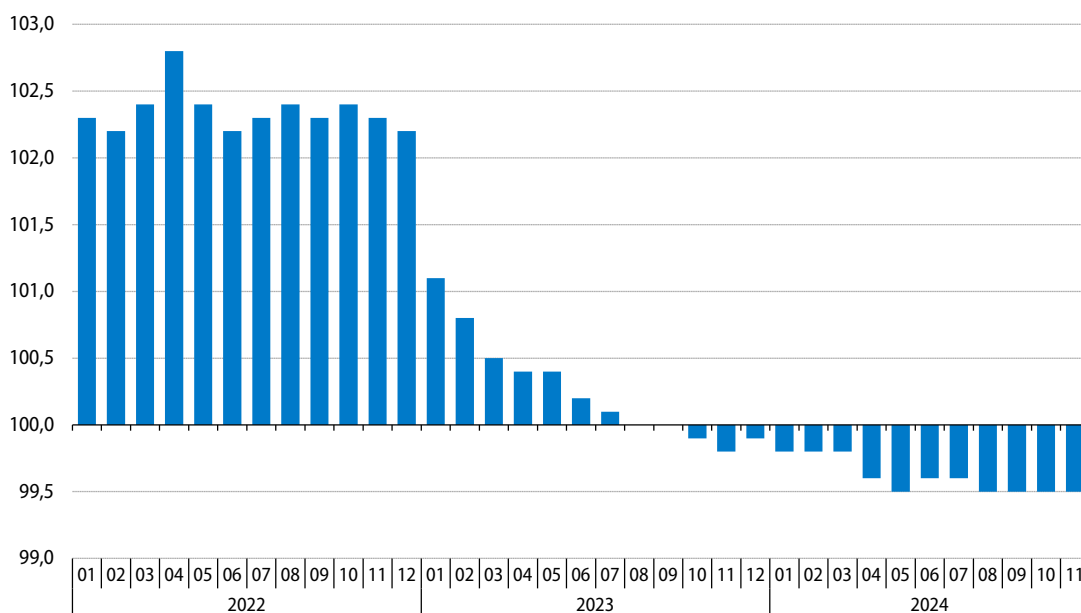
Rynek pracy Labour market

W listopadzie br. przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw nadal kształtowało się nieco poniżej poziomu sprzed roku. W urzędach pracy zarejestrowano mniej nowych bezrobotnych niż rok wcześniej, również mniej osób wykreślono z rejestrów. Stopa bezrobocia rejestrowanego w końcu listopada br. była nieco wyższa niż w poprzednim miesiącu i podobna do notowanej przed rokiem.

Według wyników badania popytu na pracę w 3 kwartale br. utworzono więcej nowych miejsc pracy i zlikwidowano więcej stanowisk niż w analogicznym okresie ub. roku.

Wykres 1. Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 1. Average paid employment in enterprise sector
corresponding period of previous year=100



Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw¹ w listopadzie br. wyniosło 6462,7 tys. i było o 0,5% mniejsze niż przed rokiem (wobec spadku o 0,5% w październiku br. oraz o 0,2% w listopadzie ub. roku).

W listopadzie br. największy spadek przeciętnego zatrudnienia w skali roku obserwowano w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 3,4%) oraz w administrowaniu i działalności wspierającej (o 2,6%). Mniejsze niż rok wcześniej było również zatrudnienie w przetwórstwie przemysłowym oraz transporcie i gospodarce magazynowej (spadek po 1,3%), a także w górnictwie i wydobywaniu (o 0,9%) i w budownictwie (o 0,4%). Spośród analizowanych sekcji najwyższy wzrost zatrudnienia nadal dotyczył zakwaterowania i gastronomii (wyniósł 5,3%). Zatrudnienie zwiększyło się również (w granicach 2,6%–0,4%) w podmiotach zajmujących się działalnością związaną z kulturą, rozrywką i rekreacją, obsługą rynku nieruchomości, informacją i komunikacją, dostawą wody; gospodarowaniem ściekami i odpadami; rekultywacją oraz handlem; naprawą pojazdów samochodowych.

¹ W jednostkach o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przeliczeniu na etaty.

Tablica 1. Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw
 Table 1. Average paid employment in enterprise sector

Wyszczególnienie Specification	2023		2024			
	11	01-11	11	01-11	11	01-11
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100		w tys. in thousands		analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	
Sektor przedsiębiorstw Enterprise sector	99,8	100,4	6462,7	6498,7	99,5	99,6
w tym: of which:						
Przemysł Industry	99,2	99,3	2695,2	2716,8	98,8	98,9
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	102,3	101,4	122,4	123,5	99,1	100,2
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	98,9	99,0	2324,1	2345,1	98,7	98,8
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	100,6	100,9	109,0	109,2	96,6	96,6
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	99,9	99,9	139,6	139,0	101,5	101,1
Budownictwo Construction	98,4	98,0	416,0	418,0	99,6	99,5
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	99,4	100,1	1327,5	1326,1	100,4	100,2
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	101,5	102,5	658,9	670,4	98,7	99,7
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	104,9	106,1	137,7	138,0	105,3	105,0
Informacja i komunikacja Information and communication	102,7	106,2	312,0	310,7	101,7	100,7
Obsługa rynku nieruchomości Real estate activities	100,2	100,2	92,8	93,0	102,4	102,6
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a Professional, scientific and technical activities ^a	103,4	105,6	278,4	281,3	100,2	101,9
Administrowanie i działalność wspierająca Administrative and support service activities	97,8	97,8	383,7	384,9	97,4	97,7
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją Arts, entertainment and recreation	102,9	103,3	96,8	96,2	102,6	102,5

a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.
 a Does not include divisions: Research and experimental development and Veterinary activities.

W większości działów o największym udziale w zatrudnieniu w listopadzie br. zatrudnienie było mniejsze niż przed rokiem. Podobnie jak w poprzednich miesiącach jego największy spadek notowano w jednostkach zajmujących się produkcją urządzeń elektrycznych (5,3%) oraz produkcją wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (4,0%). Zmniejszyło się również zatrudnienie m.in. w produkcji pojazdów samochodowych,

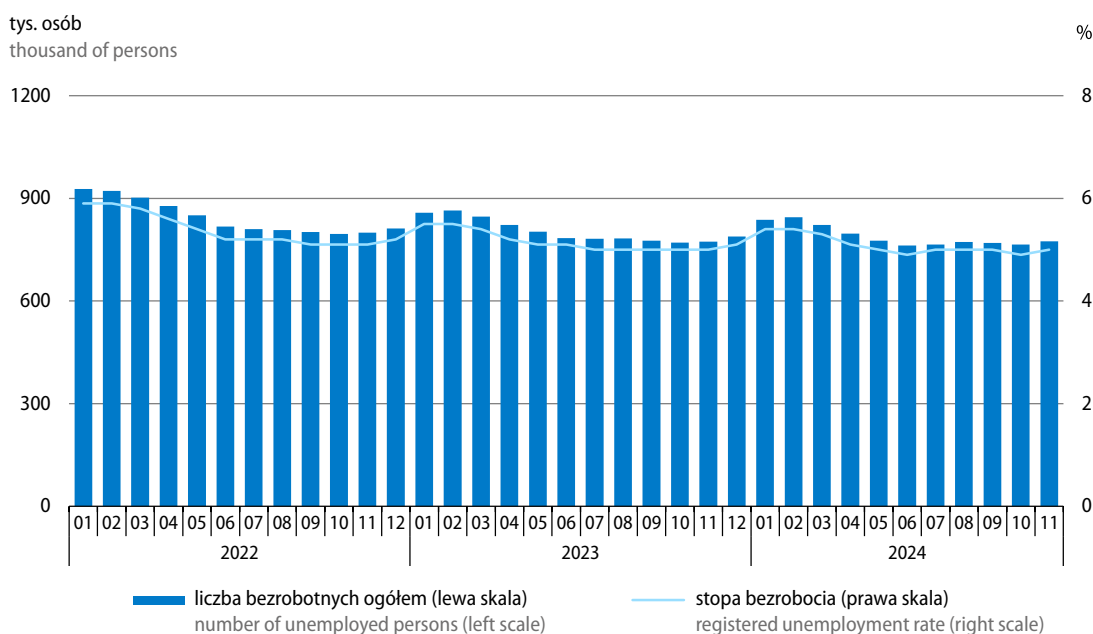
przyczep i naczep (o 3,4%), produkcji mebli (o 3,0%), wydobywaniu węgla kamiennego i węgla brunatnego (o 2,5%), magazynowaniu i działalności usługowej wspomagającej transport (o 2,4%), produkcji wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 2,3%) oraz w budowie budynków (o 2,2%). Największy wzrost zatrudnienia w skali roku utrzymał się w podmiotach zajmujących się handlem hurtowym i detalicznym pojazdami samochodowymi oraz ich naprawą (wyniósł 3,3%). Wzrosło również zatrudnienie w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej (o 2,5%), handlu hurtowym (o 2,0%), produkcji artykułów spożywczych (o 0,6%), produkcji wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych oraz w transporcie lądowym i rurociągowym (po 0,2%).

W okresie styczeń–listopad br. przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw wyniosło 6498,7 tys. i było o 0,4% niższe niż w analogicznym okresie ub. roku.

W końcu listopada br. w urzędach pracy **zarejestrowanych** było 774,5 tys. **bezrobotnych**, tj. o 1,2% więcej niż w październiku br. oraz o 0,1% więcej niż w listopadzie ub. roku. **Stopa bezrobocia rejestrowanego** wyniosła 5,0%, tj. wzrosła o 0,1 p.proc. w skali miesiąca, natomiast w skali roku nie uległa zmianie.

Wykres 2. Bezrobocie rejestrowane stan w końcu miesiąca

Chart 2. Registered unemployment as of the end of a month

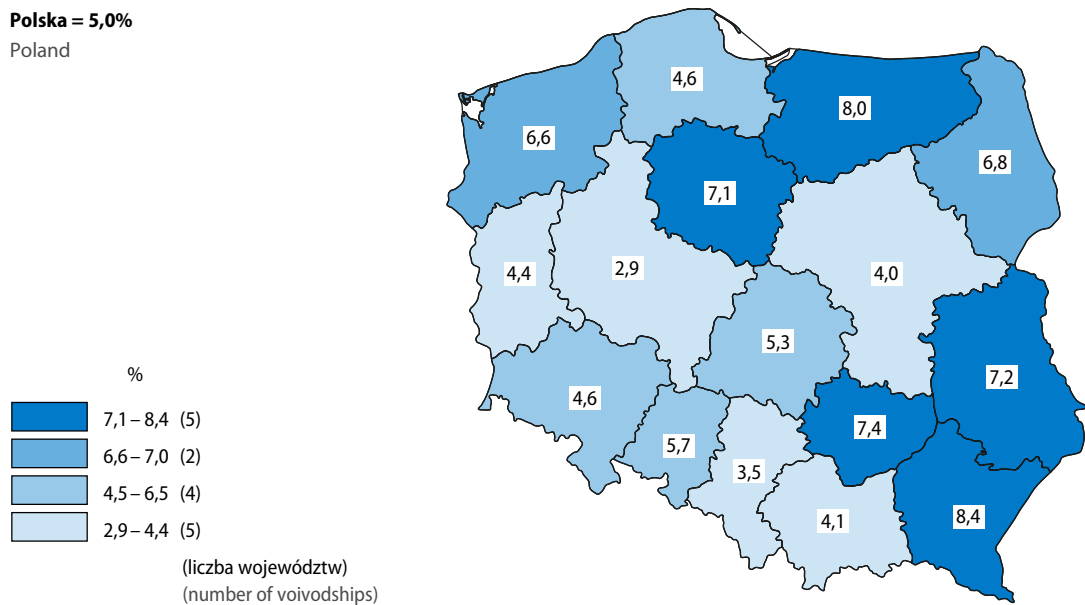


W województwach stopa bezrobocia kształtowała się w granicach od 2,9% w wielkopolskim do 8,4% w podkarpackim. W porównaniu z poprzednim miesiącem stopa bezrobocia wzrosła w ośmiu województwach (dolnośląskim, kujawsko-pomorskim, lubelskim, lubuskim, podkarpackim, pomorskim, świętokrzyskim i warmińsko-mazurskim – po 0,1 p.proc.), a w pozostałych nie uległa zmianie. W skali roku natężenie bezrobocia zmniejszyło się w województwach lubelskim, mazowieckim i świętokrzyskim (po 0,1 p.proc.). Wzrost stopy bezrobocia odnotowano natomiast w województwach dolnośląskim i kujawsko-pomorskim (po 0,2 p.proc.) oraz lubuskim i opolskim (po 0,1 p.proc.). W pozostałych województwach natężenie bezrobocia kształtowało się na poziomie sprzed roku.

Mapa 1. Stopa bezrobocia rejestrowanego stan w końcu listopada 2024 r.

Map 1. Registered unemployment rate as of the end of November 2024

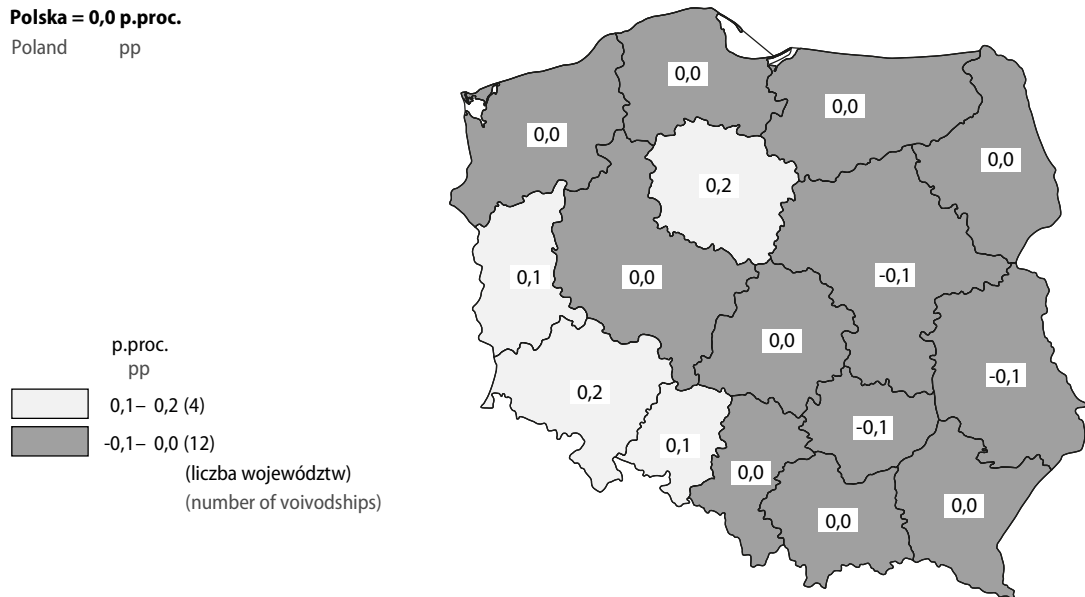
Polska = 5,0%
Poland



Mapa 2. Zmiany stopy bezrobocia rejestrowanego listopad 2024 r. do listopada 2023 r.

Map 2. Registered unemployment rate changes November 2024 to November 2023

Polska = 0,0 p.proc.
Poland pp



Tablica 2. Bezrobotni zarejestrowani stan w końcu miesiąca
Table 2. Registered unemployed persons as of the end of a month

Wyszczególnienie Specification	11 2023		11 2024		11 2023	11 2024
	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	w % bezrobotnych zarejestrowanych ogółem in % of total registered unemployed	
Bezrobotni zarejestrowani ogółem Registered unemployed – in total	773,4	96,7	774,5	100,1	100,0	100,0
Z liczby ogółem – bezrobotni: Of total – registered unemployed:						
kobiety females	410,7	94,7	402,6	98,0	53,1	52,0
dotychczas niepracujący previously not employed	100,5	93,2	97,5	96,9	13,0	12,6
zwolnieni z przyczyn dotyczących zakładu pracy terminated for company reasons	31,4	100,7	33,2	105,7	4,1	4,3
bez prawa do zasiłku without benefits rights	658,3	95,5	656,6	99,7	85,1	84,8
absolwenci ^a graduates ^a	30,9	85,9	32,0	103,6	4,0	4,1
bez kwalifikacji zawodowych without occupational qualifications	250,5	96,4	249,6	99,6	32,4	32,2
Z liczby ogółem – bezrobotni będący w szczególnej sytuacji na rynku pracy Of total – unemployed persons with a specific situation on the labour market						
w wieku do 30. roku życia at the age below 30 years	189,2	97,5	187,9	99,3	24,5	24,3
w wieku powyżej 50. roku życia at the age over 50 years	204,9	96,2	205,7	100,4	26,5	26,6
długotrwale bezrobotni ^b long-term unemployed ^b	378,1	91,0	375,2	99,3	48,9	48,5
posiadający co najmniej jedno dziecko w wieku do 6. roku życia with at least one child under 6 years of age	124,2	89,5	112,8	90,8	16,1	14,6
niepełnosprawni disabled	58,2	100,0	48,6	83,5	7,5	6,3

a Bezrobotni absolwenci to osoby zarejestrowane w okresie 12-m-cy od zakończenia nauki. b Długotrwale bezrobotni to osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

a Unemployed graduates include persons registered within the period of 12 months since the completion of education. b The long-term unemployed include persons remaining in the register rolls of the powiat labour office for the overall period of over 12 months during the last 2 years, excluding the periods of traineeship and occupational preparation of adults in the workplace.

Wśród **bezrobotnych zarejestrowanych** w końcu listopada br. kobiety stanowiły 52,0%, tj. o 1,1 p.proc. mniej niż przed rokiem. Nadal większość bezrobotnych nie miała prawa do zasiłku (84,8%, tj. o 0,3 p.proc. mniej niż w listopadzie ub. roku), a znaczna ich część nie posiadała kwalifikacji zawodowych (32,2%,

tj. odpowiednio o 0,2 p.proc. mniej). Nieco niższy niż przed rokiem był wśród bezrobotnych odsetek osób dotychczas niepracujących (12,6% wobec 13,0%), a nieznacznie wyższy – osób zwolnionych z przyczyn dotyczących zakładu pracy (4,3% wobec 4,1%) oraz absolwentów (4,1% wobec 4,0%).

Do **bezrobotnych znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy** zaliczane są m.in. osoby długotrwale bezrobotne², które w końcu listopada br. stanowiły 48,5% ogółu zarejestrowanych bezrobotnych (wobec 48,9% rok wcześniej). Odsetek osób bezrobotnych powyżej 50. roku życia był nieznacznie większy niż przed rokiem (26,6% wobec 26,5%), natomiast osób do 30. roku życia – nieco mniejszy (24,3% wobec 24,5%). W porównaniu z sytuacją sprzed roku zmniejszył się wśród bezrobotnych odsetek osób posiadających co najmniej jedno dziecko w wieku do 6. roku życia (z 16,1% do 14,6%) oraz osób niepełnosprawnych (z 7,5% do 6,3%).

Tablica 3. Liczba bezrobotnych nowo zarejestrowanych

Table 3. Newly registered unemployed

Wyszczególnienie Specification	11 2023		11 2024			11 2023	11 2024
	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzednie- go=100 correspond- ing period of previous year=100	w tys. in thousands	okres poprzedni= =100 previous period= =100	analogiczny okres roku poprzednie- go=100 correspond- ing period of previous year=100	w % bezrobotnych nowo zarejestrowanych in % of newly registered unemployed	
Bezrobotni nowo zarejestrowani ogółem Newly registered unemployed – in total	104,7	91,6	100,7	87,0	96,1	100,0	100,0
Z liczby ogółem – bezrobotni: Of total – registered unemployed:							
zarejestrowani po raz kolejny reentrants to unemployment rolls	81,6	92,6	78,7	91,0	96,4	77,9	78,2
dotychczas niepracujący previously not employed	13,0	79,6	12,0	70,5	92,4	12,4	11,9
absolwenci ^a graduates ^a	8,9	81,7	8,5	62,0	96,3	8,5	8,5
zwolnieni z przyczyn dotyczących zakładu pracy terminated for company reasons	3,6	94,3	4,4	96,5	120,5	3,5	4,3
zamieszkali na wsi living in rural areas	45,6	92,8	43,5	87,3	95,5	43,5	43,2
cudzoziemcy foreigners	2,7	48,8	2,2	79,0	79,2	2,6	2,1
bez kwalifikacji zawodowych without occupational qualifications	33,2	91,0	31,4	86,6	94,6	31,7	31,2
długotrwale bezrobotni ^b long-term unemployed ^b	27,3	96,4	26,9	91,1	98,7	26,0	26,7

a Bezrobotni absolwenci to osoby zarejestrowane w okresie 12-m-cy od zakończenia nauki. b Długotrwale bezrobotni to osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

a Unemployed graduates include persons registered within the period of 12 months since the completion of education. b The long-term unemployed include persons remaining in the register rolls of the powiat labour office for the overall period of over 12 months during the last 2 years, excluding the periods of traineeship and occupational preparation of adults in the workplace.

² Do długotrwale bezrobotnych zalicza się osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

W urzędach pracy w listopadzie br. **zarejestrowano** 100,7 tys. **nowych bezrobotnych**, tj. o 13,0% mniej niż przed miesiącem oraz o 3,9% mniej niż przed rokiem. Wśród ogółu nowo zarejestrowanych bezrobotnych osoby rejestrujące się po raz kolejny stanowiły 78,2% tej grupy (o 0,3 p.proc. więcej niż w listopadzie ub. roku), przy czym ich liczba zmniejszyła się o 3,6% w skali roku. Mieszkańcy wsi stanowili 43,2% rejestrujących się bezrobotnych, tj. o 0,3% p.proc. mniej niż przed rokiem. Zwiększył się wśród nowo zarejestrowanych bezrobotnych odsetek osób długotrwale bezrobotnych (o 0,7 p.proc. do 26,7%) oraz osób zwolnionych z przyczyn dotyczących zakładu pracy (o 0,8 p.proc. do 4,3%). Zmniejszyły się natomiast (po 0,5 p.proc.) odsetki osób bez kwalifikacji zawodowych (do 31,2%), dotychczas niepracujących (do 11,9%) oraz cudzoziemców (do 2,1%). Odsetek bezrobotnych absolwentów nie zmienił się w skali roku i wyniósł 8,5%.

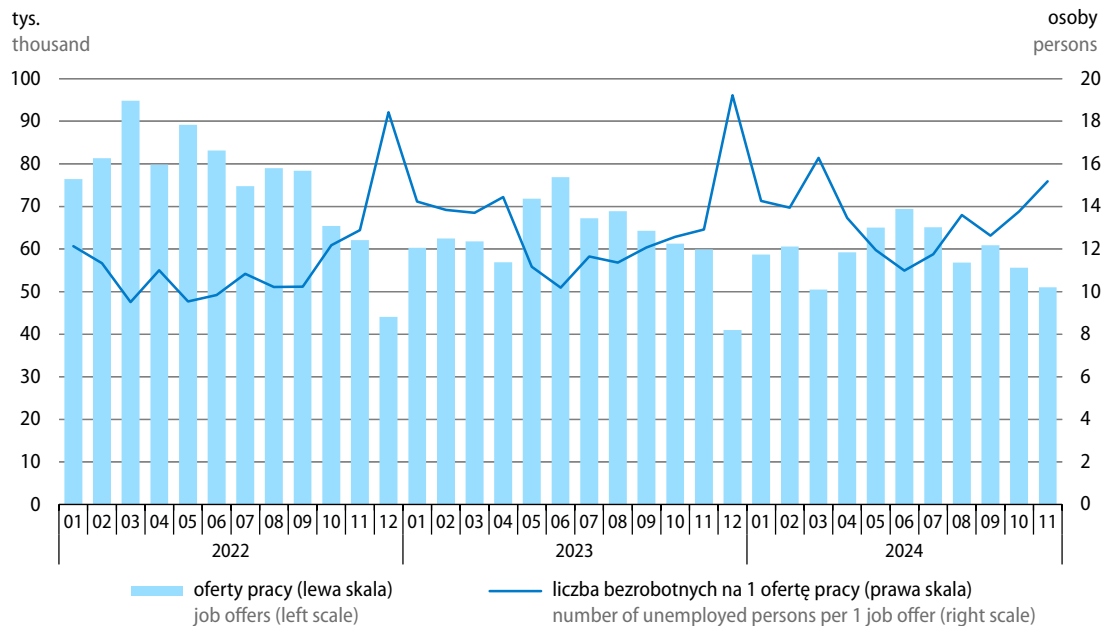
Tablica 4. Liczba bezrobotnych wyrejestrowanych z ewidencji urzędów pracy według przyczyn
Table 4. Unemployed persons removed from unemployment rolls by reasons

Wyszczególnienie Specification	11 2023		11 2024			11 2023	11 2024
	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzednie- go=100 correspond- ing period of previous year=100	w tys. in thousands	okres poprzedni= =100 previous period=100	analogiczny okres roku poprzednie- go=100 correspond- ing period of previous year=100	w % bezrobotnych wyrejestrowanych in % of unemployed persons removed from unemployment rolls	
Bezrobotni wyrejestrowani ogółem Unemployed persons removed from unemployment rolls – in total	101,7	92,4	91,7	76,6	90,1	100,0	100,0
Z liczby ogółem – bezrobotni, którzy: Of total – unemployed persons, who:							
podjęli pracę took work	56,3	95,1	54,6	79,3	96,9	55,4	59,6
niesubsydiowaną unsubsidised	46,1	97,4	46,4	80,7	100,6	45,4	50,6
subsydiowaną subsidised	10,2	86,0	8,2	72,1	80,1	10,0	8,9
rozpoczęli szkolenie lub staż started training or traineeship	8,2	81,4	5,3	60,4	64,0	8,1	5,7
nie potwierdzili gotowości do podję- cia pracy did not confirm availability for work	19,4	93,5	16,2	82,4	83,6	19,1	17,7
dobrowolnie zrezygnowali ze statusu bezrobotnego voluntarily resigned from the status of unemployed	6,0	89,8	5,2	71,8	86,7	5,9	5,7
nabyli prawa emerytalne lub rentowe acquired the right to retirement pay or pension	0,6	123,2	0,5	90,2	96,6	0,5	0,6
nabyli uprawnienia do świadczenia przedemerytalnego acquired the right to pre-retirement allowances	0,6	98,1	0,5	85,0	94,9	0,6	0,6

W listopadzie br. z ewidencji bezrobotnych **skreślono** 91,7 tys. osób, tj. o 23,4% mniej niż w październiku br. oraz o 9,9% mniej niż w listopadzie ub. roku. Podjęcie pracy było najczęstszą przyczyną wyrejestrowania (dotyczyło 59,6% osób wobec 55,4% przed rokiem), z tego powodu z rejestru bezrobotnych wykreślono jednak mniej osób niż rok wcześniej (spadek o 3,1% do 54,6 tys. osób). Nieznacznie wzrosła liczba osób podejmujących pracę niesubsydiowaną (o 0,6% do 46,4 tys.), a w znacznym stopniu zmniejszyła się – podejmujących pracę subsydiowaną (o 19,9% do 8,2 tys.). W porównaniu z sytuacją sprzed roku znacznie mniej osób wykreślono z rejestru na skutek podjęcia szkolenia lub stażu (o 36,0%). Wśród wyrejestrowanych mniej niż rok wcześniej było również osób, które nie potwierdziły gotowości do podjęcia pracy (o 16,4%) oraz tych, które dobrowolnie zrezygnowały ze statusu bezrobotnego (o 13,3%).

Kwota wypłat z tytułu **zasiłków dla bezrobotnych** (bez składki na ubezpieczenie społeczne) w listopadzie br. wyniosła 167,3 mln zł i była o 0,1% wyższa niż przed miesiącem oraz o 14,4% wyższa niż przed rokiem. W okresie styczeń–listopad br. bezrobotnym wypłacono 1818,1 mln zł, tj. o 14,4% więcej niż w analogicznym okresie ub. roku.

Wykres 3. Oferty pracy stan w końcu miesiąca
 Chart 3. Job offers as of the end of a month



Do urzędów pracy w listopadzie br. zgłoszono 65,6 tys. **ofert zatrudnienia**³, tj. o 16,0% mniej niż rok wcześniej. Zmniejszyła się liczba ofert zarówno z sektora prywatnego (o 12,5%), jak i z sektora publicznego (o 39,5%). Oferty z sektora publicznego stanowiły 9,3% wszystkich zgłoszonych ofert (wobec 12,9% przed rokiem). W końcu listopada br. oferty zatrudnienia niewykorzystane dłużej niż jeden miesiąc stanowiły 28,5% wszystkich ofert (wobec 30,3% rok wcześniej). Spośród ofert pozostających do dyspozycji w końcu listopada br. 4,7% skierowanych było do osób niepełnosprawnych, 1,0% dotyczyło stażu, a 0,1% stanowiły oferty dla absolwentów.

³ Dotyczy wolnych miejsc pracy i miejsc aktywizacji zawodowej.

Tablica 5. Zgłoszenia zwolnień grupowych
Table 5. Reports of group terminations

Wyszczególnienie Specification	11 2023	2024	
		10	11
W miesiącu sprawozdawczym In reporting month			
Liczba zakładów Number of establishments	21	51	42
w tym sektor publiczny of which public sector	1	6	2
Liczba osób Number of persons	2181	4038	2603
w tym sektor publiczny of which public sector	50	70	24
W końcu okresu sprawozdawczego As of the end of reporting period			
Liczba zakładów Number of establishments	153	176	177
w tym sektor publiczny of which public sector	11	19	16
Liczba osób Number of persons	21896	18481	18842
w tym sektor publiczny of which public sector	2503	3998	2695

W listopadzie br. w ramach **zwolnień grupowych** 42 zakłady zadeklarowały zwolnienie 2,6 tys. pracowników, w tym 24 osób z sektora publicznego. Na koniec listopada br. zgłoszonych było 18,8 tys. planowanych zwolnień grupowych pracowników (w tym 2,7 tys. osób z sektora publicznego) zadeklarowanych przez 177 zakładów.

Według wyników badania **popytu na pracę** w końcu 3 kwartału br. liczba **wolnych miejsc pracy** wyniosła 114,3 tys. i była o 3,1% wyższa niż przed kwartałem oraz o 2,8% wyższa niż przed rokiem. Wolnymi miejscami pracy dysponowało mniej podmiotów gospodarki narodowej⁴ niż w końcu poprzedniego kwartału oraz niż rok wcześniej – 35,8 tys., tj. 5,8% jednostek ogółem (wobec 5,7% w końcu 2 kwartału br. oraz 6,0% w końcu 3 kwartału ub. roku). W porównaniu z sytuacją sprzed roku wzrosła liczba dostępnych miejsc pracy w jednostkach najmniejszych, o liczbie pracujących do 9 osób (o 9,1%) oraz w jednostkach największych, o liczbie pracujących 50 osób i więcej (o 2,1%). Zmniejszyła się natomiast liczba wolnych stanowisk w jednostkach o liczbie pracujących od 10 do 49 osób (o 4,3%).

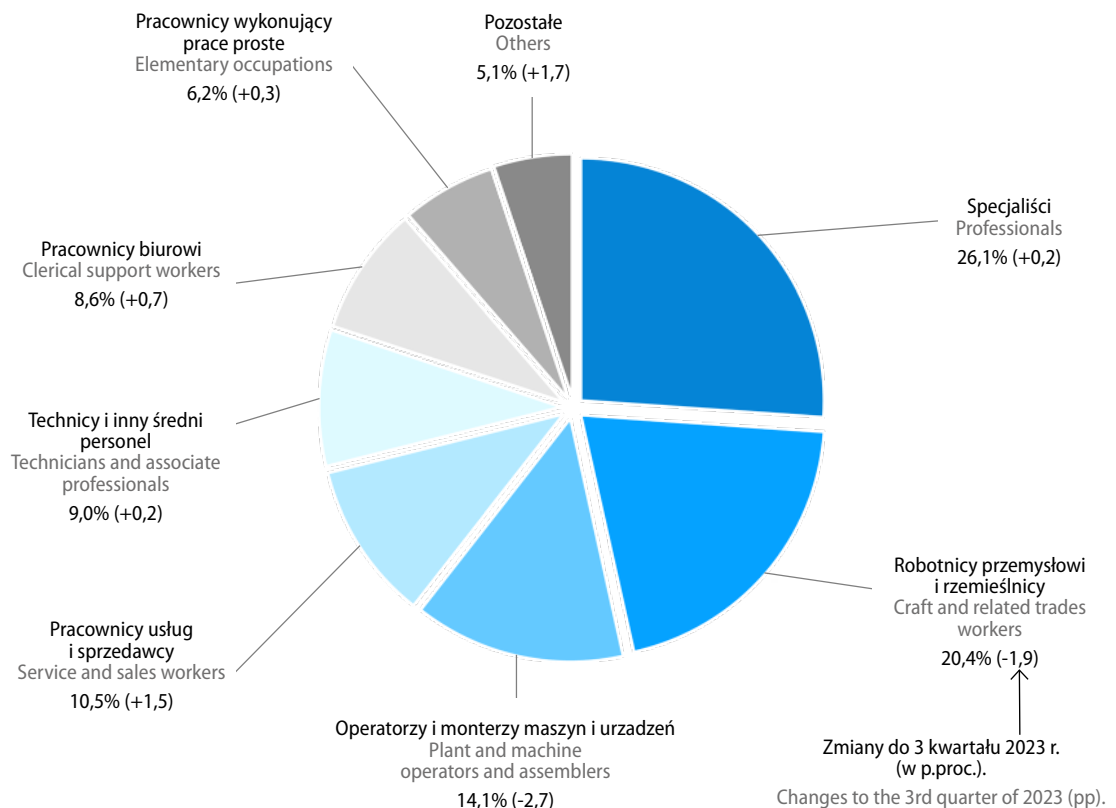
⁴ Dotyczy podmiotów gospodarki narodowej oraz ich jednostek lokalnych o liczbie zatrudnionych 1 i więcej osób, prowadzących działalność gospodarczą w zakresie sekcji PKD od A (z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących indywidualne gospodarstwa rolne) do sekcji S.

W końcu 3 kwartału br. wśród wolnych miejsc pracy było 20,6 tys. nowo utworzonych stanowisk, z czego najwięcej w handlu; naprawie pojazdów samochodowych (18,4%), przetwórstwie przemysłowym (15,5%), budownictwie (13,7%), informacji i komunikacji (10,6%) oraz w działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (10,2%).

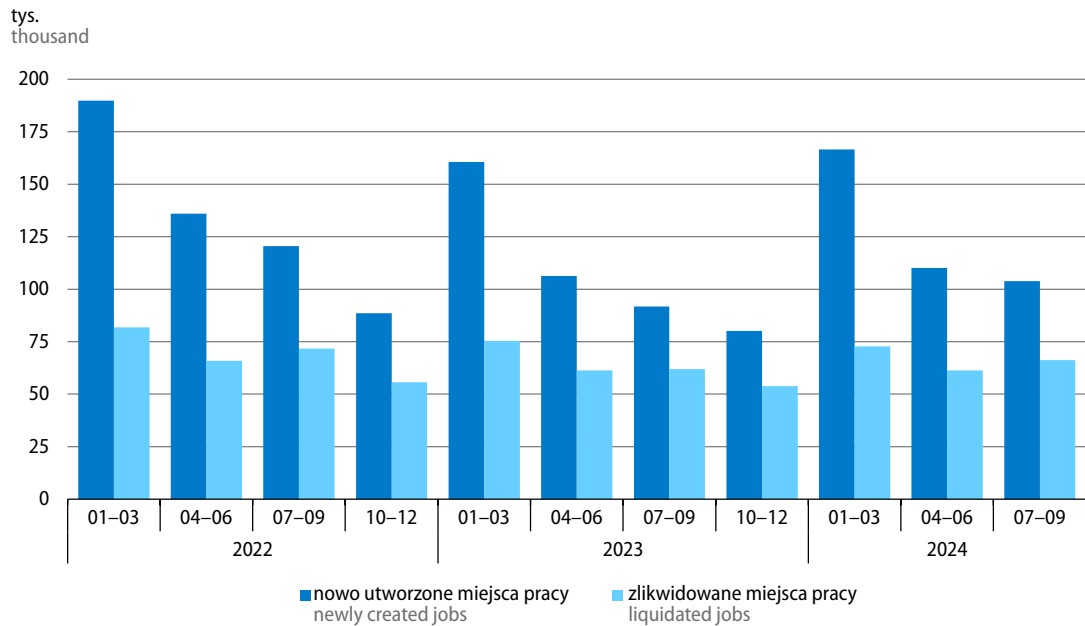
W strukturze wolnych miejsc pracy według zawodów w porównaniu z sytuacją w 3 kwartale ub. roku zwiększył się udział miejsc pracy przeznaczonych m.in. dla pracowników usług i sprzedawców (o 1,5 p.proc. do 10,5%) oraz pracowników biurowych (o 0,7 p.proc. do 8,6%). Zmniejszył się natomiast udział wolnych miejsc pracy dostępnych dla operatorów i monterów maszyn i urządzeń (o 2,7 p.proc. do 14,1%) oraz robotników przemysłowych i rzemieślników (o 1,9 p.proc. do 20,4%).

Wykres 4. Struktura wolnych miejsc pracy według zawodów
stan w końcu 3 kwartału 2024 r.

Chart 4. Structure of vacancies by occupations
as of the end of 3rd quarter of 2024



Wykres 5. Nowo utworzone i zlikwidowane miejsca pracy
Chart 5. Newly created and liquidated jobs



W 3 kwartale br. **utworzono** 103,8 tys. **nowych miejsc pracy**, tj. o 5,8% mniej niż w 2 kwartale br. roku, ale o 13,2% więcej niż rok wcześniej. Większa niż w 3 kwartale ub. roku była liczba nowo utworzonych stanowisk we wszystkich kategoriach wielkości podmiotów: o liczbie pracujących do 9 osób – o 3,2%, o liczbie pracujących od 10 do 49 osób – o 22,2%, a w jednostkach największych, o liczbie pracujących 50 osób i więcej – o 18,3%.

W strukturze nowo utworzonych miejsc pracy według sekcji w porównaniu z sytuacją w 3 kwartale ub. roku wzrósł udział nowo utworzonych stanowisk, m.in. w handlu, naprawie pojazdów samochodowych (o 2,3 p.proc. do 19,2%), działalności profesjonalnej naukowej i technicznej (o 1,2 p.proc. do 8,5%), informacji i komunikacji (o 0,8 p.proc. do 4,5%) oraz w obsłudze rynku nieruchomości (o 0,5 p.proc. do 1,0%). Zmniejszył się natomiast udział miejsc m.in. w budownictwie (o 3,9 p.proc. do 9,5%) oraz w działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (o 0,6 p.proc. do 0,7%).

W 3 kwartale br. **zlikwidowano** 66,1 tys. miejsc pracy, tj. o 8,0% więcej niż w 2 kwartale br. oraz o 6,9% więcej niż przed rokiem. Znacznie większa niż w 3 kwartale ub. roku była liczba zlikwidowanych miejsc pracy w podmiotach o liczbie pracujących 50 osób i więcej – o 51,0%. W podmiotach zatrudniających od 10 do 49 osób zlikwidowano o 13,6% więcej miejsc pracy niż przed rokiem. Mniejsza niż rok wcześniej była natomiast liczba zlikwidowanych stanowisk w podmiotach zatrudniających do 9 osób – o 26,5%.

W 3 kwartale br. największy wzrost liczby zlikwidowanych miejsc pracy w skali roku obserwowano w obsłudze rynku nieruchomości (o 91,5%) oraz w przetwórstwie przemysłowym (o 90,8%). Wzrosła również liczba zlikwidowanych miejsc pracy m.in. w górnictwie i wydobywaniu (o 63,2%), edukacji (o 56,2%), opiece zdrowotnej i pomocy społecznej (o 34,8%) oraz w administracji publicznej i obronie narodowej; obowiązkowych zabezpieczeniach społecznych (o 22,2%). Mniej miejsc pracy niż w 3 kwartale ub. roku zlikwidowano natomiast m.in. w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (o 61,1%), zakwaterowaniu i gastronomii (o 57,7%), działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 28,2%), wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 26,7%) oraz w budownictwie (o 26,3%).

W strukturze zlikwidowanych miejsc pracy według sekcji w porównaniu z 3 kwartałem ub. roku najbardziej wzrósł udział stanowisk zlikwidowanych w przetwórstwie przemysłowym (o 14,5 p.proc. do 32,9%). Zwiększył się również udział miejsc pracy zlikwidowanych m.in. w edukacji (wzrost o 2,4 p.proc. do 7,8%) oraz w opiece zdrowotnej i pomocy społecznej (wzrost o 0,7 p.proc. do 3,6%). Zmniejszył się natomiast udział miejsc pracy zlikwidowanych m.in. w handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 5,2 p.proc. do 16,3%), budownictwie (o 4,5 p.proc. do 10,0%), zakwaterowaniu i gastronomii (o 3,7 p.proc. do 2,4%), działalności profesjonalnej naukowej i technicznej (o 1,8 p.proc. do 3,7%) oraz w informacji i komunikacji (o 1,1 p.proc. do 4,3%).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 11. PRZECIĘTNE ZATRUDNIENIE W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 12. BEZROBOTNI ZAREJESTROWANI I OFERTY PRACY

TABL. 14. BEZROBOTNI ZAREJESTROWANI BĘDĄCY W SZCZEGÓLNEJ SYTUACJI NA RYNKU PRACY

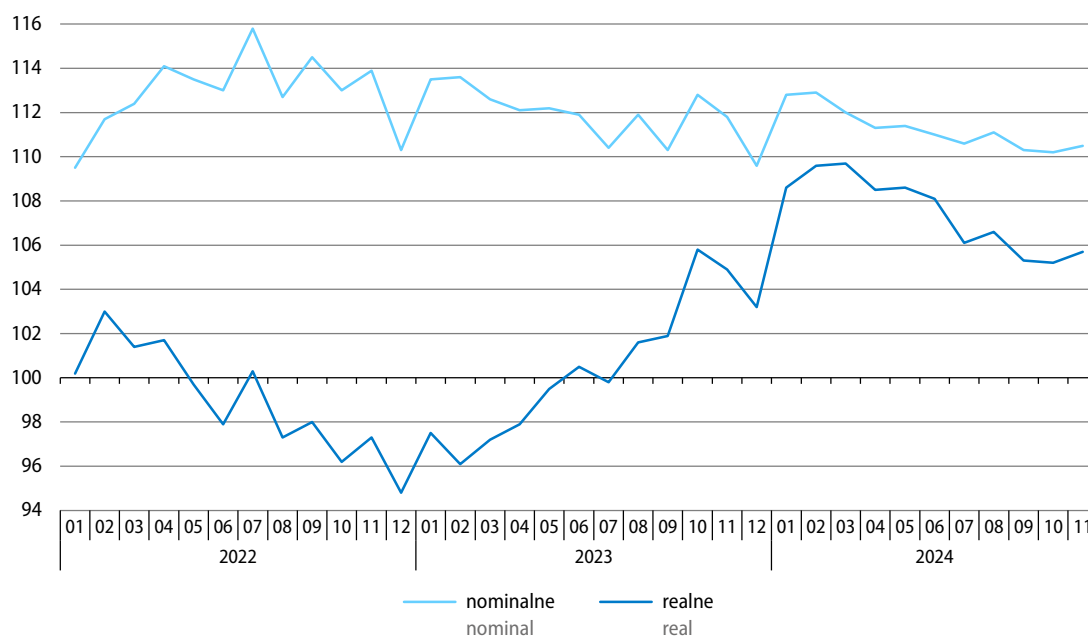
TABL. 20. ŚWIADCZENIA SPOŁECZNE

Wynagrodzenia i świadczenia społeczne Wages and salaries; social benefits

W listopadzie br. przeciętne miesięczne nominalne i realne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw wzrosły w skali roku w nieco większym stopniu niż w dwóch poprzednich miesiącach. Tempo wzrostu nominalnych i realnych emerytur i rent w obu systemach ubezpieczeń społecznych było zbliżone do notowanego we wrześniu i w październiku br., i nadal wyższe niż w przypadku wynagrodzeń.

Wykres 6. Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 6. Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector
corresponding period of previous year=100



Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw¹ w listopadzie br. wyniosło 8478,26 zł, tj. o 10,5% więcej niż przed rokiem (wobec wzrostu o 10,2% w październiku br. i o 11,8% w listopadzie ub. roku). Jego **siła nabywcza** była o 5,7% wyższa niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 5,2% w październiku br. i o 4,9% przed rokiem).

W listopadzie br. we wszystkich sekcjach sektora przedsiębiorstw wynagrodzenia nominalne były wyższe niż rok wcześniej. Spośród analizowanych sekcji w największym stopniu wzrosły płace w działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (o 15,2%) oraz w administrowaniu i działalności wspierającej (o 13,5%). Bardziej niż przeciętnie w sektorze zwiększyły się również płace w budownictwie (12,8%), dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (12,6%), obsłudze rynku nieruchomości (12,5%), zakwaterowaniu i gastronomii (12,0%), handlu; naprawie pojazdów samochodowych (10,8%) oraz w przetwórstwie przemysłowym (10,7%). W pozostałych sekcjach wzrost wynagrodzeń kształtował się w granicach od 10,0% w górnictwie i wydobywaniu do 5,0% w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę.

¹ W podmiotach o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Tablica 6. Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw
 Table 6. Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector

Wyszczególnienie Specification	2023		2024			
	11	01–11	11	01–11	11	01–11
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100		w zł in PLN		analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	
Sektor przedsiębiorstw Enterprise sector	111,8	112,1	8478,26	8219,75	110,5	111,2
w tym: of which:						
Przemysł Industry						
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	113,3	112,1	8642,09	8134,51	110,3	111,2
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	117,7	117,9	18364,89	12714,80	110,0	102,7
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	111,9	111,4	7966,73	7771,12	110,7	111,9
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	124,1	114,0	13597,93	11914,12	105,0	109,9
Budownictwo Construction	110,2	110,5	7491,13	7226,31	112,6	113,3
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	107,8	107,3	8166,12	7960,61	112,8	114,2
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	110,7	110,8	7589,80	7579,75	110,8	111,4
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	113,0	115,1	8100,15	7884,42	108,3	110,2
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	113,0	113,2	6099,45	6073,04	112,0	113,5
Informacja i komunikacja Information and communication	107,2	110,8	13344,28	13495,96	108,6	108,1
Obsługa rynku nieruchomości Real estate activities	107,2	110,8	13344,28	13495,96	108,6	108,1
Obsługa rynku nieruchomości Real estate activities	110,5	110,5	8333,50	8169,34	112,5	112,2
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a Professional, scientific and technical activities ^a	110,5	110,5	8333,50	8169,34	112,5	112,2
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a Professional, scientific and technical activities ^a	108,2	109,7	11011,24	11024,99	108,9	109,3
Administrowanie i działalność wspierająca Administrative and support service activities	116,2	115,7	6641,63	6546,19	113,5	114,5
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją Arts, entertainment and recreation	116,2	115,7	6641,63	6546,19	113,5	114,5
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją Arts, entertainment and recreation	112,6	114,7	7630,64	7506,91	115,2	114,8

a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

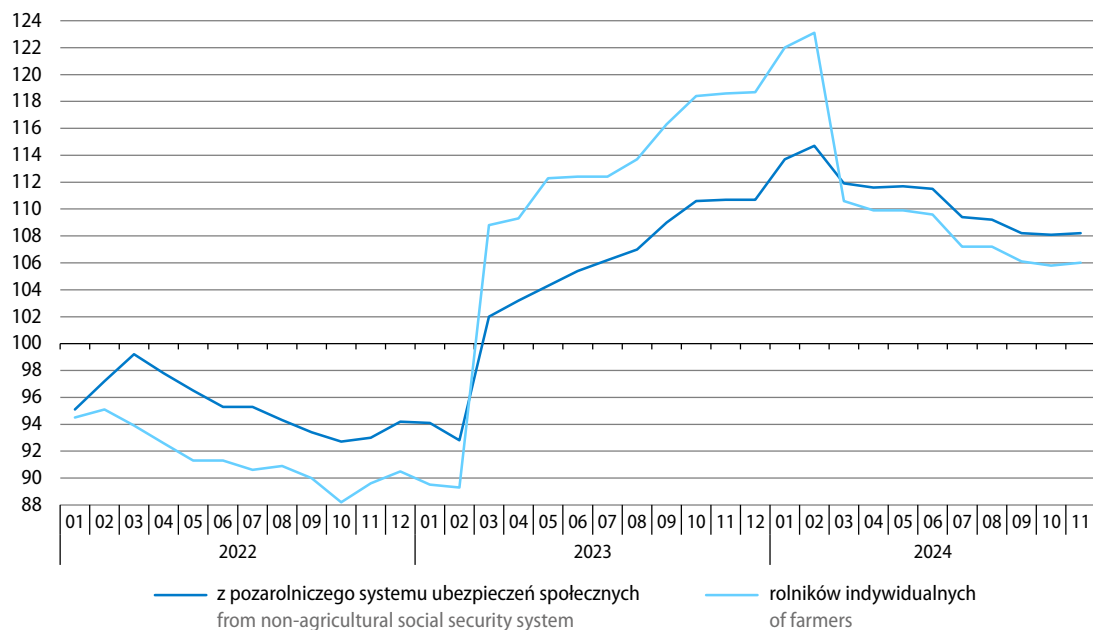
a Does not include divisions: Research and experimental development and Veterinary activities.

Również we wszystkich działach o znaczącym udziale w zatrudnieniu wynagrodzenia nominalne w listopadzie br. kształtowały się powyżej poziomu sprzed roku. Największy wzrost płac notowano w produkcji wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (15,3%) oraz w budowie budynków (14,8%). W znacznym stopniu wzrosły także płace w wydobywaniu węgla kamiennego i węgla brunatnego (o 13,5%), produkcji artykułów spożywczych (o 13,4%) oraz robotach budowlanych specjalistycznych (o 13,3%). Najmniej w porównaniu z listopadem ub. roku wzrosły wynagrodzenia w magazynowaniu i działalności usługowej wspomagającej transport (7,5%).

W okresie styczeń–listopad br. przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ukształtowało się na poziomie 8219,75 zł i było o 11,2% wyższe niż w analogicznym okresie ub. roku (kiedy wzrost wyniósł 12,1%). Płaca realna brutto wzrosła w tym okresie o 7,3% (wobec wzrostu przed rokiem o 0,3%).

Wykres 7. Przeciętna miesięczna realna emerytura i renta brutto analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 7. Average monthly real gross retirement and other pensions corresponding period of previous year=100



Przeciętna miesięczna nominalna **emerytura i renta brutto z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych** w listopadzie br. wyniosła 3937,23 zł i była o 13,8% wyższa niż przed rokiem (wobec wzrostu o 13,9% w październiku br. i o 18,0% w listopadzie ub. roku). W okresie styczeń–listopad br. ukształtowała się ona na poziomie 3841,44 zł, tj. wzrosła o 14,5% w skali roku (wobec wzrostu o 17,2% rok wcześniej). Siła nabywcza przeciętnych świadczeń z tego systemu była większa niż przed rokiem: w listopadzie br. – o 8,2%, a w okresie styczeń–listopad br. – o 10,6%.

Przeciętna miesięczna nominalna **emerytura i renta brutto rolników indywidualnych** w listopadzie br. ukształtowała się na poziomie 2135,59 zł, tj. wzrosła o 11,5% w skali roku (w październiku br. wzrost wyniósł 11,5%, a przed rokiem – 26,4%). W okresie styczeń–listopad br. przeciętne miesięczne świadczenie wyniosło 2100,49 zł, tj. o 14,0% więcej niż rok wcześniej (wówczas wzrosło o 22,8%). Siła nabywcza przeciętnych świadczeń rolników indywidualnych w listopadzie br. była o 6,0% większa niż przed rokiem, a w okresie jedenastu miesięcy br. wzrosła w skali roku o 10,1%.

Tablica 7. Liczba emerytów i rencistów oraz przeciętne miesięczne świadczenia brutto
 Table 7. Number of retirees and pensioners and average monthly gross benefits

Wyszczególnienie Specification	Liczba emerytów i rencistów Number of retirees and pensioners		Przeciętne miesięczne świadczenie brutto Average monthly gross benefits			
	11 2024		01–11 2024			
	w tys. in thousands	11 2023=110	w zł in PLN	11 2023=110	w zł in PLN	01–11 2023=110
Emerytury i renty z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych Retirement and other pensions from non-agricultural social security system	8449,9	100,9	3937,23	113,8	3841,44	114,5
emerytury retirement pensions	6674,1	101,6	4070,03	113,6	3978,65	114,2
renty z tytułu niezdolności do pracy disability pensions	529,3	95,3	3207,51	114,3	3108,53	116,0
renty rodzinne survivors pensions	1246,4	99,2	3536,34	113,9	3433,13	114,4
Emerytury i renty rolników indywidualnych Retirement and other pensions of farmers	966,7	99,5	2135,59	111,5	2100,49	114,0

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 19. PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIA BRUTTO W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 20. ŚWIADCZENIA SPOŁECZNE

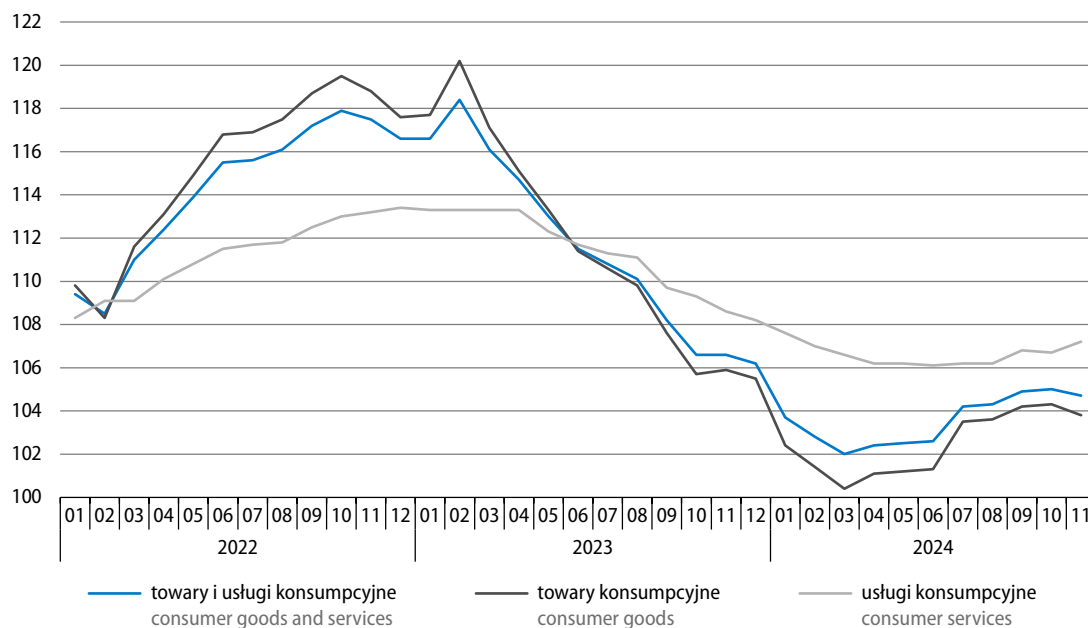
Ceny Prices

W listopadzie br. wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych¹ w skali roku był nieco mniejszy niż przed miesiącem, m.in. w przypadku cen żywności. Tempo wzrostu cen związanych z mieszkaniem było natomiast najwyższe od początku roku (m.in. znacznie wyższe niż rok wcześniej były opłaty za nośniki energii, takie jak energia elektryczna i gaz, oraz za zaopatrywanie w wodę i usługi kanalizacyjne). Spadek cen w zakresie transportu był głębszy niż w poprzednich miesiącach (tańsze niż przed rokiem były paliwa do prywatnych środków transportu – olej napędowy i benzyna).

Spadek cen produkcji² sprzedanej przemysłu w skali roku był mniejszy niż w poprzednich miesiącach br. Tempo wzrostu cen produkcji budowlano-montażowej uległo dalszemu spowolnieniu.

Wykres 8. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 8. Price indices of consumer goods and services
corresponding period of previous year=100



Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie br. były o 4,7% wyższe niż przed rokiem (w październiku br. ceny wzrosły o 5,0%, a w listopadzie ub. roku – o 6,6%). Towary podrożały o 3,8%, a usługi o 7,2%. Wskaźnik cen konsumpcyjnych ogółem w największym stopniu został podwyższony przez wzrost cen towarów i usług związanych z mieszkaniem (o 2,06 p.proc.) oraz cen żywności i napojów bezalkoholowych (o 1,31 p.proc., w tym żywności o 1,21 p.proc.). Wskaźnik został podniesiony także przez wzrost cen m.in. w zakresie restauracji i hoteli (o 0,40 p.proc.) oraz rekreacji i kultury (o 0,38 p.proc.). Spadek cen związanych z transportem obniżył natomiast wskaźnik cen ogółem o 0,38 p.proc., a cen odzieży i obuwni o 0,06 p.proc.

¹ Na kształtowanie się cen mogły częściowo wpływać działania rządu, np. mrożenie cen oraz zmiany w zakresie stawek podatkowych (w tym przywrócenie od kwietnia br. wyższej stawki VAT na żywność, a od lipca br. częściowe odmrożenie cen energii elektrycznej).

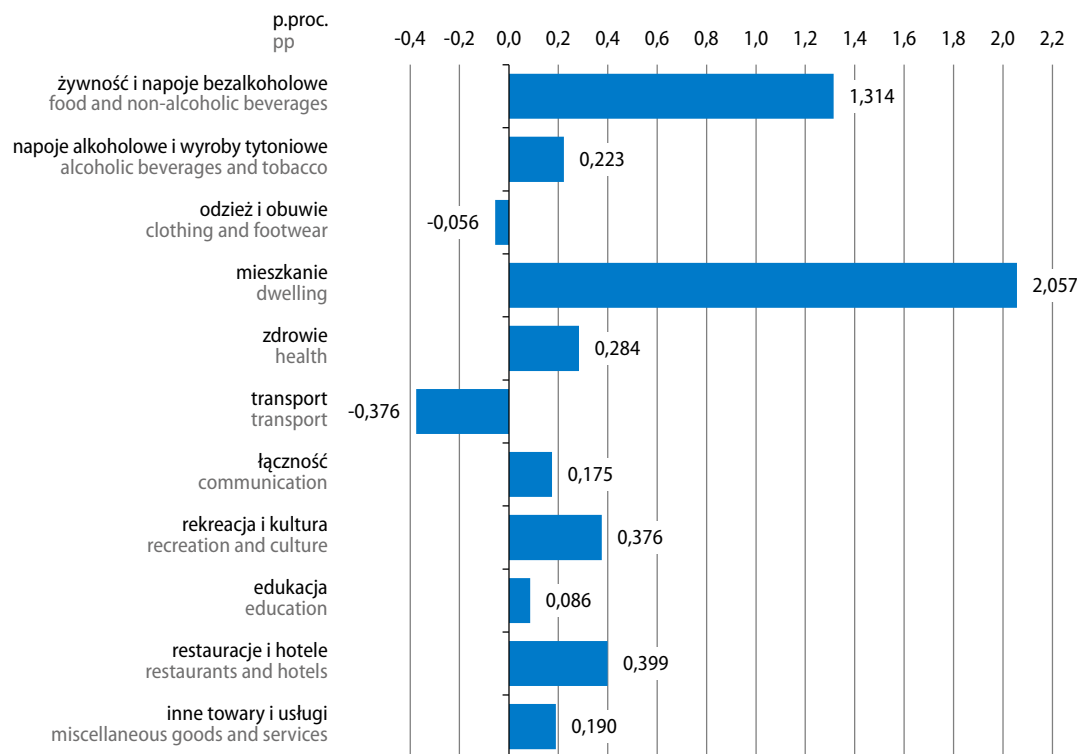
² Dane dotyczące listopada br. oraz okresu styczeń–listopad br. zarówno w przypadku cen produkcji sprzedanej przemysłu, jak i cen produkcji budowlano-montażowej są wstępne.

Tablica 8. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych
Table 8. Price indices of consumer goods and services

Okresy Periods	Ogółem Total	żywność i napoje bezalkoholowe food and non-alcoholic beverages	napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe alcoholic beverages and tobacco	odzież i obuwie clothing and foot- wear	mieszkanie dwelling	zdrowie health	transport transport	łączość communi- cation	rekreacja i kultura recre- ation and culture	edukacja education	resta- uracje i hotele restaur- ants and hotels	inne towary i usługi other goods and services
Grudzień roku poprzedniego=100 December of previous year=100												
2023												
11	106,1	105,7	109,5	104,5	108,4	105,0	97,0	106,8	105,2	110,2	109,3	108,4
2024												
11	104,6	104,6	103,9	99,7	108,1	105,1	96,1	104,2	105,8	109,2	106,4	103,5
Miesiąc poprzedni=100 Previous month=100												
2023												
11	100,7	100,9	100,3	100,1	100,0	100,7	105,1	99,1	99,3	100,1	100,4	100,4
12	100,1	100,2	100,0	98,8	100,0	100,3	100,2	99,9	100,3	100,1	100,5	99,8
2024												
01	100,4	100,9	100,6	96,2	100,8	101,3	97,5	100,4	102,2	100,9	100,8	100,5
02	100,3	99,6	100,5	98,6	100,0	100,6	102,1	100,7	101,8	100,4	100,8	100,7
03	100,2	99,9	100,3	103,3	100,0	100,3	100,1	100,9	99,3	100,2	100,7	100,5
04	101,1	102,1	100,4	102,6	100,3	100,5	101,6	99,2	101,2	100,2	100,7	100,7
05	100,1	100,3	100,5	99,6	100,0	100,9	99,6	100,4	98,6	100,1	100,9	100,0
06	100,1	100,7	100,2	98,3	100,1	100,6	98,1	99,1	101,4	100,1	100,6	100,5
07	101,4	99,5	100,5	96,9	105,7	100,3	100,1	100,7	102,1	100,1	100,6	100,1
08	100,1	99,9	100,2	98,7	100,3	100,1	99,8	99,9	100,5	100,1	100,4	100,6
09	100,1	100,2	100,4	101,9	100,4	100,4	97,3	101,0	99,4	104,5	100,5	99,5
10	100,3	100,7	100,3	103,4	100,2	99,9	98,6	100,0	99,5	102,1	100,1	100,7
11	100,5	100,7	99,9	100,5	100,2	100,1	101,6	101,8	99,7	100,2	100,2	99,7
Analogiczny okres roku poprzedniego=100 Corresponding period of previous year=100												
2023												
11	106,6	107,3	109,9	104,7	107,6	105,5	97,8	106,7	106,5	110,4	110,3	108,5
12	106,2	106,0	109,5	103,3	108,4	105,2	97,2	106,7	105,5	110,3	109,9	108,2
2024												
01	103,7	104,9	108,7	103,0	102,0	104,5	95,0	105,7	105,0	109,5	109,4	106,9
02	102,8	102,7	106,7	102,6	101,6	104,5	96,0	103,5	104,4	109,2	108,9	106,7
03	102,0	100,3	105,2	101,1	101,5	104,0	97,1	102,6	104,1	109,0	108,6	105,4
04	102,4	101,9	104,6	100,4	101,5	103,9	98,4	101,7	104,5	109,0	108,3	105,1
05	102,5	101,6	104,1	99,8	101,6	102,8	102,2	102,2	103,7	109,0	107,9	103,7
06	102,6	102,5	103,9	99,1	101,7	102,8	100,6	101,2	103,8	109,0	107,7	104,3
07	104,2	103,2	104,4	99,0	107,4	103,0	100,6	101,2	103,8	109,0	107,6	104,0
08	104,3	104,1	104,3	98,6	107,5	102,7	98,6	101,0	104,1	109,0	107,5	104,2
09	104,9	104,7	104,4	98,2	108,0	106,1	98,5	102,6	105,4	109,0	107,4	103,6
10	105,0	104,9	104,3	98,2	107,9	105,9	99,6	101,3	105,5	109,2	107,2	104,0
11	104,7	104,8	103,9	98,6	108,1	105,3	95,9	104,1	106,1	109,3	107,0	103,3
01-11	103,5	103,2	104,9	99,8	104,5	104,1	98,4	102,5	104,6	109,1	107,9	104,6

Wykres 9. Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w listopadzie 2024 r. analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 9. Impact of price changes of goods and services groups on the total consumer price index in November 2024 corresponding period of previous year=100



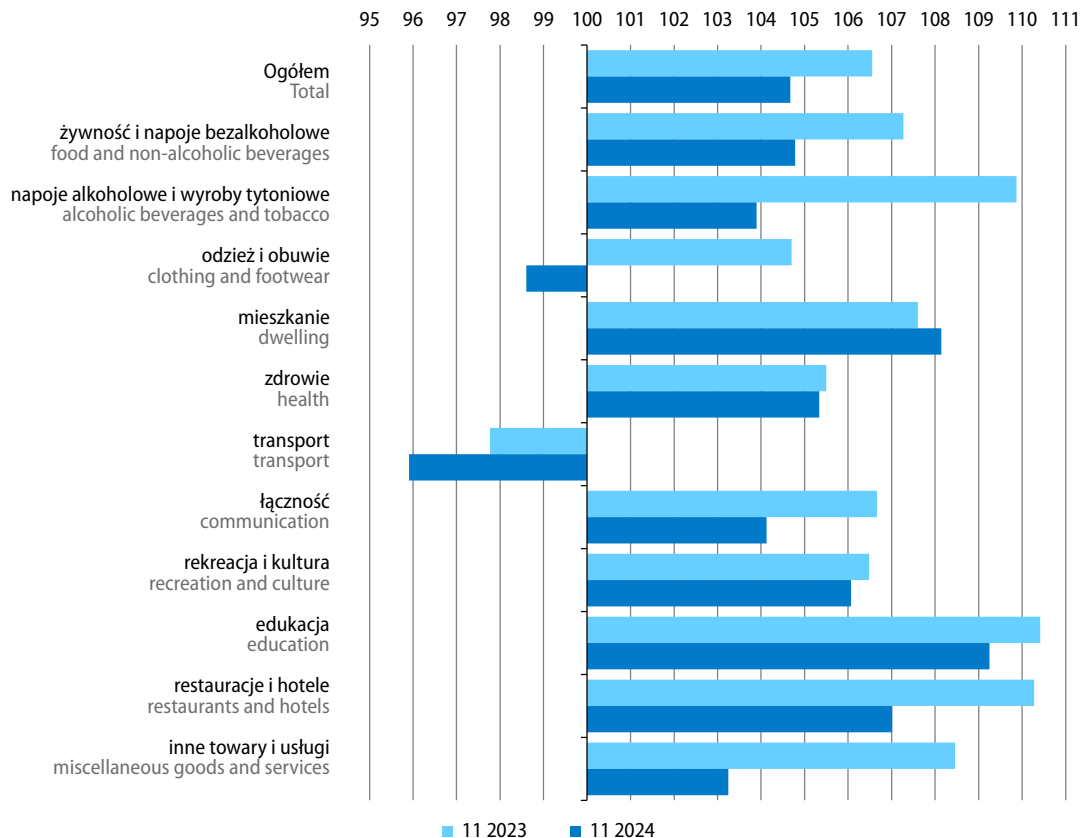
Wzrost cen żywności i napojów bezalkoholowych w listopadzie br. wyniósł 4,8% w skali roku (w październiku br. – 4,9%). Za żywność konsumenci płacili o 4,8% więcej niż w listopadzie ub. roku, a za napoje bezalkoholowe o 4,2% więcej. Znacznie podrożały oleje i tłuszcze – przeciętnie o 9,7% (wobec spadku o 11,2% rok wcześniej), z których tłuszcze zwierzęce były droższe o 18,3% (w tym masło o 20,5%), a tłuszcze roślinne tańsze o 1,1%. Wyższe niż rok wcześniej były również ceny owoców i pieczywa (po 6,7%) oraz warzyw (o 4,2%). Podrożało w skali roku również mięso – przeciętnie o 4,0% (droższe było mięso drobiowe – o 7,5%, cielęce – o 5,2%, wędliny – o 4,6% oraz mięso wołowe – o 3,8%, natomiast ceny mięsa wieprzowego utrzymały się na poziomie sprzed roku). Więcej niż w listopadzie ub. roku płacono także za artykuły z grupy mleko, sery i jaja – przeciętnie o 3,9% (w tym podrożały sery i twarogi – o 4,8%, śmietana – o 4,6%, jogurty – o 3,6%, mleko – o 3,8% oraz, po raz pierwszy od blisko roku, jaja – o 2,1%). Wyższe niż rok wcześniej były również ceny makaronów i produktów makaronowych (o 3,1%) oraz ryb i owoców morza (o 1,6%). Dużo tańszy niż przed rokiem był natomiast cukier (o 33,9%). Mniej niż w listopadzie ub. roku konsumenci płacili również za mąkę (o 2,8%), kasze i ziarna zbóż (o 0,8%) oraz za ryż (o 0,5%). Spośród napojów znacznie droższe niż w listopadzie ub. roku były m.in. soki owocowe i warzywne (o 10,7%).

Ceny towarów i usług związanych z mieszkaniem w listopadzie br. były o 8,1% wyższe niż rok wcześniej (w październiku br. wzrost wyniósł 7,9%). Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii podrożało o 9,9% w porównaniu z listopadem ub. roku. Znacznie więcej konsumenci płacili za zaopatrzenie w wodę (o 13,5%) oraz za usługi kanalizacyjne (o 11,6%). Ceny nośników energii wzrosły przeciętnie o 11,7%, w tym najbardziej opłaty za energię elektryczną (o 21,2%) oraz za gaz (o 16,8%). Wyższe niż rok wcześniej były opłaty za energię ciepłą (o 5,9%), przy spadku cen opału (o 8,1%). Więcej niż w listopadzie ub. roku płacono za wywóz śmieci (o 3,5%). Towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego podrożały w skali roku o 0,9%, w tym usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego – o 12,7%.

Ceny towarów i usług w zakresie transportu w listopadzie br. były o 4,1% niższe niż rok wcześniej (w październiku br. spadek wyniósł 0,4%). Tańsze niż przed rokiem były paliwa do prywatnych środków transportu (o 6,0%), mniej płacono m.in. za olej napędowy (o 7,6%) i benzynę (o 6,0%), a nieco więcej za gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu (o 0,8%). Poniżej poziomu sprzed roku kształtowały się ceny samochodów osobowych (o 7,0%). Droższe niż rok wcześniej były natomiast usługi transportowe (o 1,6%).

Wykres 10. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 10. Price indices of consumer goods and services
corresponding period of previous year=100



Spośród pozostałych grup towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie br. wolniejsze niż w poprzednim miesiącu było tempo wzrostu cen w skali roku w zakresie restauracji i hoteli (7,0% wobec 7,2%), cen związanych ze zdrowiem (5,3% wobec 5,9%) oraz cen napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (3,9% wobec 4,3%). Większy niż w październiku br. był wzrost cen w zakresie edukacji (9,3% wobec 9,2%), rekreacji i kultury (6,1% wobec 5,5%) oraz łączności (4,1% wobec 1,3%). Spadek cen odzieży i obuwia był nieco mniejszy niż przed miesiącem (1,4% wobec 1,8%).

W porównaniu z poprzednim miesiącem³ ceny towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie br. wzrosły o 0,5% (wobec 0,3% w październiku br.). Towary były droższe niż przed miesiącem o 0,5%, a usługi o 0,3%. Wskaźnik cen konsumpcyjnych ogółem został podwyższony głównie przez wzrost cen żywności – o 0,20 p.proc., cen w zakresie transportu – o 0,13 p.proc. i łączności – o 0,08 p.proc. oraz cen związanych z mieszkaniem – o 0,05 p.proc.

³ Szczegółowe dane dostępne pod adresem: <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wskazniki-cen-towarow-i-uslug-konsumpcyjnych-w-listopadzie-2024-roku,2,157.html>.

Ceny produkcji sprzedanej przemysłu w listopadzie br. były o 3,7% niższe niż rok wcześniej (w październiku br. oraz w listopadzie ub. roku spadek wyniósł po 5,1%). Ceny spadły w większości sekcji, oprócz dostawy wody; gospodarowania ściekami i odpadami; rekultywacji, w której notowano wzrost o 3,0%. W wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę spadek cen wyniósł 11,4%, w górnictwie i wydobywaniu 4,5%, a w przetwórstwie przemysłowym 2,7%. Nadal niższe niż przed rokiem były ceny w większości działów przetwórstwa przemysłowego, w tym głównie w produkcji koksu i produktów rafinacji ropy naftowej – o 7,4%. Spadek cen w skali roku notowano również w produkcji m.in. wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny oraz wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (po 5,7%), w produkcji urządzeń elektrycznych (o 5,3%), mebli (o 4,7%) oraz wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 4,2%). Wyższe niż w listopadzie ub. roku były natomiast ceny produkcji m.in. wyrobów tytoniowych (o 5,8%), pozostałego sprzętu transportowego (o 5,0%) oraz skór i wyrobów skórzanych (o 3,3%).

Tablica 9. Wskaźniki cen w przemyśle i budownictwie
Table 9. Price indices in industry and construction

Okresy Periods	Ceny produkcji sprzedanej przemysłu Prices of sold production of industry					Ceny produkcji budowlano-montażowej Prices of construction and assembly production
	ogółem total	górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	przetwórstwo przemysłowe manufacturing	wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	
Grudzień roku poprzedniego=100 December of previous year=100						
2023						
11	94,4	102,6	92,9	97,4	103,1	107,2
2024						
11	97,7	96,0	98,9	89,2	103,1	103,8
Miesiąc poprzedni=100 Previous month=100						
2023						
11	98,8	98,0	99,1	97,0	99,9	100,5
12	98,6	99,5	98,6	98,1	100,0	100,3
2024						
01	98,1	94,4	99,2	90,5	101,2	100,5
02	100,1	99,7	100,3	99,0	100,7	100,3
03	99,5	100,8	99,5	99,1	99,8	100,4
04	100,3	104,3	100,1	99,7	99,9	100,5
05	99,7	102,0	99,4	101,3	100,8	100,4
06	100,4	98,1	100,5	101,7	100,5	100,3
07	99,6	98,8	99,5	101,6	100,0	100,4
08	99,5	97,8	99,5	99,4	100,1	100,3
09	99,7	98,4	99,8	99,2	100,1	100,3
10	100,5	101,6	100,6	98,5	99,9	100,4
11	100,3	100,3	100,5	99,1	100,1	100,0

Tablica 9. Wskaźniki cen w przemyśle i budownictwie (dok.)
 Table 9. Price indices in industry and construction (cont.)

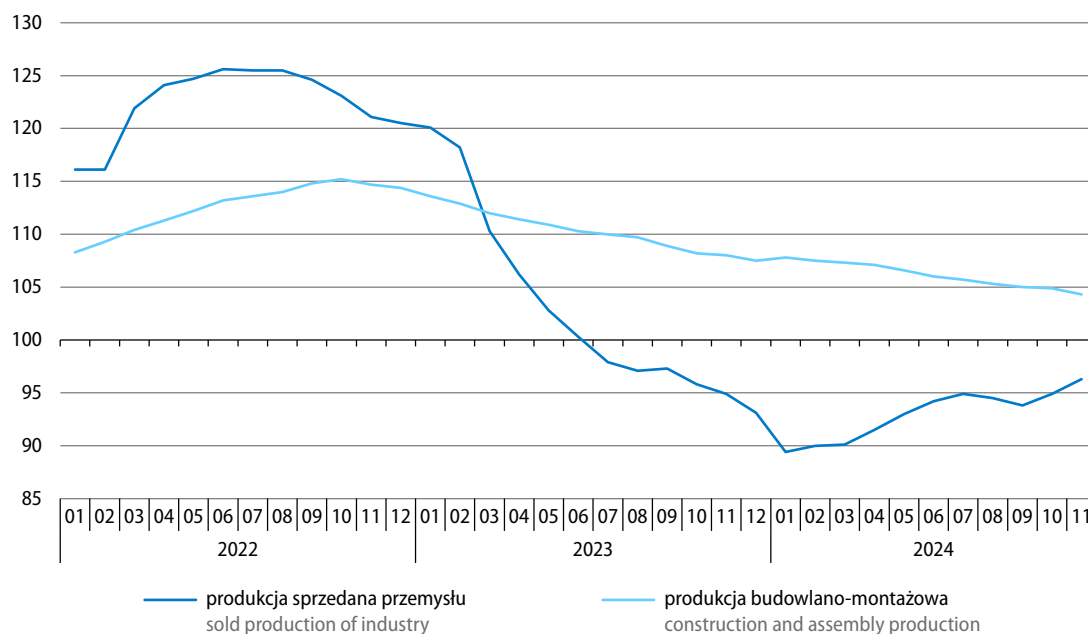
Okresy Periods	Ceny produkcji sprzedanej przemysłu Prices of sold production of industry					Ceny produkcji budowlano- -montażowej Prices of construction and assembly production
	ogółem total	górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	przetwórstwo przemysłowe manufacturing	wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	
	Analogiczny okres roku poprzedniego=100					Corresponding period of previous year=100
2023						
11	94,9	103,3	92,3	104,9	103,2	108,0
12	93,1	102,1	91,6	95,5	103,1	107,5
2024						
01	89,4	87,8	89,9	84,5	102,3	107,8
02	90,0	87,2	90,8	82,5	102,2	107,5
03	90,1	87,6	91,1	81,0	101,7	107,3
04	91,5	91,1	92,5	82,6	101,6	107,1
05	93,0	94,8	93,7	85,3	102,5	106,6
06	94,2	94,4	95,0	86,3	102,9	106,0
07	94,9	95,8	95,7	88,2	103,5	105,7
08	94,5	94,3	95,2	88,2	103,6	105,3
09	93,8	90,6	94,6	88,2	103,1	105,0
10	94,9	93,3	95,8	87,8	102,8	104,9
11	96,3	95,5	97,3	88,6	103,0	104,3
01-11	92,9	92,0	93,7	85,7	102,7	106,1

W porównaniu z poprzednim miesiącem ceny produkcji sprzedanej przemysłu w listopadzie br. wzrosły o 0,3% (w październiku br. o 0,5%). Wzrost cen notowano w przetwórstwie przemysłowym (o 0,5%), w górnictwie i wydobywaniu (o 0,3%) oraz w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (o 0,1%). Spadły natomiast ceny w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 0,9%).

Ceny produkcji budowlano-montażowej w listopadzie br. były o 4,3% wyższe niż rok wcześniej oraz zbliżone do notowanych w październiku br.

Wykres 11. Wskaźniki cen producentów
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 11. Producer price indices
corresponding period of previous year=100



Więcej danych w [Biuletynie Statystycznym](#) oraz w informacji sygnałnej dotyczącej cen konsumpcyjnych, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 33. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU

TABL. 35. WSKAŹNIKI CEN NAKŁADÓW INWESTYCYJNYCH I PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ

TABL. 40. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH

INFORMACJA SYGNALNA: WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH W LISTOPADZIE 2024 R.

Rolnictwo Agriculture

Średnia temperatura powietrza w listopadzie br. wyniosła 3,8°C i była o 0,2°C niższa od średniej normy z lat 1991–2020. Średnia miesięczna suma opadów ukształtowała się na poziomie 31,8 mm i była niższa o ok. 20% od średniej normy z wielolecia.

Temperatura powietrza i gleby w listopadzie br. podtrzymywała wegetację i stwarzała dobre warunki dla wschodów, wzrostu i rozwoju późno zasianych ozimów. Pogoda umożliwiała wykonywanie jesiennych prac polowych oraz zbiorów roślin okopowych i pastewnych. Oziminy wysiane w optymalnych terminach agrotechnicznych krzewiły się, a dobowe wahania temperatury powietrza sprzyjały hartowaniu się roślin.

Na początku listopada br. zakończono zbiór kukurydzy uprawianej na ziarno, a w połowie miesiąca zbiorów buraków cukrowych. W ciągu miesiąca kończono zbiór poplonów ścierniskowych oraz wykonywanie orów przedzimowych. Do końca listopada br. kontynuowano pozostałe jesienne prace polowe oraz przedłużono sezon pastwiskowy ze względu na sprzyjające warunki termiczne w wielu rejonach kraju.

Na rynku rolnym w listopadzie br. za większość podstawowych produktów pochodzenia zwierzęcego w skupie płacono więcej niż przed miesiącem i przed rokiem (przy czym spadły ceny żywca wieprzowego, a w skali miesiąca nie uległy zmianie ceny żywca drobiowego). Ceny skupu większości podstawowych produktów rolnych pochodzenia roślinnego były również wyższe niż przed miesiącem (oprócz pszenżyta i jęczmienia), ale niższe niż rok wcześniej (z wyjątkiem pszenicy i pszenżyta).

Tablica 10. Skup podstawowych produktów pochodzenia roślinnego^a
Table 10. Procurement of major crop products^a

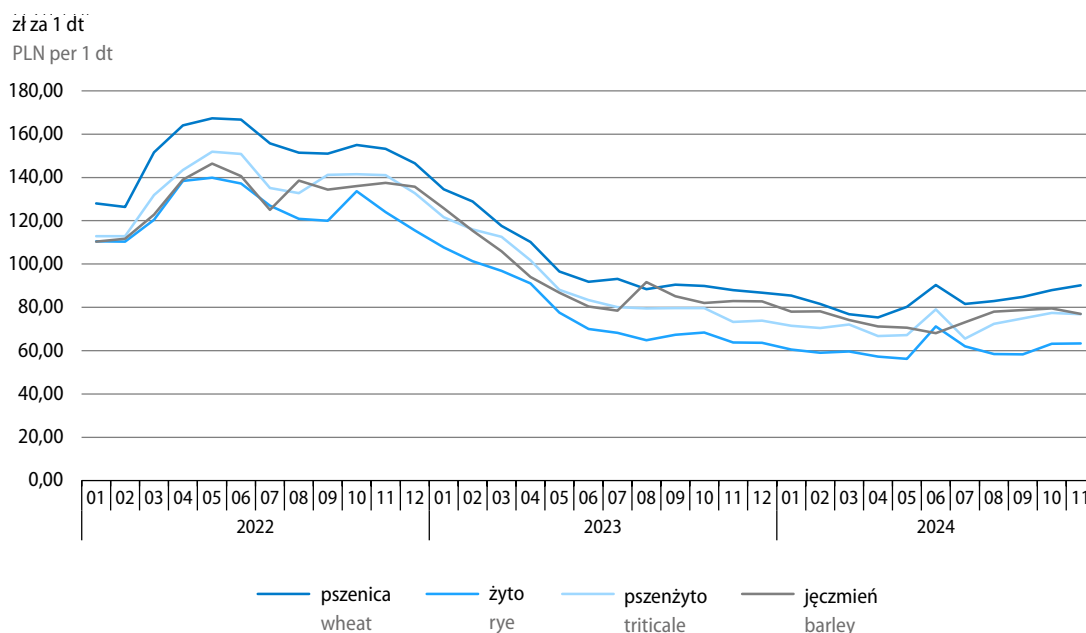
Wyszczególnienie Specification	11 2024			07–11 2024		
	w tys. ton in thousand tonnes	10 2024=100	11 2023=100	w tys. ton in thousand tonnes	07–11 2023=100	udział skupu w zbiorach 2024 r. ^b w % purchase share in the 2024 ^b harvest in %
Ziarno zbóż^c Cereal grains^c	547,5	104,3	95,7	3605,6	79,5	14,2
w tym: of which:						
pszenica wheat	403,6	108,9	89,1	2402,8	76,8	19,5
pszenżyto triticale	44,7	72,8	101,2	406,5	75,7	8,0
żyto rye	40,3	152,6	130,7	254,0	87,4	10,3
jęczmień barley	47,9	91,4	122,3	473,8	86,8	16,1
Ziemniaki Potatoes	223,6	52,6	98,3	1218,5	115,2	20,8

a Bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. b Dane wstępne. c Podstawowych z mieszankami zbożowymi bez ziarna siewnego.
a Without procurement realised by natural persons. b Preliminary data. c Basic cereals including cereal mixed and excluding cereals for sowing.

Skup podstawowych gatunków **zbóż** (z mieszankami zbożowymi, bez ziarna siewnego) w listopadzie br. był o 4,3% większy niż przed miesiącem, w wyniku wzrostu podaży żyta (o 52,6%) i pszenicy (o 8,9%), przy spadku dostaw pszenżyta (o 27,2%) i jęczmienia (o 8,6%). W porównaniu z listopadem ub. roku do skupu dostarczono o 4,3% mniej ziarna, w tym ograniczono dostawy pszenicy (o 10,9%), a zwiększono – żyta (o 30,7%), jęczmienia (o 22,3%) oraz pszenżyta (o 1,2%).

Skala zmian cen skupu zbóż w listopadzie br. w porównaniu z poprzednim miesiącem była zróżnicowana. Wzrosły ceny pszenicy (o 2,5%) i żyta (0,2%), a spadły ceny jęczmienia (o 3,2%) i pszenżyta (o 0,7%). Wyższe niż w listopadzie ub. roku były ceny skupu pszenżyta (o 5,0%) i pszenicy (o 2,5%), natomiast niższe – ceny jęczmienia (o 7,1%) i żyta (o 0,8%). Ceny zbóż w obrocie targowiskowym były niższe niż przed miesiącem (z wyjątkiem pszenicy, której cena nie uległa zmianie) oraz niż przed rokiem (spadek w granicach od 5,6% do 6,6%).

Wykres 12. Przeciętne ceny skupu zbóż
Chart 12. Average procurement prices of cereal grain



Skup **ziemniaków** w listopadzie br. był dużo mniejszy niż przed miesiącem (o 47,4%), a także niż przed rokiem (o 1,7%).

Przeciętne ceny ziemniaków wzrosły w porównaniu z poprzednim miesiącem (w skupie o 12,2%, a na targowiskach nieznacznie – o 0,8%), ale nadal były niższe niż rok wcześniej (odpowiednio o 15,9% oraz o 7,2%).

Tablica 11. Ceny podstawowych produktów pochodzenia roślinnego
 Table 11. Average prices of major crop products

Wyszczególnienie Specification	Ceny w skupie Procurement prices					Ceny na targowiskach Marketplace prices				
	11 2024			01–11 2024		11 2024			01–11 2024	
	w zł in PLN	10 2024=100	11 2023=100	w zł in PLN	01–11 2023=100	w zł in PLN	10 2024=100	11 2023=100	w zł in PLN	01–11 2023=100
Pszonica ^a za 1 dt Wheat ^a – per dt	90,13	102,5	102,5	82,27	82,1	108,85	100,0	94,3	108,35	79,2
Pszonżyto ^a za 1 dt Triticale ^a – per dt	76,86	99,3	105,0	70,29	78,9	93,71	99,4	94,4	92,75	77,2
Żyto ^a za 1 dt Rye ^a – per dt	63,29	100,2	99,2	59,21	78,5	84,26	98,0	93,4	82,52	76,1
Jęczmień ^a za 1 dt Barley ^a – per dt	76,95	96,8	92,9	74,73	83,8	101,83	99,8	94,1	102,73	80,0
Ziemniaki ^b za 1 dt Potatoes ^b – per dt	64,86	112,2	84,1	86,52	95,8	210,75	100,8	92,8	225,36	112,0

a W skupie bez ziarna siewnego. b Na targowiskach – jadalne późne.
 a In procurement without seed. b On marketplaces – late edible.

Skup **żywca rzeźnego ogółem** (w wadze poubojowej ciepłej) w listopadzie br. był o 6,6% mniejszy niż w październiku br., w wyniku spadku podaży wszystkich podstawowych gatunków żywca (drobiowego o 7,3%, wieprzowego o 5,6% i wołowego o 4,2%). W porównaniu z sytuacją sprzed roku skup żywca rzeźnego wzrósł o 3,1%, na skutek zwiększonych dostaw żywca wieprzowego (o 4,9%) i drobiowego (o 2,5%), przy ograniczonej podaży żywca wołowego (o 0,8%).

Tablica 12. Skup podstawowych produktów pochodzenia zwierzęcego^a
 Table 12. Procurement of major animal products^a

Wyszczególnienie Specification	11 2024			01–11 2024	
	w tys. ton in thousand tonnes	10 2024=100	11 2023=100	w tys. ton in thousand tonnes	01–11 2023=100
Żywiec rzeźny ^b Animals for slaughter ^b	348,3	93,4	103,1	4148,1	104,0
w tym: of which:					
wołowy (z cielęcym) cattle (including calves)	18,9	95,8	99,2	282,4	98,6
wieprzowy pigs	114,2	94,4	104,9	1390,4	98,2
drobiowy poultry	215,0	92,7	102,5	2471,5	108,3
Mleko Milk	1009,3 ^c	96,4	102,8	12017,7 ^c	103,7

a Od lipca do listopada br. bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. b Obejmuje bydło, cielęta, trzodę chlewną, owce, konie i drób; w przeliczeniu na mięso (łącznie z tłuszczami) w wadze poubojowej ciepłej. c W milionach litrów.

a In the period from July to November 2024 without procurement realised by natural persons. b Includes cattle, calves, pigs, sheep, horses and poultry; in terms of meat (including fats) in post-slaughter warm weight. c In million litres.

Przeciętna cena skupu rzeźnego **żywca wieprzowego** w listopadzie br. spadła w porównaniu z poprzednim miesiącem (o 7,3%) i nadal była znacznie niższa niż rok wcześniej (o 18,5%). Relacja cen skupu żywca wieprzowego do cen żyta na targowiskach¹ w listopadzie br. pogorszyła się do 7,5 (z 8,0 w październiku br. oraz 8,7 w listopadzie ub. roku).

Tablica 13. Ceny podstawowych produktów pochodzenia zwierzęcego
Table 13. Average prices of major animal products

Wyszczególnienie Specification	Ceny w skupie Procurement prices					Ceny na targowiskach Marketplace prices				
	11 2024			01–11 2024		11 2024			01–11 2024	
	w zł in PLN	10 2024=100	11 2023=100	w zł in PLN	01–11 2023=100	w zł in PLN	10 2024=100	11 2023=100	w zł in PLN	01–11 2023=100
Żywiec rzeźny za 1 kg wagi żywej Animals for slaughter (in live weight) – per kg										
w tym: of which:										
wołowy (bez cielęcego) ^a cattle (excluding calves) ^a	11,54	106,9	116,8	10,41	98,7	11,96	102,0	104,4	11,78	111,3
w tym młode bydło of which young cattle	11,95	107,7	117,2	10,71	98,2
wieprzowy pigs	6,36	92,7	81,5	7,22	85,1
drobiowy poultry	5,56	100,0	104,1	5,31	89,8
Mleko za 1 hl Milk per hl	233,47	106,0	112,7	206,00	99,5

a Na targowiskach – średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych.
a On marketplaces – average weighted price of cattle for slaughter calculated with the use of structure of procurement quantity of young cattle and cows for slaughter.

Przeciętna cena skupu **drobiu rzeźnego** w listopadzie br. kształtowała się na poziomie sprzed miesiąca i była o 4,1% wyższa niż przed rokiem.

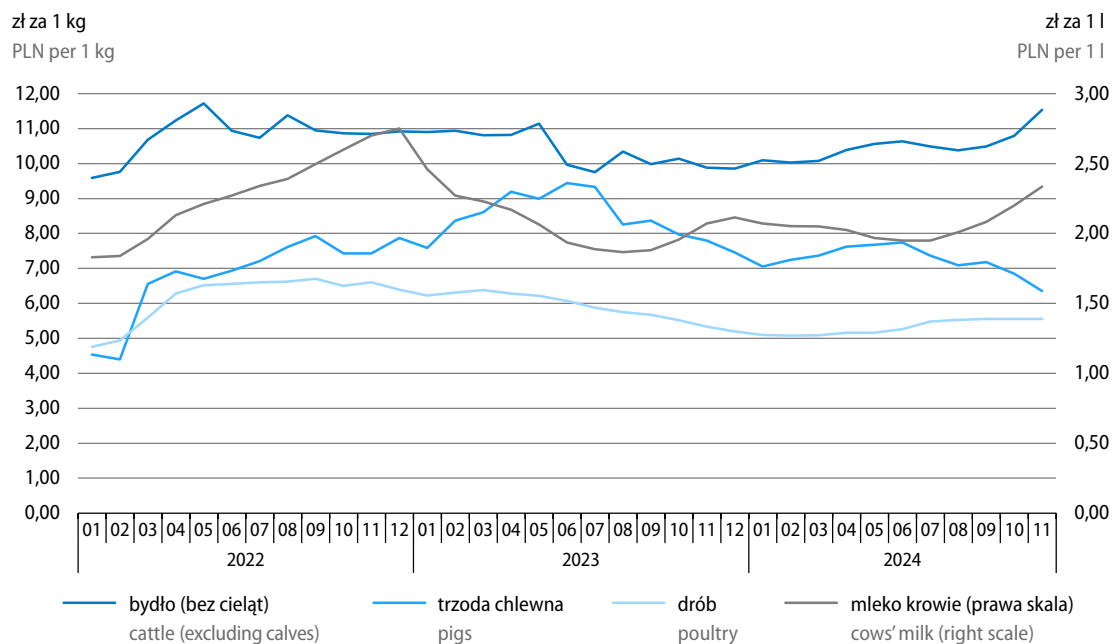
W listopadzie br. przeciętne ceny skupu rzeźnego **żywca wołowego i młodego bydła** były wyższe niż w październiku br. (odpowiednio o 6,9% i o 7,7%) oraz niż w listopadzie ub. roku (odpowiednio o 16,8% i o 17,2%). W obrocie targowiskowym za żywiec wołowy płacono więcej niż miesiąc wcześniej (o 2,0%) oraz niż przed rokiem (o 4,4%).

Do skupu w listopadzie br. dostarczono mniej **mleka** niż przed miesiącem (o 3,6%), ale więcej niż przed rokiem (o 2,8%). Za mleko w skupie płacono o 6,0% więcej niż w październiku br. i nadal więcej niż rok wcześniej (o 12,7%).

¹ Rozpatrując ceny obu produktów w skupie, relacja cen żywca wieprzowego do cen żyta w listopadzie br. wyniosła 10,0 (wobec 10,9 w październiku br. i 12,2 w listopadzie ub. roku).

Wykres 13. Przeciętne ceny skupu żywca i mleka

Chart 13. Average procurement prices of animals for slaughter and of milk



Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 37. PRZECIĘTNE CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH

TABL. 38. PRZECIĘTNE CENY UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH

TABL. 39. RELACJE CEN W ROLNICTWIE

TABL. 45. SKUP WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH

Przemysł Industy

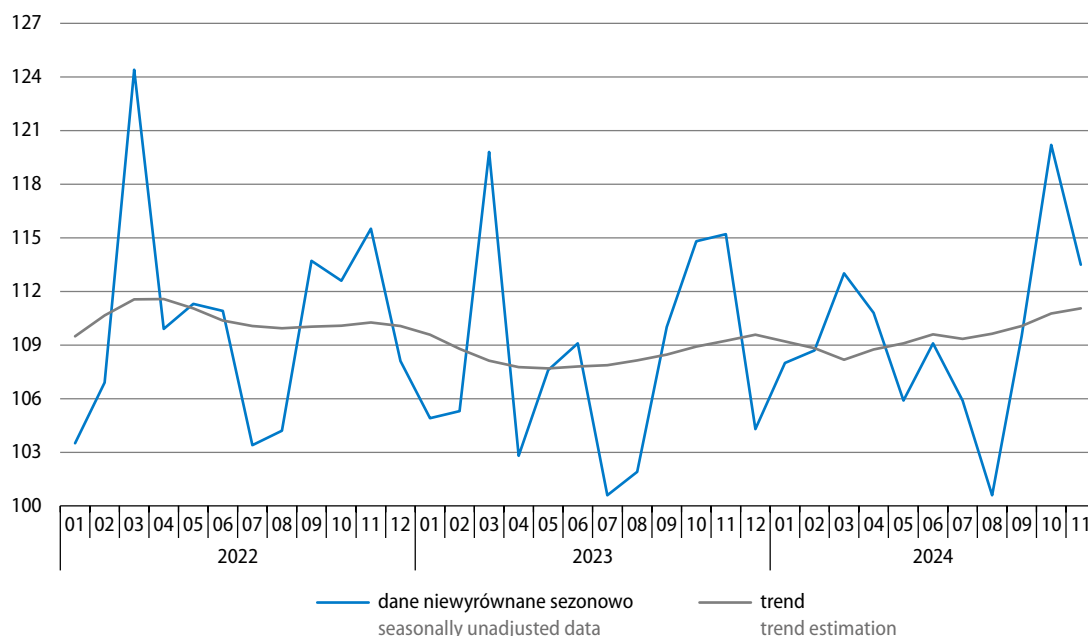
W listopadzie br., po wzroście przed miesiącem, **produkcja sprzedana przemysłu**¹ ponownie ukształtowała się poniżej poziomu sprzed roku, co było związane m.in. z wpływem czynników sezonowych. Spadek produkcji sprzedanej w skali roku wyniósł 1,5% (wobec wzrostu o 4,6% w październiku br. oraz spadku o 0,3% w listopadzie ub. roku).

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym, produkcja sprzedana przemysłu w listopadzie br. była o 2,8% niższa niż w poprzednim miesiącu, natomiast w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosła o 1,1%.

Spośród sekcji przemysłu produkcja sprzedana obniżyła się w porównaniu z listopadem ub. roku w górnictwie i wydobywaniu – o 7,9% oraz w głównej sekcji przemysłu, tj. przetwórstwie przemysłowym – o 1,9% (gdzie rok wcześniej także notowano spadek, inaczej niż w pozostałych sekcjach). Wyższa niż przed rokiem była natomiast sprzedaż w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 5,6% oraz w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 5,4%.

Wykres 14. Produkcja sprzedana przemysłu (ceny stałe)
przeciętna miesięczna 2021=100

Chart 14. Sold production of industry (constant prices)
monthly average of 2021=100



Spośród **głównych grupowań przemysłowych** niższą sprzedaż niż w listopadzie ub. roku notowano w produkcji dóbr inwestycyjnych – o 6,6% (po znacznym wzroście rok wcześniej), dóbr związanych z energią – o 1,9% oraz dóbr zaopatrzeniowych – o 1,3%. Wyższa niż w analogicznym miesiącu ub. roku była natomiast sprzedaż w produkcji dóbr konsumpcyjnych trwałych – o 2,8% i nietrwałych – o 1,3%.

¹ W cenach stałych z 2021 r.; w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Tablica 14. Produkcja sprzedana przemysłu (ceny stałe)
 Table 14. Sold production of industry (constant prices)

Wyszczególnienie Specification	Niewyrównana sezonowo Seasonally unadjusted		Wyrównana sezonowo Seasonally adjusted
	01–11 2024	11 2024	
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year =100		
Przemysł Industry	100,5	98,5	101,1
Według sekcji By sections			
Górnictwo i wydobywanie Mining and quarrying	95,2	92,1	97,2
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	100,4	98,1	101,5
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę Electricity, gas, steam and air conditioning supply	101,8	105,6	105,2
Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	107,8	105,4	107,4
Według głównych grupowań przemysłowych By main industrial groupings			
Dobra zaopatrzeniowe Intermediate goods	98,3	98,7	103,8
Dobra inwestycyjne Capital goods	100,4	93,4	97,3
Dobra konsumpcyjne trwałe Durable consumer goods	103,8	102,8	106,4
Dobra konsumpcyjne nietrwałe Non-durable consumer goods	103,1	101,3	105,6
Dobra związane z energią Energy	99,0	98,1	100,1

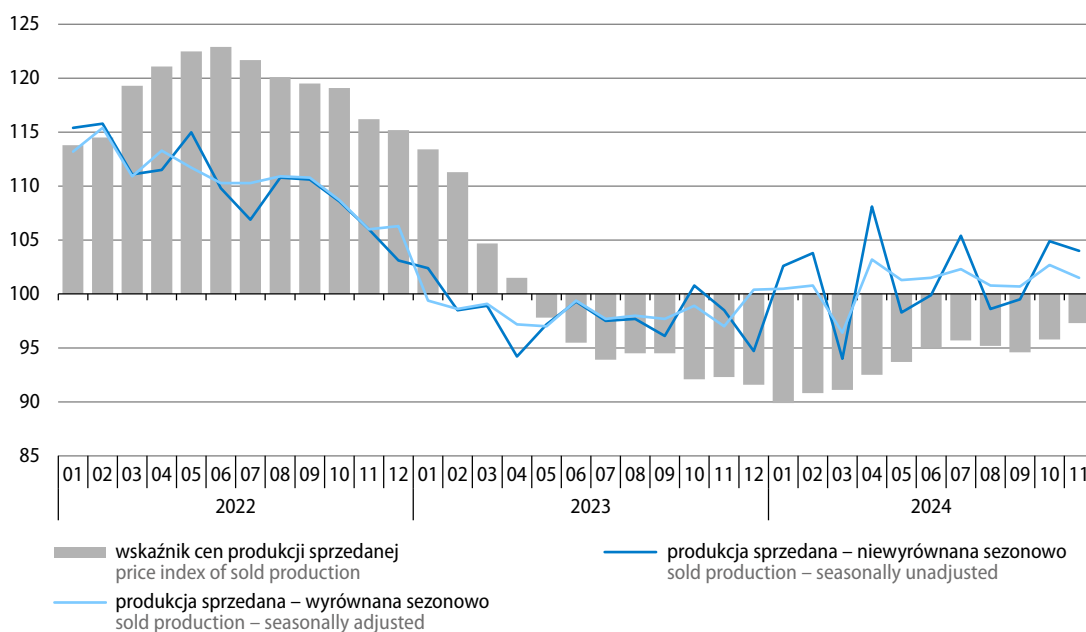
Produkcja sprzedana przemysłu w okresie styczeń–listopad br. była o 0,5% wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku (wówczas notowano spadek o 1,6%). Sprzedaż wzrosła w większości sekcji przemysłu (wobec spadków przed rokiem we wszystkich sekcjach). Najbardziej zwiększyła się produkcja sprzedana w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (o 7,8%), w mniejszym stopniu – w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 1,8%), a nieznacznie – w przetwórstwie przemysłowym (o 0,4%). Niższa niż w okresie styczeń–listopad ub. roku była natomiast produkcja sprzedana w górnictwie i wydobywaniu (o 4,8%).

W okresie styczeń–listopad br. roku sprzedaż wzrosła w skali roku w trzech głównych grupowaniach przemysłowych, tj. w produkcji dóbr konsumpcyjnych trwałych i nietrwałych (odpowiednio o 3,8% i o 3,1%) oraz, w niewielkim stopniu, dóbr inwestycyjnych (o 0,4%). Niższa niż przed rokiem była natomiast sprzedaż w produkcji dóbr zaopatrzeniowych (o 1,7%) oraz dóbr związanych z energią (o 1,0%).

Wydajność pracy w przemyśle, mierzona produkcją sprzedaną na jednego zatrudnionego, w okresie styczeń–listopad br. była o 1,6% wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku, przy spadku przeciętnego zatrudnienia (o 1,1%) i wzroście przeciętnego miesięcznego nominalnego wynagrodzenia brutto (o 11,2%).

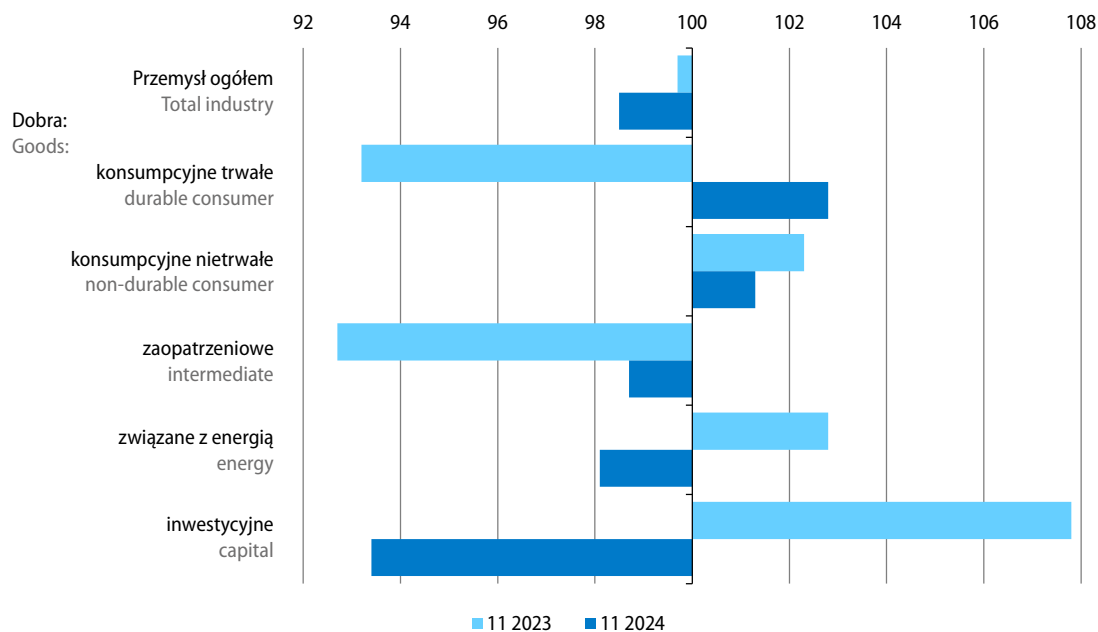
Wykres 15. Produkcja sprzedana (ceny stałe) i wskaźnik cen w przetwórstwie przemysłowym
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 15. Sold production (constant prices) and price index in manufacturing
corresponding period of previous year=100



Wykres 16. Produkcja sprzedana przemysłu według głównych grupowań przemysłowych (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 16. Sold production of industry by main industrial groupings (constant prices)
corresponding period of previous year=100



W listopadzie br. produkcja sprzedana była niższa niż przed rokiem w 18 (spośród 34) działach przemysłu, w tym znaczny jej spadek notowano m.in. w produkcji:

- wyrobów tytoniowych – o 17,9%;
- pojazdów samochodowych, przyczep i naczep – o 16,4% (w tym pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli – o 22,9%);
- wyrobów tekstylnych – o 10,9% (głównie pozostałych wyrobów tekstylnych – o 16,5%);
- napojów – o 7,1%.

Mniejsza niż w listopadzie ub. roku była także sprzedaż m.in. w wydobywaniu węgla kamiennego i węgla brunatnego – o 6,9%.

Zwiększyła się natomiast w skali roku produkcja sprzedana w pozostałych 16 działach przemysłu, w tym m.in. w:

- produkcji odzieży – o 13,9%;
- naprawie, konserwacji i instalowaniu maszyn i urządzeń – o 9,9%;
- produkcji komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych – o 6,6% (w tym elektronicznego sprzętu powszechnego użytku – o 11,7%);
- gospodarce odpadami; odzysku surowców – o 5,7%;
- produkcji wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych – o 5,6% (m.in. w produkcji wyrobów ściernych i pozostałych wyrobów z mineralnych surowców niemetalicznych, gdzie indziej niesklasyfikowanej – o 19,5%).

Sprzedaż w produkcji artykułów spożywczych (stanowiąca 17,6% produkcji sprzedanej przemysłu ogółem) w listopadzie br. była o 4,0% wyższa niż rok wcześniej (wówczas zwiększyła się o 1,3%). Spośród grup tego działu przemysłu w największym stopniu wzrosła wartość sprzedaży w produkcji wyrobów mleczarskich – o 12,2%.

Tablica 15. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji sprzedanej przemysłu
Table 15. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of sold production of industry

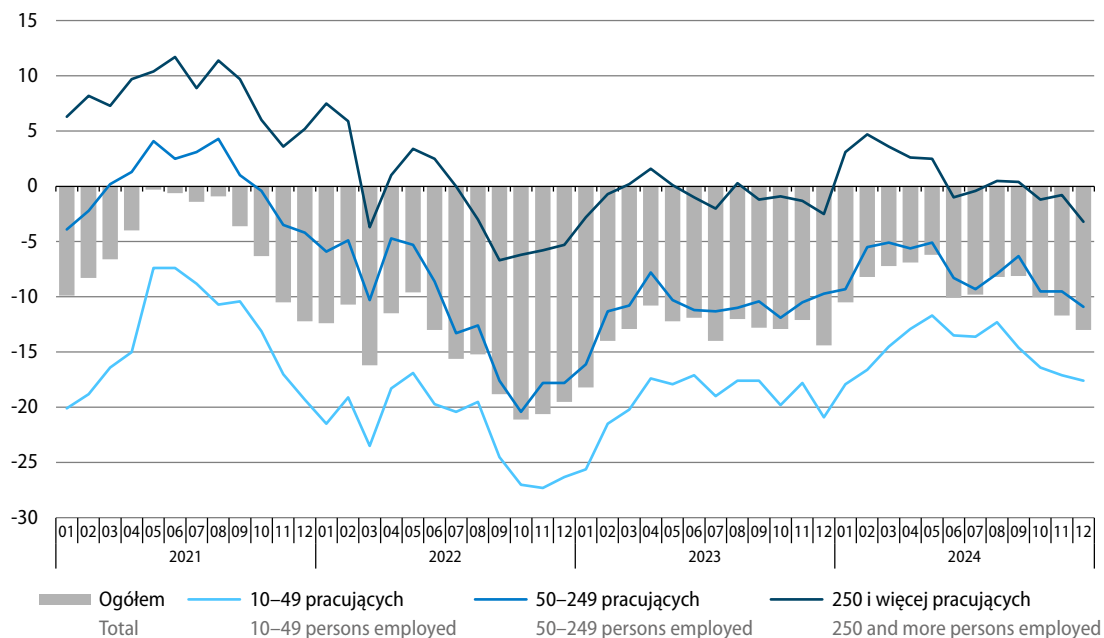
Wyszczególnienie Specification	2023		2024		2023	2024
	11	01–11	11	01–11		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				struktura w % structure in %	
Przemysł Industry	99,7	98,4	98,5	100,5	100,0	100,0
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	102,2	95,2	92,1	95,2	3,6	3,3
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	98,5	98,9	98,1	100,4	82,6	86,4
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	111,2	93,4	105,6	101,8	11,5	7,6
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	104,8	99,7	105,4	107,8	2,3	2,7

Tablica 15. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji sprzedanej przemysłu (dok.)
Table 15. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of sold production of industry (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2023		2024		2023	2024
	11	01–11	11	01–11		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				struktura w % structure in %	
Z przemysłu ogółem – działy: From total industry – divisions:						
wydobywanie węgla kamiennego i węgla brunatnego mining of coal and lignite	92,1	83,6	93,1	86,8	1,7	1,2
produkcja artykułów spożywczych manufacture of food products	101,3	100,0	104,0	105,5	16,3	17,6
produkcja napojów manufacture of beverages	101,6	97,9	92,9	97,6	1,3	1,4
produkcja odzieży manufacture of wearing apparel	111,6	111,6	113,9	101,9	0,4	0,4
produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny manufacture of products of wood, cork, straw and wicker	92,9	85,5	101,0	103,5	2,3	2,3
produkcja papieru i wyrobów z papieru manufacture of paper and paper products	95,5	89,0	103,5	107,2	2,7	2,8
produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych manufacture of chemicals and chemical products	98,5	87,3	99,1	104,2	4,1	4,2
produkcja wyrobów farmaceutycznych manufacture of pharmaceutical products	112,1	108,1	97,3	97,5	0,7	0,8
produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych manufacture of rubber and plastic products	101,1	98,0	97,7	101,2	5,9	5,9
produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych manufacture of other non-metallic mineral products	88,7	89,1	105,6	104,2	3,6	3,8
produkcja metali manufacture of basic metals	95,1	87,7	98,5	96,8	3,2	3,0
produkcja wyrobów z metali manufacture of metal products	97,5	98,2	99,1	99,2	7,4	7,4
produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych manufacture of computer, electronic and optical products	86,9	94,1	106,6	106,3	2,4	2,6
produkcja urządzeń elektrycznych manufacture of electrical equipment	74,3	102,7	95,7	79,3	5,6	4,4
produkcja maszyn i urządzeń manufacture of machinery and equipment n.e.c.	94,2	106,9	99,6	95,2	2,9	2,9
produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers	110,8	115,7	83,6	100,5	9,6	9,7
produkcja pozostałego sprzętu transportowego manufacture of other transport equipment	133,1	105,4	104,5	115,5	1,4	1,8
produkcja mebli manufacture of furniture	99,9	92,6	103,6	102,7	2,4	2,5

Wartość nowych zamówień² otrzymanych przez badane przedsiębiorstwa przetwórstwa przemysłowego w listopadzie br. była o 4,9% niższa niż w analogicznym miesiącu ub. roku (w tym dla zamówień na eksport spadek wyniósł 7,4%). Nowe zamówienia znacznie obniżyły się w produkcji pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (o ok. 16%). Spadek ich wartości notowano także m.in. w produkcji metali i wyrobów z metali (odpowiednio o ok. 13% i ok. 10%). Wzrosła natomiast w porównaniu z listopadem ub. roku wartość nowych zamówień otrzymanych m.in. w produkcji pozostałego sprzętu transportowego (o ok. 25%), urządzeń elektrycznych (o ok. 11%) oraz komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (o ok. 9%).

Wykres 17. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym
Chart 17. General business climate indicators in manufacturing



W grudniu br. oceny **ogólnego klimatu koniunktury** w przetwórstwie przemysłowym są nieco bardziej negatywne niż przed miesiącem (w wyniku nieznacznego pogorszenia się pesymistycznych diagnoz i prognoz ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw). Oceny bieżące portfela zamówień i produkcji są najbardziej negatywne od stycznia br., a prognozy w tych obszarach pozostają niekorzystne (przy czym w przypadku portfela zamówień są nieco lepsze niż w listopadzie br.). Negatywne diagnozy sytuacji finansowej firm nieznacznie pogorszyły się w porównaniu z poprzednim miesiącem, a przewidywania w tym obszarze są najbardziej pesymistyczne od początku roku. Dyrektorzy przedsiębiorstw nadal planują redukcje zatrudnienia oraz przewidują wzrost cen wyrobów przemysłowych.

Podmioty zgłaszające bariery w prowadzeniu bieżącej działalności nadal najczęściej wskazują na wysokie koszty zatrudnienia. W porównaniu ze wskazaniami sprzed roku najbardziej wzrosło znaczenie utrudnień związanych z niedostatecznym popytem na rynku zagranicznym. Znacznie mniej uciążliwa niż rok wcześniej jest natomiast m.in. niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej oraz niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne.

Stan zapasów wyrobów gotowych w przetwórstwie przemysłowym w grudniu br. uznawany jest przez przedsiębiorców za wystarczający w stosunku do zapotrzebowania.

² W cenach bieżących; dane dotyczą wybranych działów przetwórstwa przemysłowego (podmioty gospodarcze o liczbie pracujących 50 i więcej osób oraz ok. 10% próba podmiotów o liczbie pracujących od 10 do 49 osób).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 46. PRODUKCJA SPRZEDANA PRZEMYSŁU

TABL. 47. INDEKS PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU

TABL. 48. PRODUKCJA SPRZEDANA PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH

TABL. 62. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

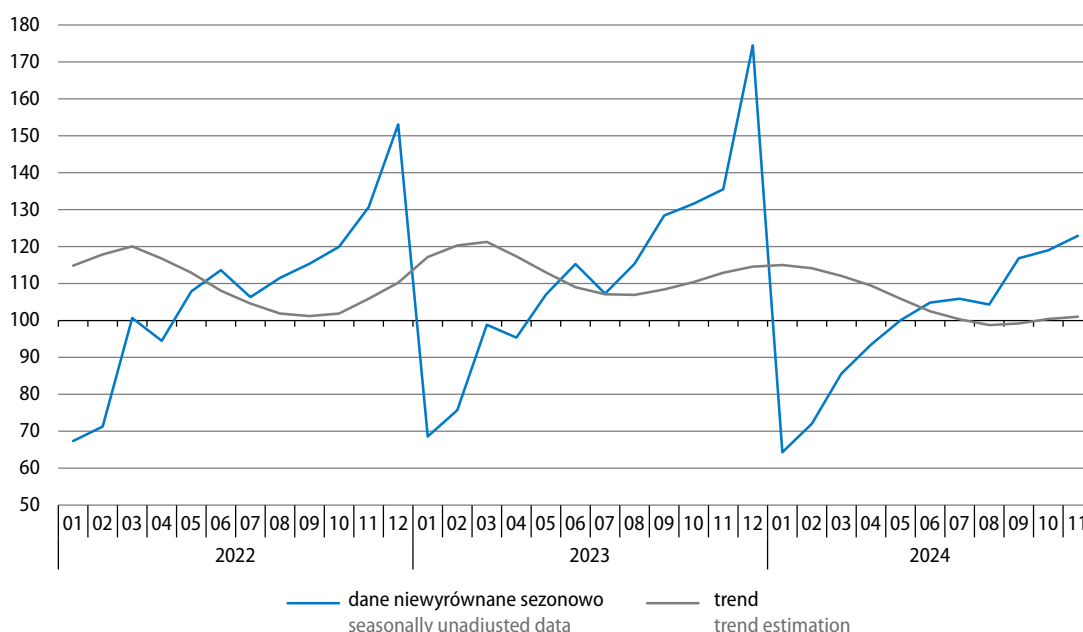
Budownictwo Construction

W listopadzie br. zrealizowana na terenie kraju **produkcja budowlano-montażowa**¹ obniżyła się w skali roku o 9,3% (w poprzednim miesiącu notowano spadek o 9,6%, tj. zbliżony do obecnego, a przed rokiem – wzrost o 3,8%).

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym produkcja budowlano-montażowa w listopadzie br. była o 2,7% wyższa niż w poprzednim miesiącu, a jej spadek w skali roku wyniósł 5,8%.

Wykres 18. Produkcja budowlano-montażowa (ceny stałe) przeciętna miesięczna 2021=100

Chart 18. Construction and assembly production (constant prices)
monthly average of 2021=100



Produkcja budowlano-montażowa obniżyła się w porównaniu z listopadem ub. roku we wszystkich działach budownictwa, w tym w największym stopniu w przedsiębiorstwach specjalizujących się w budowie budynków (o 16,0%) oraz w podmiotach zajmujących się głównie robotami budowlanymi specjalistycznymi (o 13,0%). W przedsiębiorstwach specjalizujących się w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej spadek wyniósł 3,2%. Sprzedaż robót o charakterze remontowym spadła w większym stopniu (o 13,9%) niż sprzedaż robót inwestycyjnych (o 7,2%).

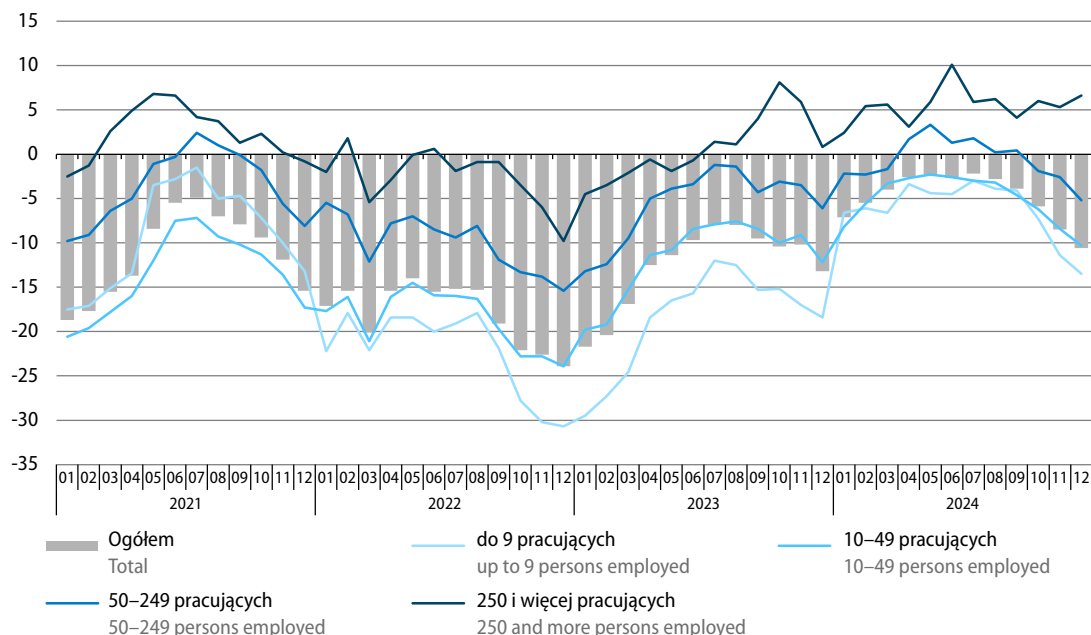
¹ W cenach stałych z 2021 r.; w jednostkach budowlanych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Tablica 16. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji budowlano-montażowej
 Table 16. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of construction and assembly production

Wyszczególnienie Specification	2023		2024		2023	2024
	11	01–11	11	01–11		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				struktura w % structure in %	
Ogółem Total	103,8	103,9	90,7	92,6	100,0	100,0
roboty budowlane o charakterze: construction work with:						
inwestycyjnym investment character	121,6	128,0	92,8	91,0	71,0	69,8
remontowym restoration character	78,9	71,0	86,1	96,4	29,0	30,2
Budowa budynków Construction of buildings	110,3	97,4	84,0	93,9	31,1	31,4
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej Civil engineering	105,2	109,8	96,8	92,9	43,1	43,4
Roboty budowlane specjalistyczne Specialised construction activities	94,4	103,0	87,0	90,5	25,8	25,1

W okresie styczeń–listopad br. produkcja budowlano-montażowa była o 7,4% niższa niż przed rokiem (kiedy notowano jej wzrost o 3,9%). Spadek sprzedaży robót budowlanych notowano we wszystkich działach budownictwa: w przedsiębiorstwach realizujących głównie roboty budowlane specjalistyczne – o 9,5%, w podmiotach specjalizujących się w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej – o 7,1% a w jednostkach zajmujących się głównie budową budynków – o 6,1%. Bardziej obniżyła się sprzedaż robót inwestycyjnych (o 9,0%) niż sprzedaż robót o charakterze remontowym (o 3,6%).

Wykres 19. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie
 Chart 19. General business climate indicators in construction



W grudniu br. **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie oceniany jest bardziej negatywnie niż przed miesiącem (na co złożyły się bardziej pesymistyczne diagnozy i prognozy ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw). Oceny bieżące i przewidywania dotyczące portfela zamówień, produkcji na rynku krajowym oraz sytuacji finansowej przedsiębiorstw są niekorzystne i gorsze niż w poprzednich miesiącach. Dyrektorzy firm budowlanych nadal przewidują ograniczenie zatrudnienia oraz prognozują wzrost cen robót budowlano-montażowych.

Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery w prowadzeniu działalności w budownictwie nadal najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia. W porównaniu z sytuacją sprzed roku najbardziej wzrosło znaczenie barier wynikających z niedostatecznego popytu oraz ze zbyt dużej konkurencji na rynku, a spadła uciążliwość utrudnień związanych m.in. z kosztami materiałów, niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 50. SPRZEDAŻ PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ

TABL. 51. SPRZEDAŻ PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ WEDŁUG RODZAJÓW OBIEKTÓW BUDOWLANYCH

TABL. 62. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

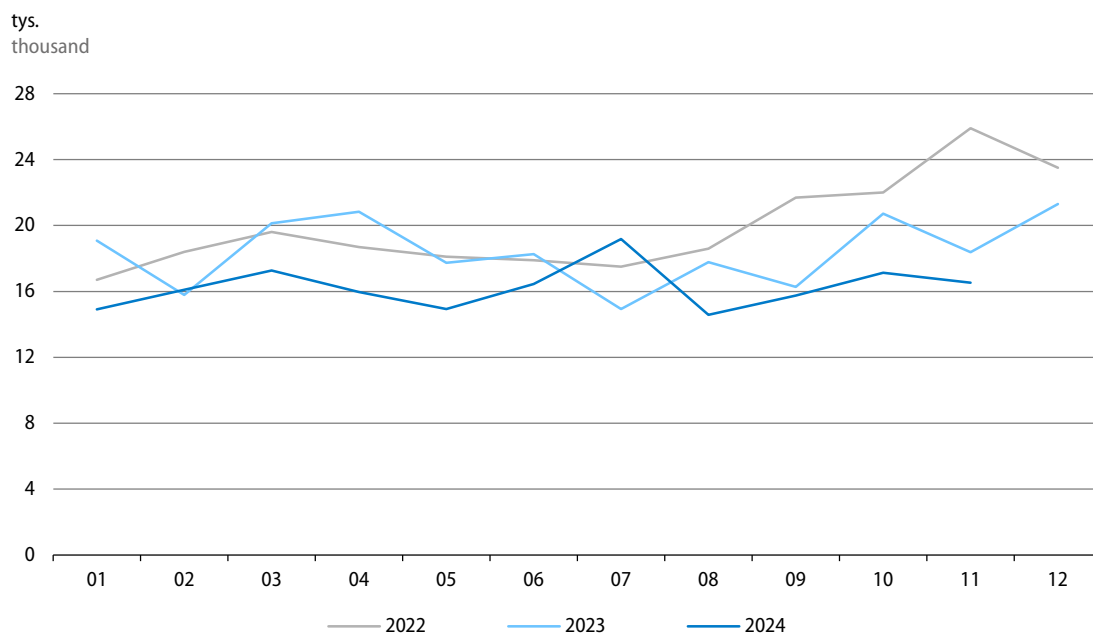
Budownictwo mieszkaniowe

Housing construction

W listopadzie br., w kolejnym miesiącu z rzędu, oddano do użytkowania mniej mieszkań niż przed rokiem. Utrzymał się natomiast obserwowany od ponad roku wzrost liczby mieszkań, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym oraz mieszkań, których budowę rozpoczęto.

Wykres 20. Mieszkania oddane do użytkowania

Chart 20. Dwellings completed



Według wstępnych danych¹ w listopadzie br. **oddano do użytkowania** ogółem 16,5 tys. mieszkań, tj. o 10,1% mniej niż przed rokiem (kiedy notowano spadek o 29,0%). Spadła liczba mieszkań w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem (o 11,4%) oraz w budownictwie indywidualnym (o 8,2%). W pozostałych formach budownictwa oddano łącznie o 1,1% mieszkań więcej niż w listopadzie ub. roku.

W okresie styczeń–listopad br. oddano do użytkowania 178,8 tys. mieszkań, tj. o 10,6% mniej niż rok wcześniej (wówczas spadek wyniósł 7,0%). Mniej mieszkań oddano zarówno w budownictwie indywidualnym (o 13,5%), jak i w przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem (o 10,2%). W pozostałych formach budownictwa przekazano łącznie o 34,8% więcej mieszkań niż w analogicznym okresie ub. roku.

Przeciętna powierzchnia użytkowa mieszkania oddanego do użytkowania w okresie styczeń–listopad br. wyniosła 89,5 m² (o 1,0 m² mniej niż rok wcześniej), w tym w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem 61,6 m² (odpowiednio o 0,1 m² mniej), a w indywidualnym 142,0 m² (o 0,6 m² więcej).

Według wstępnych danych¹ w listopadzie br. **wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym** na budowę 22,6 tys. mieszkań (o 7,5% więcej niż rok wcześniej) oraz **rozpoczęto budowę** 16,4 tys. mieszkań (odpowiednio o 1,9% więcej).

¹ Dane mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych.

W okresie styczeń–listopad br. zwiększyła się zarówno liczba mieszkań, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym (o 22,0% do 267,4 tys.), jak i mieszkań, których budowę rozpoczęto (o 26,6% do 221,2 tys.).

Szacuje się, że w końcu listopada br. w budowie pozostawało 843,4 tys. mieszkań, tj. o 4,4% więcej niż w końcu listopada ub. roku.

Tablica 17. Budownictwo mieszkaniowe
Table 17. Housing construction

Formy budownictwa Forms of construction	11 2024		01–11 2024		01–11 2023	01–11 2024
	w liczbach bezwzględnych in absolute numbers	11 2023=100	w liczbach bezwzględnych in absolute numbers	01–11 2023=100	struktura w % structure in %	
Mieszkania oddane do użytkowania Dwellings completed						
Ogółem						
Total	16529	89,9	178776	89,4	100,0	100,0
Indywidualne Private	5468	91,8	63036	86,5	36,4	35,3
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem For sale or rent	10687 ^a	88,6	110408 ^a	89,7	61,6	61,7
Pozostałe ^b Others ^b	374	101,1	5332	134,8	2,0	3,0
Mieszkania, na których budowę wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym Dwellings for which permits have been granted or which have been registered with a construction project						
Ogółem						
Total	22604	107,5	267453	122,0	100,0	100,0
Indywidualne Private	5731	96,7	73453	110,2	30,4	27,4
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem For sale or rent	16551	116,2	188076	128,8	66,6	70,3
Pozostałe ^b Others ^b	322	38,1	6014	90,9	3,0	2,3
Mieszkania, których budowę rozpoczęto Dwellings in which construction has begun						
Ogółem						
Total	16411	101,9	221249	126,6	100,0	100,0
Indywidualne Private	4814	107,1	73281	109,8	38,2	33,1
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem For sale or rent	11427 ^c	104,8	144310 ^c	139,6	59,2	65,2
Pozostałe ^b Others ^b	170	23,9	3658	79,9	2,6	1,7

a, c W tym na wynajem odpowiednio: a – 24 oraz 793 mieszkania, c – 81 oraz 366 mieszkań. b Mieszkania spółdzielcze, społeczne czynszowe, komunalne i zakładowe.

a, c Of which for rent respectively: a – 24 and 793 dwellings, c – 81 and 366 dwellings. b Cooperative, public building society, municipal and company dwellings.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI
TABL. 43. MIESZKANIA

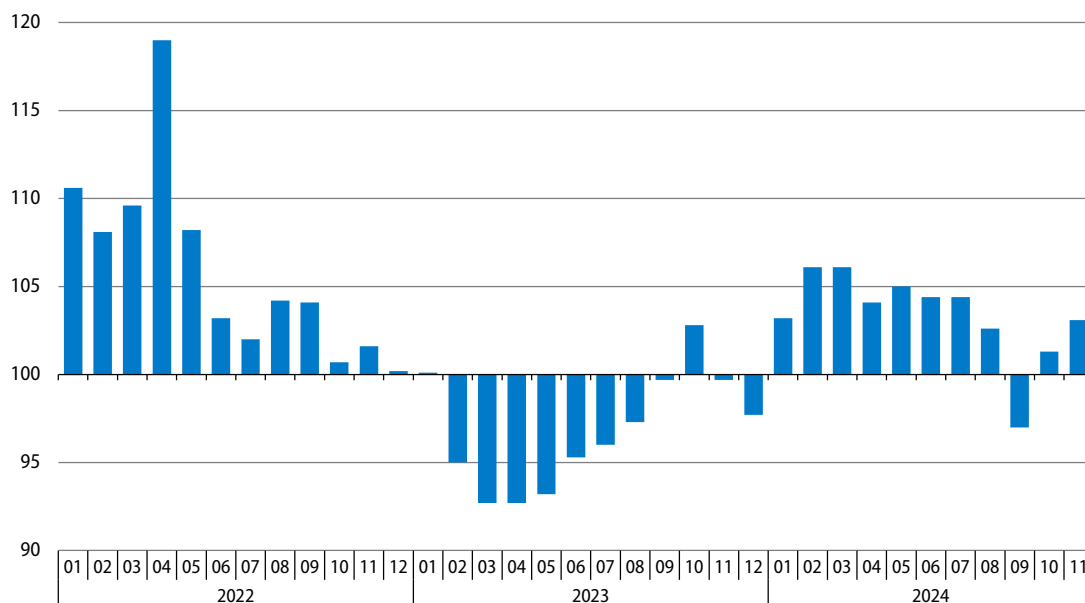
Rynek wewnętrzny

Domestic market

W listopadzie br. **sprzedaż detaliczna**¹ była o 3,1% wyższa niż przed rokiem (wobec wzrostu o 1,3% w październiku br. oraz spadku o 0,3% w listopadzie ub. roku). W okresie styczeń–listopad br. sprzedaż detaliczna była o 2,7% większa niż w analogicznym okresie ub. roku (kiedy notowano spadek o 2,4%).

Wykres 21. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 21. Retail sales of goods (constant prices)
corresponding period of previous year=100



Spośród prezentowanych grup sprzedaż detaliczna w listopadzie br. po raz kolejny najbardziej wzrosła w podmiotach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 28,1%). Wzrost sprzedaży notowano także m.in. w grupie pozostałe (o 14,8% wobec spadku przed rokiem o 6,8%) oraz farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 7,2%). Po spadku w dwóch poprzednich miesiącach, wzrosła również sprzedaż w jednostkach handlujących paliwami stałymi, ciekłymi i gazowymi (o 4,1% wobec spadku rok wcześniej o 0,9%). Utrzymał się natomiast obserwowany od kwietnia br. spadek sprzedaży w grupie o największym udziale, tj. żywność, napoje i wyroby tytoniowe (wyniósł 0,2%). Nadal niższa niż przed rokiem była także sprzedaż w grupie meble, rtv, agd (o 2,3%) oraz tekstylia, odzież, obuwiu (o 14,7%).

Udział **sprzedaży detalicznej przez Internet**² (w cenach bieżących) w sprzedaży detalicznej ogółem w listopadzie br. wyniósł 10,7% i był mniejszy niż rok wcześniej (o 1,0 p.proc.). Mniejszy niż w listopadzie ub. roku był udział tej formy handlu w całkowitej sprzedaży m.in. grupy prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (27,5% wobec 30,9%), a większy m.in. w grupach: tekstylia, odzież, obuwiu (27,3% wobec 24,5%) oraz meble, rtv, agd (21,3% wobec 20,8%).

1 W cenach stałych; w przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

2 Podmioty, dla których sprzedaż internetowa jest przeważającą formą sprzedaży są ujęte w grupie „Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet”. Natomiast sprzedaż przez Internet może być realizowana również przez podmioty w innych grupach, dla których podstawową formą jest sprzedaż stacjonarna.

Tablica 18. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) sprzedaży detalicznej
 Table 18. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of retail sales

Wyszczególnienie Specification	2023		2024		2023	2024
	11	01–11	11	01–11		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				struktura w % structure in %	
Ogółem^a						
Total^a	99,7	97,6	103,1	102,7	100,0	100,0
w tym: of which:						
Pojazdy samochodowe, motocykle, części Motor vehicles, motorcycles, parts	111,8	106,0	128,1	119,6	7,1	8,0
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe Solid, liquid and gaseous fuels	99,1	93,6	104,1	107,2	14,1	13,9
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe Food, beverages and tobacco products	97,4	97,0	99,8	99,6	25,8	25,8
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny Pharmaceuticals, cosmetics, orthopaedic equipment	104,1	100,8	107,2	107,1	7,0	7,5
Tekstylia, odzież, obuwie Textiles, clothing, footwear	95,6	96,8	85,3	87,1	6,8	5,7
Meble, rtv, agd Furniture, radio, TV and household appliances	89,9	86,6	97,7	94,8	7,7	7,2
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach Newspapers, books, other sale in specialised stores	90,9	84,5	98,4	102,0	4,0	4,0
Pozostałe Others	93,2	90,7	114,8	113,1	8,9	9,7

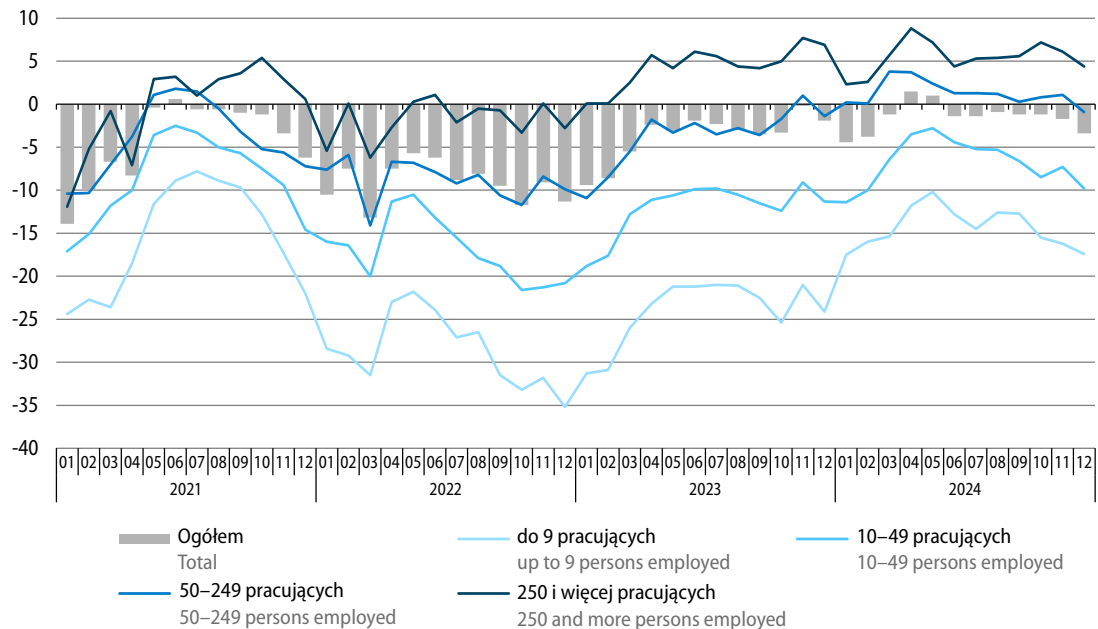
a Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii wg przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) dynamiki sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

a Groups of enterprises were created based on the Polish Classification of Activities – PKD 2007. A given enterprise is included to a specific category by predominating kind of activity and according to its present organisational status. The recorded changes of rise or fall of the dynamic of retail sales in particular groups of enterprises activity may result from a change in the predominating kind of activity and organisational changes (e.g. a merger of enterprises). This does not have impact on the dynamics of the total retail sales.

Sprzedaż hurtowa³ (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych w listopadzie br. była o 0,7% wyższa niż przed rokiem, w tym zmniejszyła się w przedsiębiorstwach hurtowych o 1,9% (wobec spadku rok wcześniej odpowiednio o 23,0% i o 29,0%). Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży hurtowej ogółem wzrosła sprzedaż w grupie narzędzia technologii informacyjnej i komunikacyjnej, maszyny, urządzenia i dodatkowe wyposażenie (o 6,3%) oraz w grupie kosmetyki i wyroby farmaceutyczne (o 2,3%). W okresie styczeń–listopad br. sprzedaż hurtowa w przedsiębiorstwach handlowych zmniejszyła się w skali roku o 0,7%, w tym w przedsiębiorstwach hurtowych – o 2,0% (wobec spadku przed rokiem odpowiednio o 17,4% i o 23,8%).

³ W przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Wykres 22. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym
 Chart 22. General business climate indicators in retail trade



W grudniu br. **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym jest oceniany bardziej pesymistycznie niż przed miesiącem (pogorszyły się negatywne przewidywania dotyczące ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw, przy podobnie pozytywnych diagnozach w tym zakresie). Sprzedaż nadal oceniana jest pozytywnie (podobnie jak w listopadzie br.), ale jej prognozy są pesymistyczne, po raz pierwszy od lipca br. Pogorszyły się negatywne oceny bieżące i przewidywania dotyczące sytuacji finansowej. Dyrektorzy firm nadal planują redukcje zatrudnienia oraz przewidują wzrost cen.

Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery w prowadzeniu bieżącej działalności w handlu detalicznym wciąż najczęściej sygnalizują trudności związane z kosztami zatrudnienia. W porównaniu z grudniem ub. roku zwiększyła się jedynie uciążliwość zbyt dużej konkurencji na rynku, a zmniejszyła się – głównie niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej oraz niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 54. SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW WEDŁUG RODZAJÓW DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

TABL. 55. SPRZEDAŻ HURTOWA TOWARÓW WEDŁUG RODZAJÓW DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

TABL. 62. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

Transport¹

Transport

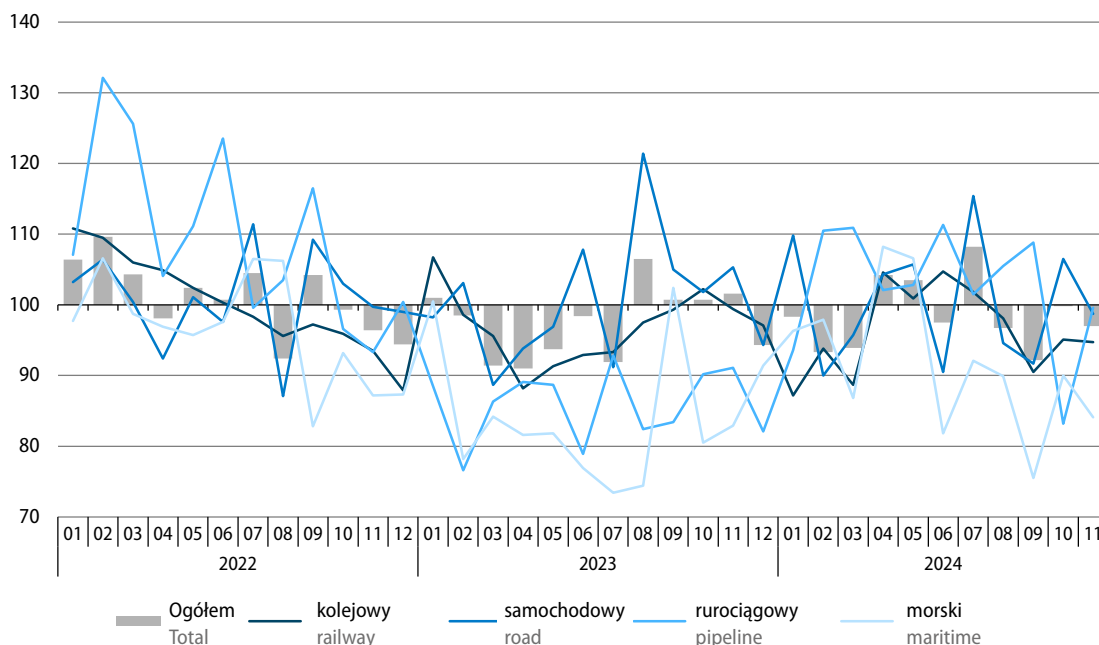
W listopadzie br. przewozy ładunków były nadal niższe niż przed rokiem. Odnotowano również spadek przewozów pasażerskich w skali roku.

Przewozy ładunków ogółem w listopadzie br. były o 3,0% mniejsze niż rok wcześniej (wówczas notowano wzrost o 1,6%). Obniżyły się przewozy wszystkimi głównymi rodzajami transportu, w tym transportem samochodowym (o 1,3%), kolejowym (o 5,3%), rurociągowym (o 0,4%), a także morskim (o 15,9%).

W okresie styczeń–listopad br. przetransportowano o 1,5% mniej ładunków niż przed rokiem (kiedy obserwowano spadek o 2,3%). Ograniczeniu uległy przewozy większością rodzajów transportu, w tym samochodowym (o 0,1%), kolejowym (o 3,9%) i morskim (o 8,6%). Wzrost notowano jedynie w transporcie rurociągowym (o 2,3%).

Wykres 23. Przewozy ładunków według wybranych rodzajów transportu
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 23. Transport of goods by selected types of transport
corresponding period of previous year=100



¹ Dane miesięczne i narastające dotyczące przewozów ładunków i pasażerów według wybranych rodzajów transportu są wstępne i mogą ulec zmianie. Dane ostateczne za rok poprzedni są publikowane w grudniu.

Tablica 19. Przewozy ładunków według wybranych rodzajów transportu
 Table 19. Transport of goods by selected types of transport

Rodzaje transportu Types of transport	11 2024			01–11 2024	
	w tys. ton in thousand tonnes	10 2024=100	11 2023=100	w tys. ton in thousand tonnes	01–11 2023=100
Ogółem^a Total^a	49876	96,4	97,0	515135	98,5
w tym: of which:					
Kolejowy Railway	18817	94,8	94,7	204148	96,1
Samochodowy ^b Road ^b	26691	96,1	98,7	262090	99,9
Rurociągowy Pipeline	3774	109,2	99,6	42088	102,3
Morski Maritime	498	89,4	84,1	5856	91,4

a Dane dotyczą polskich przewoźników. b Bez transportu gospodarczego. Dane częściowo szacunkowe.
 a Data concern Polish carriers. b Road transport on own account excluded. Partially estimated data.

Obroty ładunkowe w portach morskich w listopadzie br. wyniosły 10,3 mln ton, tj. o 1,4% mniej niż rok wcześniej (wówczas spadły o 8,0%). Na poziomie sprzed roku utrzymały się obroty ładunków masowych suchych, przy ograniczeniu przeładunków węgla i koksu (o 19,4%). Znacznie mniejsze niż w listopadzie ub. roku były przeładunki kontenerów (o 27,2%, po wzroście rok wcześniej o 37,3%). Odnotowano natomiast wzrost ładunków masowych ciekłych (o 10,0%, w tym ropy naftowej łącznie z produktami z ropy naftowej o 9,9%). Zwiększyły się także przewozy ładunków tocznych (o 5,9%) oraz pozostałych ładunków drobnicowych (o 9,6%).

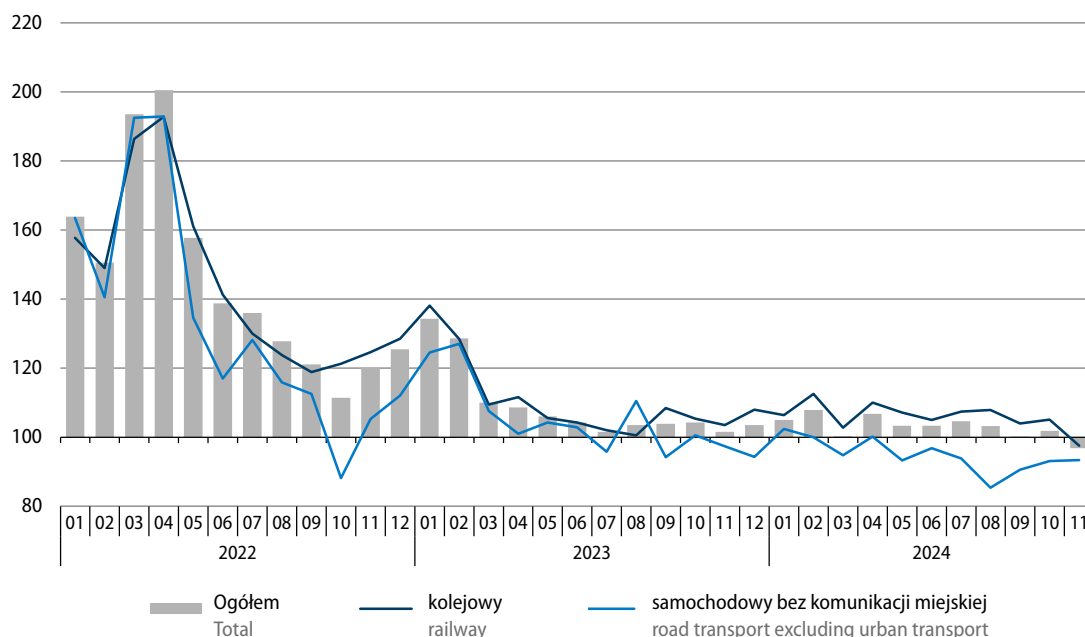
W okresie styczeń–listopad br. przeładowano 114,1 mln ton ładunków, tj. o 9,3% mniej niż w analogicznym okresie ub. roku (kiedy notowano wzrost o 16,6%). Znacznie mniejsze niż przed rokiem były obroty ładunków masowych suchych (o 29,2%, w tym węgla i koksu o 52,3%), a także kontenerów (o 10,3%) i pozostałych ładunków drobnicowych (o 7,2%). Wzrosły natomiast obroty ładunków masowych ciekłych (o 4,4%, w tym ropy naftowej łącznie z produktami z ropy naftowej o 4,7%) oraz ładunków tocznych (o 7,0%).

Środkami transportu publicznego w listopadzie br. podróżowało ogółem o 3,2% mniej pasażerów niż rok wcześniej (wówczas notowano wzrost o 1,4%). Zmniejszyła się liczba pasażerów korzystających z transportu kolejowego (o 2,4%) oraz transportu samochodowego (o 6,6%). Wzrosły natomiast przewozy transportem lotniczym (o 10,7%).

W okresie styczeń–listopad br. przewieziono ogółem o 2,9% więcej pasażerów niż rok wcześniej (kiedy wzrost wyniósł 8,6%). Więcej osób niż w analogicznym okresie ub. roku podróżowało koleją (o 5,8%) oraz drogą lotniczą (o 11,5%). Obniżyły się natomiast przewozy transportem samochodowym (o 4,8%).

Wykres 24. Przewozy pasażerów według wybranych rodzajów transportu
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 24. Transport of passengers by selected types of transport
corresponding period of previous year=100



Tablica 20. Przewozy pasażerów według wybranych rodzajów transportu

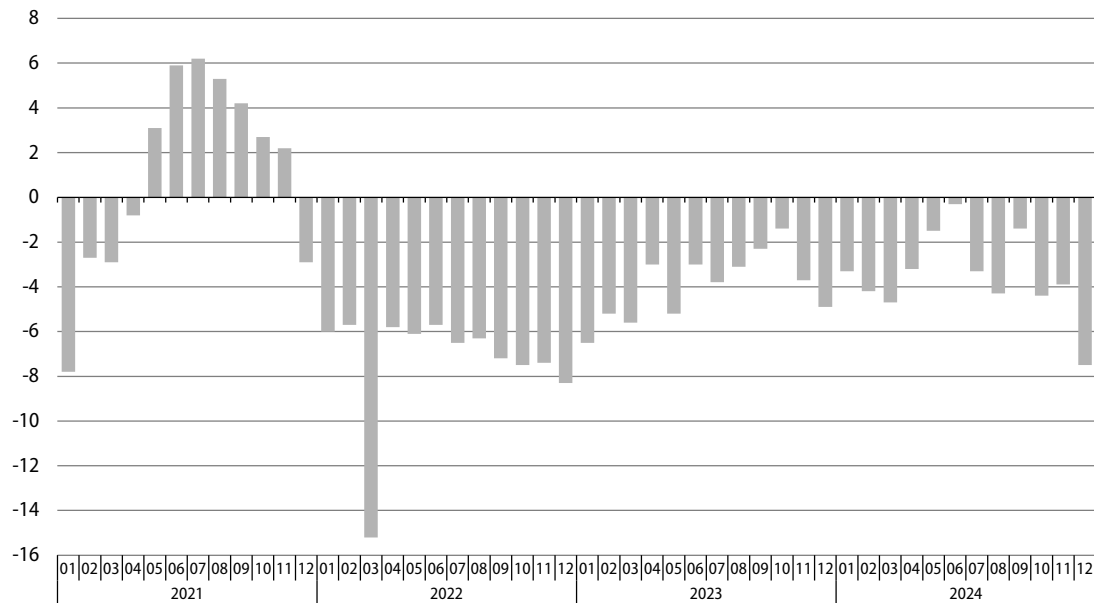
Table 20. Transport of passengers by selected types of transport

Rodzaje transportu Types of transport	11 2024			01–11 2024	
	w tys. pasażerów in thousand passengers	10 2024=100	11 2023=100	w tys. pasażerów in thousand passengers	01–11 2023=100
Ogółem^a Total ^a	49594	88,0	96,8	559672	102,9
w tym: of which:					
Kolejowy Railway	31427	87,0	97,6	362511	105,8
Samochodowy ^b Road ^b	15746	95,3	93,4	159883	95,2
Lotniczy ^c Air ^c	2346	64,6	110,7	36208	111,5

a Dane dotyczą polskich przewoźników. b Bez przedsiębiorstw komunikacji miejskiej. c Dane miesięczne i narastające mogą obejmować zarówno przewozy realizowane przez polskich przewoźników lotniczych, jak i przez oddziały obcych przewoźników lotniczych zarejestrowane w Polsce.

a Data concern Polish carriers. b Urban transport services excluded. c Monthly and cumulative data may include transport performed by Polish carriers as well as by branch offices registered in Poland of foreign air carriers.

Wykres 25. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w transporcie i gospodarce magazynowej
 Chart 25. General business climate indicator in transportation and storage



W grudniu br. oceny **ogólnego klimatu koniunktury** w transporcie i gospodarce magazynowej są bardziej niekorzystne od zgłaszanych przed miesiącem (pogorszyły się do negatywnych oceny bieżącej ogólnej sytuacji gospodarczej, przy bardziej pesymistycznych przewidywaniach w tym zakresie). Diagnozy i prognozy popytu, sprzedaży i sytuacji finansowej są negatywne i gorsze niż w poprzednich miesiącach (przewidywania dotyczące popytu i sprzedaży są najgorsze od dwóch lat). Dyrektorzy jednostek nadal planują redukcje zatrudnienia, a także wzrost cen.

Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery w prowadzeniu bieżącej działalności w transporcie i gospodarce magazynowej najczęściej wskazują na koszty zatrudnienia, wysokie obciążenia na rzecz budżetu oraz niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej. W porównaniu z sytuacją sprzed roku najbardziej zwiększyła się uciążliwość wysokich obciążeń na rzecz budżetu oraz kosztów zatrudnienia, a zmniejszyła się – utrudnień związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 52. PRZEWOZY ŁADUNKÓW I PASAŻERÓW

TABL. 53. ŁADUNKI ZAŁADOWANE I WYŁADOWANE W PORTACH MORSKICH

TABL. 62. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

Handel zagraniczny

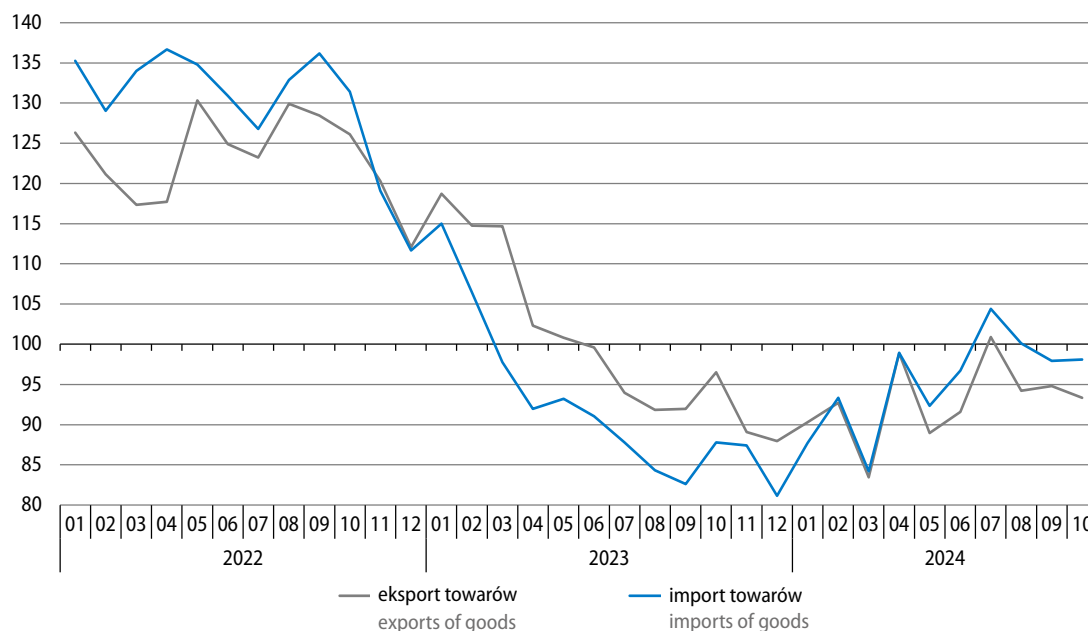
Foreign trade

W okresie styczeń–październik br. obroty towarowe handlu zagranicznego (wyrażone w złotych) obniżyły się w skali roku bardziej po stronie eksportu niż importu. Wymiana zamknęła się dodatnim saldem, ponad cztery razy niższym niż przed rokiem. Ograniczeniu uległa wymiana ze wszystkimi grupami krajów, w tym po stronie eksportu najbardziej zmniejszyła się wartość towarów wysyłanych do krajów rozwiniętych, a po stronie importu towarów sprowadzanych z krajów Europy Środkowo-Wschodniej. W okresie trzech kwartałów br. wskaźnik terms of trade, odmiennie niż przed rokiem, kształtował się niekorzystnie.

Eksport liczony w złotych (**w cenach bieżących**) zmniejszył się w porównaniu z okresem styczeń–październik ub. roku o 7,3% do 1261,6 mld zł, a import – o 4,9% do 1251,6 mld zł (przed rokiem notowano wzrost eksportu o 2,0% i spadek importu o 6,9%). Wymiana zamknęła się dodatnim saldem w wysokości 10,1 mld zł (wobec 45,5 mld zł rok wcześniej). Eksport do krajów rozwiniętych zmniejszył się o 7,6% (w tym do krajów UE o 8,6%), do krajów rozwijających się spadł o 6,8%, a do krajów Europy Środkowo-Wschodniej – o 2,9% (w tym wzrósł eksport do Ukrainy o 8,4%, a obniżył się do Rosji – o 30,2%). Wartość towarów sprowadzanych z krajów Europy Środkowo-Wschodniej zmniejszyła się o 12,1%, m.in. w wyniku dużego ograniczenia importu z Rosji (o 36,5%). Import z krajów rozwiniętych obniżył się o 5,9% (w tym z krajów UE zmniejszył się o 6,7%), a z krajów rozwijających się spadł o 2,2%.

Wykres 26. Obroty handlu zagranicznego (ceny bieżące)
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 26. Foreign trade turnover (current prices)
corresponding period of previous year=100



Tablica 21. Obroty towarowe handlu zagranicznego

Table 21. Foreign trade turnover of goods

Wyszczególnienie Specification	01–10 2024						01–10 2023	01–10 2024
	w mln zł in million PLN	w mln EUR in million EUR	w mln USD in million USD	01–10 2023=100				
				zł PLN	EUR EUR	USD USD	struktura w % structure in %	
Eksport Exports	1261619,8	292621,9	318519,0	92,7	98,8	99,3	100,0	100,0
Kraje rozwinięte Developed countries	1090827,7	253011,8	275406,5	92,4	98,5	99,0	86,7	86,5
w tym Unia Europejska of which European Union	934326,5	216711,5	235890,8	91,4	97,5	98,0	75,1	74,1
w tym strefa euro of which euro area	736834,6	170899,5	186024,1	91,0	97,1	97,6	59,5	58,4
Kraje rozwijające się Developing countries	104808,6	24306,3	26451,8	93,2	99,4	99,8	8,3	8,3
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern European countries	65983,5	15303,9	16660,7	97,1	103,5	103,9	5,0	5,2
Import^a Imports^a	1251550,0	290317,1	315971,3	95,1	101,4	101,9	100,0	100,0
Kraje rozwinięte Developed countries	815553,9	189153,7	205823,5	94,1	100,3	100,7	65,9	65,2
w tym Unia Europejska of which European Union	664073,8	154012,5	167586,8	93,3	99,5	99,9	54,1	53,1
w tym strefa euro of which euro area	530637,7	123063,9	133921,2	93,1	99,3	99,7	43,3	42,4
Kraje rozwijające się Developing countries	409971,0	95127,0	103580,5	97,8	104,3	104,8	31,9	32,7
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern European countries	26025,2	6036,4	6567,3	87,9	94,2	94,7	2,2	2,1
Saldo Balance	10069,8	2304,8	2547,7
Kraje rozwinięte Developed countries	275273,8	63858,1	69583,0
w tym Unia Europejska of which European Union	270252,7	62699,1	68304,0
w tym strefa euro of which euro area	206196,9	47835,6	52102,9
Kraje rozwijające się Developing countries	-305162,4	-70820,7	-77128,7
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern European countries	39958,3	9267,5	10093,4

a Dane dot. importu w podziale na grupy krajów prezentowane są wg kraju pochodzenia. Dane dot. importu wg kraju wysyłki dostępne są w informacji sygnałnej o wynikach wstępnych „Obroty towarowe handlu zagranicznego ogółem i według krajów w okresie styczeń–październik 2024 roku” na stronie internetowej GUS: https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5466/1/147/1/obroty_towarowe_handlu_zagranicznego_ogolem_i_wedlug_krajow_w_styczniu_-_paздzierniku_2024_r.pdf

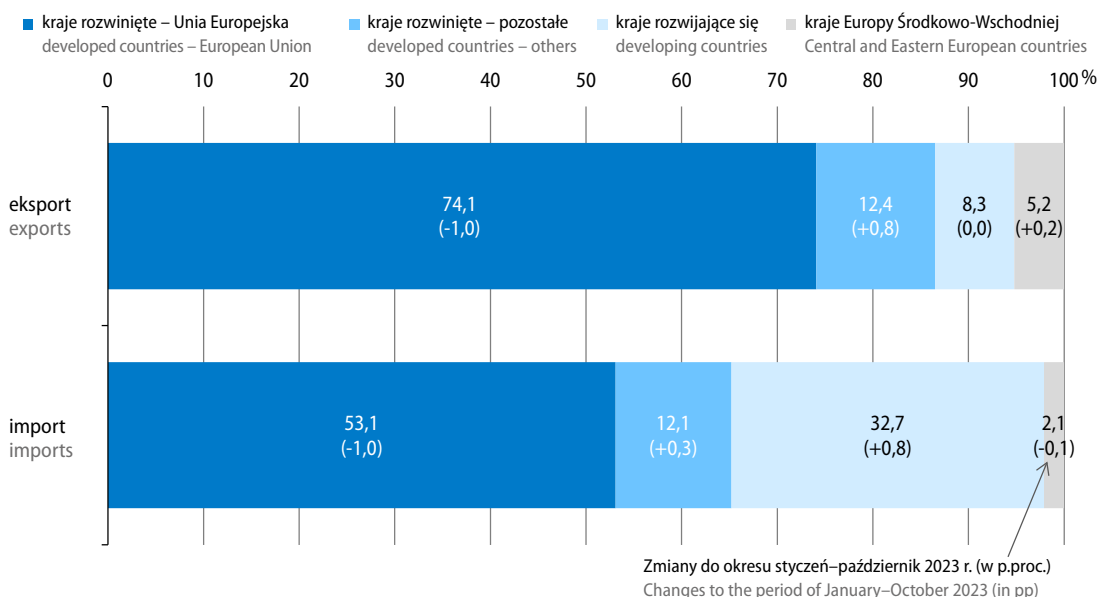
a Data on imports by groups of countries are presented by country of origin. Data on imports by country of consignment are available in news releases on preliminary results 'Foreign trade turnover of goods in total and by countries in January–October 2024' at Statistics Poland's website: https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/en/defaultaktualnosci/3285/1/150/1/foreign_trade_turnover_of_goods_in_total_and_by_countries_in_january_-_october_2024.pdf

W okresie trzech kwartałów br. obroty w **cenach stałych** po obu stronach wymiany wzrosły w skali roku w podobnym stopniu, tj. w eksporcie o 3,2%, a w imporcie o 3,5%. Wolumen eksportu do krajów Europy Środkowo-Wschodniej zwiększył się o 17,5%, do krajów rozwijających się – o 4,9%, a do krajów rozwiniętych o 2,3% (w tym do krajów UE o 2,1%). W imporcie obroty z krajami rozwijającymi się wzrosły o 4,5%, z krajami rozwiniętymi zwiększyły się o 2,8% (w tym z krajami UE o 1,9%), natomiast z krajami Europy Środkowo-Wschodniej spadły o 3,7%.

Ceny transakcyjne towarów eksportowanych i importowanych (liczone w złotych) w okresie styczeń–wrzesień br. spadły w skali roku odpowiednio o 10,3% i o 8,5%. **Wskaźnik terms of trade** w obrotach ogółem, odmiennie niż przed rokiem, kształtował się niekorzystnie (98,0 wobec 108,1 w analogicznym okresie ub. roku). Wyraźnie pogorszyły się uwarunkowania cenowe w obrotach z krajami Europy Środkowo-Wschodniej (wskaźnik terms of trade spadł do 92,6 z 117,9 rok wcześniej). Niekorzystne były również relacje cenowe w wymianie z krajami rozwijającymi się (96,6 wobec 106,5) oraz z krajami rozwiniętymi (98,4 wobec 108,1, w tym z krajami UE – 97,7 wobec 105,2).

Wykres 27. Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego według grup krajów w okresie styczeń–październik 2024 r.

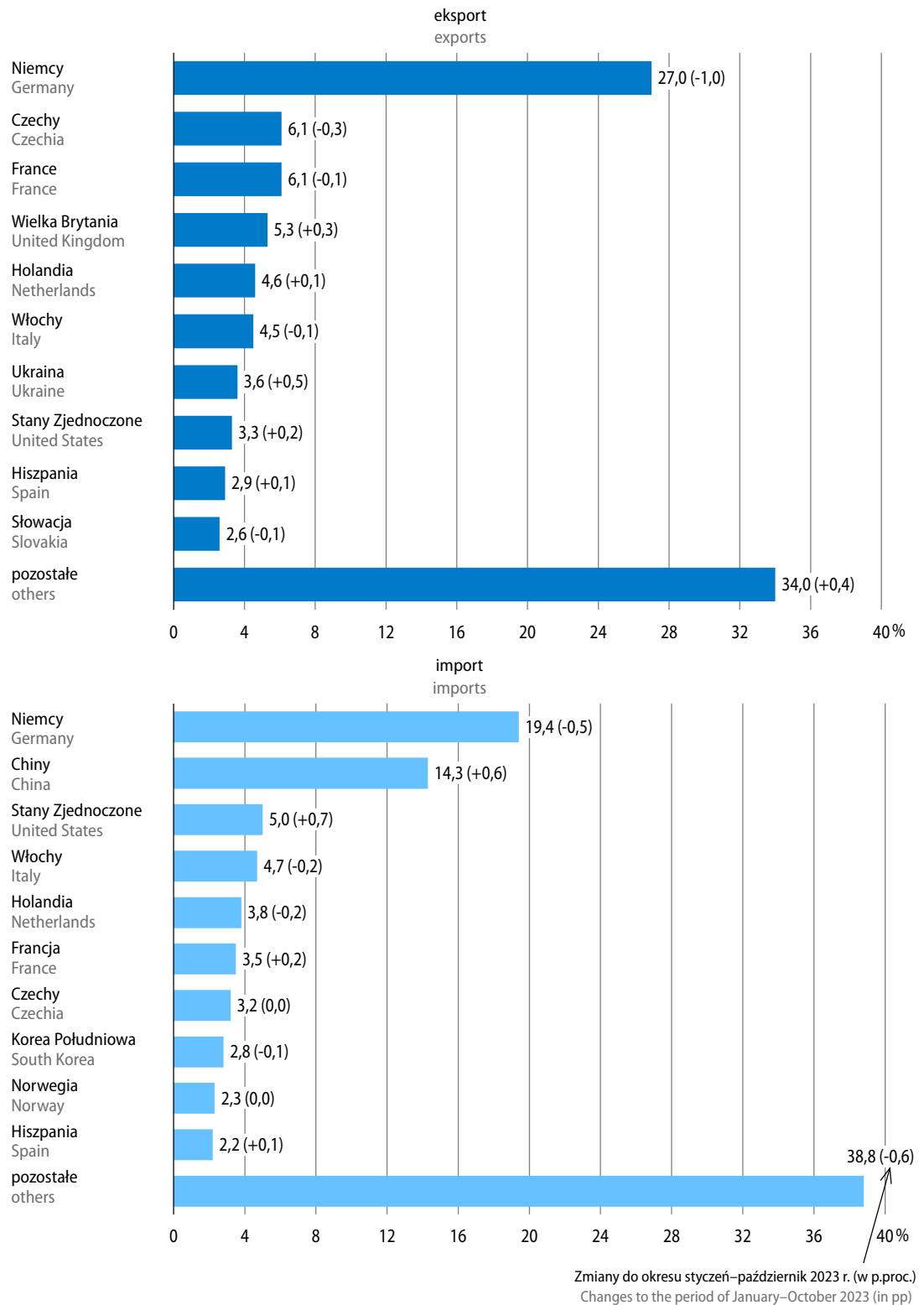
Chart 27. Geographical structure of foreign trade turnover by the groups of countries in the period of January–October 2024



W **strukturze geograficznej** obrotów w okresie styczeń–październik br. po stronie eksportu obniżył się w skali roku udział krajów rozwiniętych o 0,2 p.proc. do 86,5% (w tym udział krajów UE spadł o 1,0 p.proc. do 74,1%). Udział krajów rozwijających się był podobny jak przed rokiem i wyniósł 8,3%, natomiast udział krajów Europy Środkowo-Wschodniej zwiększył się o 0,2 p.proc. do 5,2%. W imporcie ogółem zmniejszył się udział krajów rozwiniętych (o 0,7 p.proc. do 65,2%, w tym udział krajów UE spadł o 1,0 p.proc. do 53,1%). Udział krajów Europy Środkowo-Wschodniej nie uległ istotnej zmianie, tj. zmniejszył się o 0,1 p.proc. do 2,1%, a udział krajów rozwijających się wzrósł o 0,8 p.proc. do 32,7%.

Wykres 28. Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego według krajów w okresie styczeń–październik 2024 r.

Chart 28. Geographical structure of foreign trade turnover by countries in the period of January–October 2024

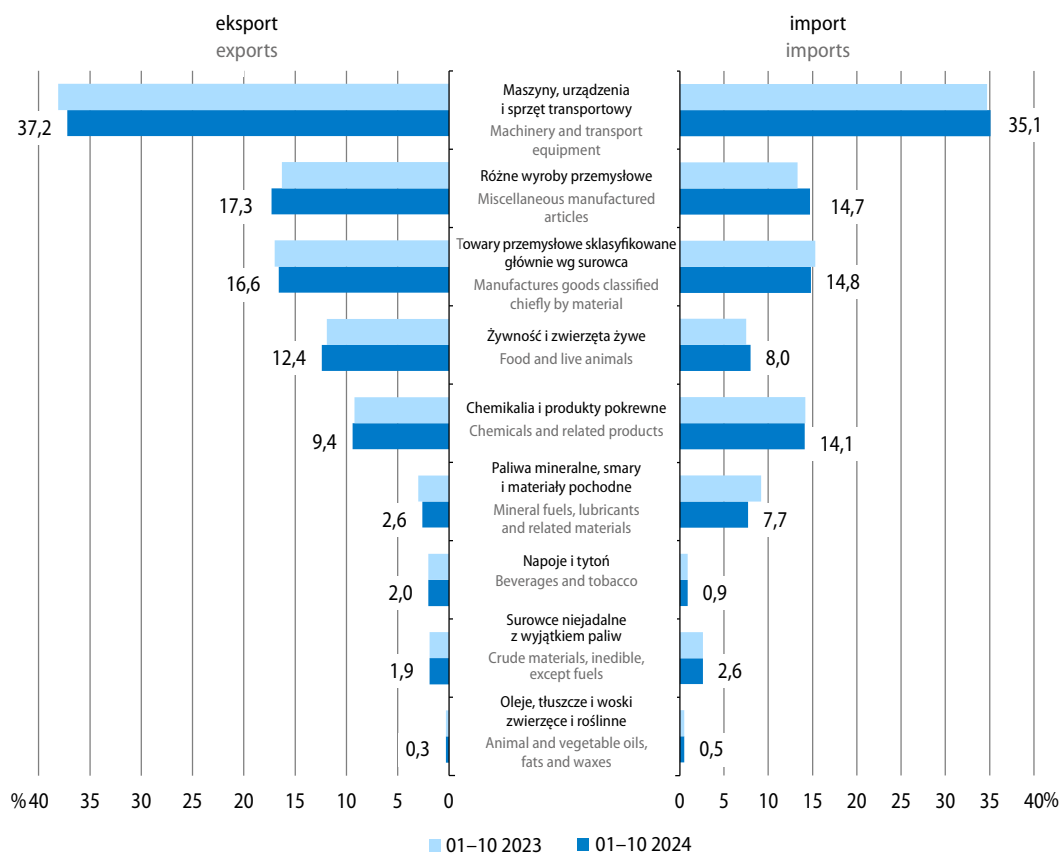


Obroty z pierwszą dziesiątką partnerów handlowych Polski w okresie dziesięciu miesięcy br. stanowiły 66,0% eksportu ogółem (wobec 66,4% przed rokiem) oraz 61,2% importu ogółem (wobec odpowiednio 60,6%). Udział **Niemiec**, naszego głównego partnera handlowego, obniżył się w skali roku w eksporcie ogółem o 1,0 p.proc. do 27,0%, a w imporcie – o 0,5 p.proc. do 19,4%. Wartość eksportu do Niemiec spadła o 10,6%, a importu z tego kraju zmniejszyła się o 7,2%. Wymiana z Niemcami zamknęła się dodatnim saldem, znacznie niższym niż rok wcześniej (98,0 mld zł wobec 119,8 mld zł).

W okresie styczeń–październik br. w większości sekcji towarowych **według nomenklatury SITC** obroty były niższe niż przed rokiem. Znacznemu ograniczeniu, po obu stronach wymiany, uległa wartość towarów z sekcji paliwa mineralne, smary i materiały pochodne (w eksporcie obniżyła się o 19,8%, a w imporcie o 20,4%). Wyższy niż rok wcześniej był jedynie import różnych wyrobów przemysłowych (o 5,2%) oraz żywności i zwierząt żywych (o 1,1%). W strukturze towarowej eksportu obniżył się w skali roku udział m.in. sekcji o największym udziale w obrotach, tj. maszyn, urządzeń i sprzętu transportowego (o 0,9 p.proc.), a zwiększył się m.in. sekcji różne wyroby przemysłowe (o 1,0 p.proc.). W imporcie zmniejszył się udział sekcji paliwa mineralne, smary i materiały pochodne (o 1,5 p.proc.) oraz towary przemysłowe sklasyfikowane głównie wg surowca (o 0,5 p.proc.), natomiast wzrósł udział m.in. sekcji różne wyroby przemysłowe (o 1,4 p.proc.).

Wykres 29. Udział wybranych sekcji towarowych (według SITC) w obrotach towarowych handlu zagranicznego ogółem

Chart 29. Share of selected SITC sections in total foreign trade turnover



Tablica 22. Dynamika i struktura obrotów ogółem według sekcji SITC

Table 22. Foreign trade indices and structure by SITC sections

Wyszczególnienie Specification	01-10 2024		01-10 2023	01-10 2024
	w mln zł in million PLN	01-10 2023=100	struktura w % structure in %	
Eksport Exports	1261619,8	92,7	100,0	100,0
w tym: of which:				
Żywność i zwierzęta żywe Food and live animals	155962,6	96,3	11,9	12,4
Napoje i tytoń Beverages and tobacco	25674,5	96,0	2,0	2,0
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw Crude materials, inedible, except fuels	24467,6	92,8	1,9	1,9
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne Mineral fuels lubricants and related materials	33179,2	80,2	3,0	2,6
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne Animal and vegetable oils, fats and waxes	3856,6	88,2	0,3	0,3
Chemikalia i produkty pokrewne Chemicals and related products	118099,0	94,4	9,2	9,4
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie wg surowca Manufactures goods classified chiefly by material	209884,6	90,9	17,0	16,6
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy Machinery and transport equipment	469627,7	90,5	38,1	37,2
Różne wyroby przemysłowe Miscellaneous manufactured articles	217505,0	97,9	16,3	17,3
Import Imports	1251550,0	95,1	100,0	100,0
w tym: of which:				
Żywność i zwierzęta żywe Food and live animals	99666,9	101,1	7,5	8,0
Napoje i tytoń Beverages and tobacco	11327,6	97,8	0,9	0,9
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw Crude materials, inedible, except fuels	32849,0	95,0	2,6	2,6
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne Mineral fuels lubricants and related materials	96283,8	79,6	9,2	7,7
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne Animal and vegetable oils, fats and waxes	6385,4	90,8	0,5	0,5
Chemikalia i produkty pokrewne Chemicals and related products	176815,8	94,9	14,2	14,1
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie wg surowca Manufactures goods classified chiefly by material	185270,3	92,1	15,3	14,8
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy Machinery and transport equipment	439655,0	96,3	34,7	35,1
Różne wyroby przemysłowe Miscellaneous manufactured articles	183870,8	105,2	13,3	14,7

Eksport **produktów rolno-spożywczych** (według CN) w okresie dziesięciu miesięcy br. zmniejszył się w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku o 4,3% do 191,8 mld zł, a ich import spadł o 0,3% do 126,5 mld zł. Obroty zamknęły się niższym niż przed rokiem dodatnim saldem (65,3 mld zł wobec 73,6 mld zł). Po obu stronach wymiany udział tych produktów w obrotach ogółem zwiększył się po 0,5 p.proc. (w eksporcie do 15,2%, a w imporcie do 10,1%). Niższy niż rok wcześniej był eksport produktów rolno-spożywczych do wszystkich grup krajów: do krajów Europy Środkowo-Wschodniej o 8,5%, do krajów rozwiniętych o 4,3% (w tym do krajów UE o 4,4%), a do krajów rozwijających się o 3,1%. W znacznym stopniu spadła wartość produktów rolno-spożywczych sprowadzanych z krajów Europy Środkowo-Wschodniej (o 13,7%), wzrosła natomiast z krajów rozwijających się (o 3,2%). Import z krajów rozwiniętych utrzymał się na podobnym poziomie jak rok wcześniej (tj. zwiększył się o 0,1%, w tym z krajów UE wzrósł o 0,6%).

Tablica 23. Obroty towarowe produktami rolno-spożywczymi (według CN)
Table 23. Foreign trade turnover of agri-food products (by CN)

Wyszczególnienie Specification	01–10 2024						01–10 2023	01–10 2024
	w mln zł in million PLN	w mln EUR in million EUR	w mln USD in million USD	01–10 2023=100			struktura w % structure in %	
				zł PLN	EUR EUR	USD USD		
Eksport								
Exports	191812,6	44496,8	48437,4	95,7	102,0	102,4	100,0	100,0
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	105189,9	24403,8	26566,2	99,8	106,3	106,8	52,6	54,8
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	52910,5	12274,5	13361,2	98,3	104,9	105,4	26,8	27,6
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	28807,9	6681,3	7273,1	80,6	85,9	86,3	17,8	15,0
Oleje i tłuszcze Fats and oils	4904,3	1137,2	1236,9	88,4	94,2	94,5	2,8	2,6
Import								
Imports	126524,4	29346,7	31944,9	99,7	106,3	106,8	100,0	100,0
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	57680,9	13382,0	14569,7	103,7	110,5	111,0	43,8	45,6
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	30817,6	7149,1	7783,8	96,0	102,4	102,8	25,3	24,4
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	30923,3	7168,0	7799,0	98,3	105,1	105,7	24,8	24,4
Oleje i tłuszcze Fats and oils	7102,6	1647,6	1792,3	91,2	97,3	97,7	6,1	5,6
Saldo								
Balance	65288,2	15150,0	16492,5
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	47509,0	11021,8	11996,5
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	22092,9	5125,5	5577,4
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	-2115,4	-486,8	-526,0
Oleje i tłuszcze Fats and oils	-2198,3	-510,5	-555,4

W strukturze **rozdysponowania importu według głównych kategorii ekonomicznych**, w porównaniu z okresem styczeń–październik ub. roku, zmniejszył się udział towarów z przeznaczeniem na zużycie pośrednie (z 59,7% do 57,3%) oraz dóbr inwestycyjnych (z 15,1% do 14,8%), a wzrósł udział towarów konsumpcyjnych (z 25,2% do 27,9%). Spośród głównych kategorii ekonomicznych w okresie dziesięciu miesięcy br. obniżyła się w skali roku wartość sprowadzanych towarów przeznaczonych na zużycie pośrednie (o 8,7%) oraz dóbr inwestycyjnych (o 7,3%), natomiast wzrosła wartość towarów konsumpcyjnych (o 5,6%).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 58. OBROTY HANDLU ZAGRANICZNEGO WEDŁUG GRUP KRAJÓW I NOMENKLATURY SITC

TABL. 59. OBROTY HANDLU ZAGRANICZNEGO WEDŁUG GRUP KRAJÓW

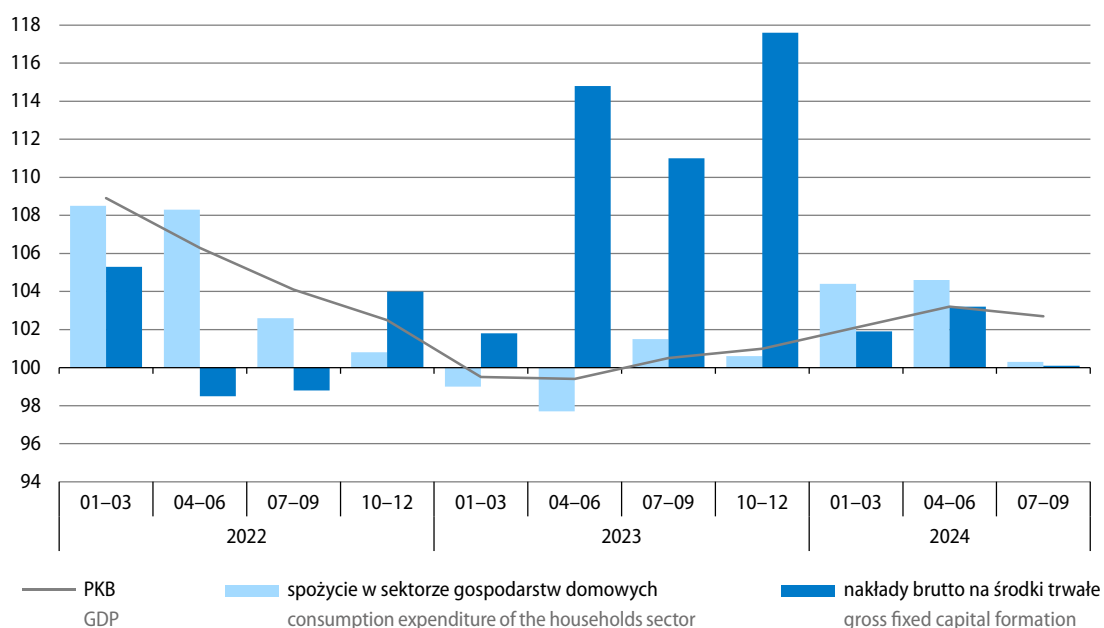
Produkt krajowy brutto

Gross domestic product

Według wstępnych szacunków w 3 kwartale br. produkt krajowy brutto (niewyrównany sezonowo) był realnie o 2,7% wyższy niż przed rokiem (wobec wzrostu o 3,2% w 2 kwartale br. i o 0,5% w 3 kwartale ub. roku). Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym, PKB w ujęciu realnym zmniejszył się w stosunku do poprzedniego kwartału o 0,1%, a w skali roku wzrósł o 1,7%.

Wykres 30. PKB, spożycie w sektorze gospodarstw domowych i nakłady brutto na środki trwałe analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 30. GDP, consumption expenditure of the households sector and gross fixed capital formation corresponding period of previous year=100



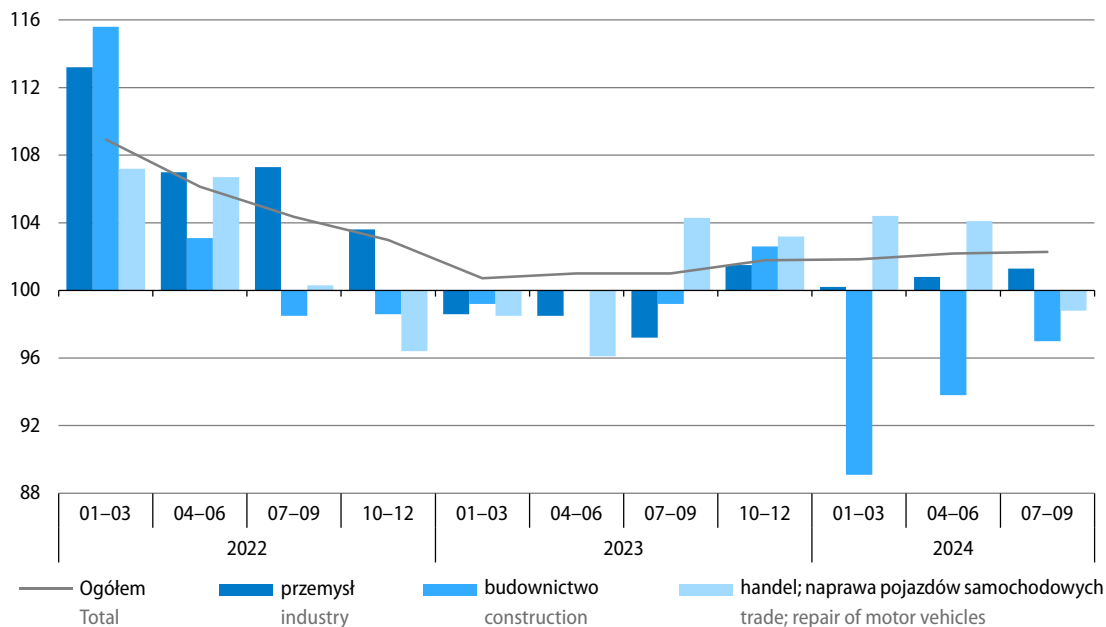
Na tempo wzrostu gospodarczego w 3 kwartale br. nadal pozytywnie oddziaływał popyt krajowy, którego wpływ wyniósł 4,2 p.proc. (wobec 4,5 p.proc. w 2 kwartale br.). Oddziaływanie spożycia ogółem wyniosło 1,0 p.proc. (w tym spożycia w sektorze gospodarstw domowych – 0,2 p.proc., a spożycia publicznego – 0,8 p.proc.). Wpływ akumulacji brutto wyniósł 3,2 p.proc. (wobec minus 0,3 p.proc. w 2 kwartale br.) i wynikał z pozytywnego oddziaływania przyrostu rzeczowych środków obrotowych (3,2 p.proc.), przy neutralnym wpływie popytu inwestycyjnego. Ujemny był natomiast wpływ popytu zagranicznego, który wyniósł minus 1,5 p.proc. (wobec minus 1,3 p.proc. w 2 kwartale br.).

Popyt krajowy w 3 kwartale br. był o 4,4% wyższy niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 4,8% w 2 kwartale br.). Spożycie ogółem zwiększyło się o 1,3% (wobec wzrostu o 6,2% w poprzednim kwartale), w tym spożycie w sektorze gospodarstw domowych wzrosło o 0,3%, a spożycie publiczne o 4,5%. Po znacznym spadku przed rokiem (o 24,0%), wzrosła także akumulacja brutto – o 20,0% (wobec spadku o 1,8% w 2 kwartale br.), w tym nakłady brutto na środki trwałe zwiększyły się o 0,1%. Stopa inwestycji wyniosła 16,2% (wobec 15,8% w 2 kwartale br. i 16,7% w 3 kwartale ub. roku).

Eksport spadł w skali roku o 0,7%, a import wzrósł o 1,9% (wobec wzrostu w 2 kwartale br. odpowiednio o 2,9% i o 5,7%).

Wykres 31. Wartość dodana brutto
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 31. Gross value added
corresponding period of previous year=100



Wartość dodana brutto w gospodarce narodowej w 3 kwartale br. była o 2,3% wyższa niż przed rokiem (wobec wzrostu o 2,2% w 2 kwartale br.). Jej wzrost notowano w obsłudze rynku nieruchomości (o 7,5%), transporcie i gospodarce magazynowej (o 5,8%), działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej; administrowaniu i działalności wspierającej (o 5,4%), informacji i komunikacji (o 4,6%), administracji publicznej i obronie narodowej; obowiązkowych zabezpieczeniach społecznych; edukacji; opiece zdrowotnej i pomocy społecznej łącznie (o 4,4%), zakwaterowaniu i gastronomii (o 3,7%), przemyśle (o 1,3%) oraz w działalności finansowej i ubezpieczeniowej (o 0,7%). Niższa niż rok wcześniej była natomiast wartość dodana brutto w budownictwie (o 3,0%) oraz w handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 1,2%).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 3. DYNAMIKA PRODUKTU KRAJOWEGO BRUTTO NIEWYRÓWNIANEGO SEZONOWO

TABL. 5. SKALA WPŁYWU POSZCZEGÓLNYCH KATEGORII NA WZROST REALNY PRODUKTU KRAJOWEGO BRUTTO

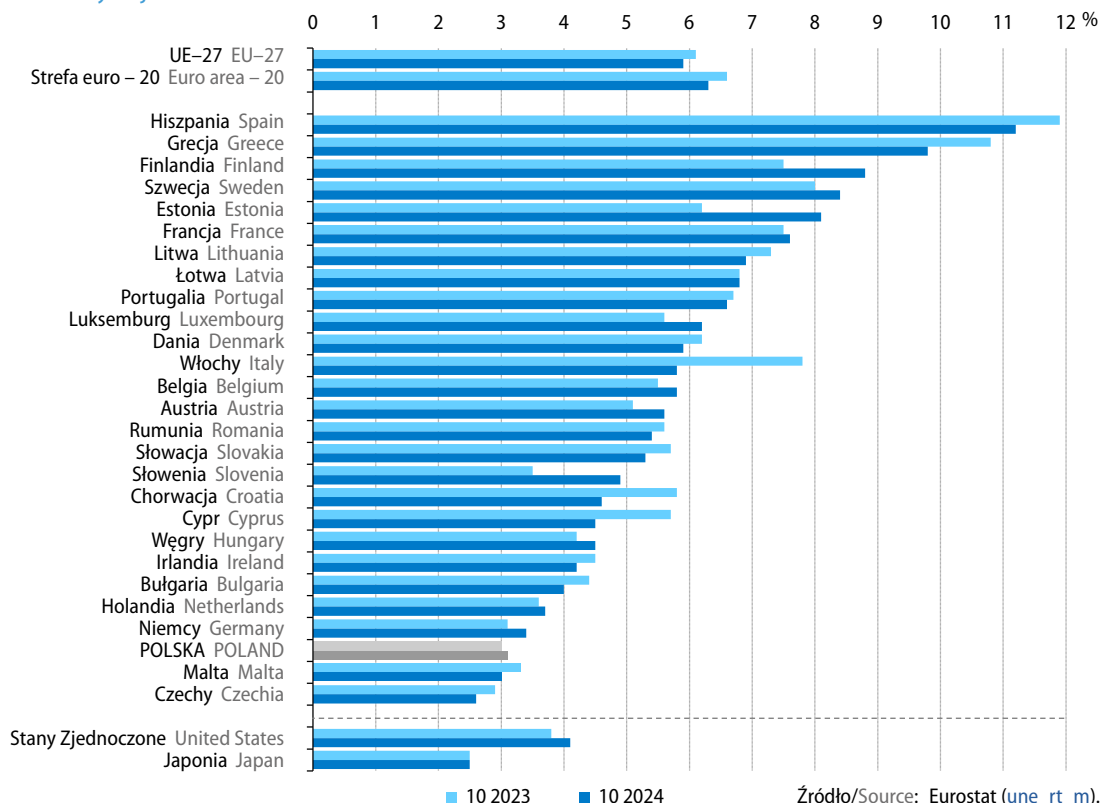
Sytuacja społeczno-gospodarcza w Unii Europejskiej i w wybranych krajach

Socio-economic situation in the European Union and in selected countries

Zharmonizowana stopa bezrobocia (dane wyrównane sezonowo) w Unii Europejskiej w październiku br., podobnie jak przed miesiącem, ukształtowała się na poziomie 5,9%, ale była niższa niż przed rokiem (o 0,2 p.proc.). Największe natężenie bezrobocia utrzymało się w Hiszpanii (11,2%) i Grecji (9,8%). Wyższą stopę bezrobocia niż przeciętnie w UE obserwowano również w Finlandii, Szwecji, Estonii, we Francji, na Litwie i Łotwie, w Portugalii oraz Luksemburgu (wskaźnik w granicach 8,8%–6,2%). Najniższy wskaźnik bezrobocia nadal notowano w Czechach (2,6%), na Malcie (3,0%) oraz w Polsce (3,1%). W dwunastu krajach UE (w tym w Polsce) stopa bezrobocia kształtowała się na poziomie sprzed miesiąca, w ośmiu – spadła (w największym stopniu w Danii – o 0,7 p.proc. i na Litwie – o 0,6 p.proc.), a w siedmiu – wzrosła (najbardziej w Słowenii oraz Grecji – po 0,4 p.proc.). W porównaniu z październikiem ub. roku bezrobocie zmniejszyło się w czternastu krajach, w tym m.in. we Włoszech (o 2,0 p.proc.), w Chorwacji i na Cyprze (po 1,2 p.proc.) oraz w Grecji (o 1,0 p.proc.). Większe niż przed rokiem było ono natomiast w dwunastu krajach, m.in. w Estonii (o 1,9 p.proc.), Słowenii (o 1,4 p.proc.) oraz w Finlandii (o 1,3 p.proc.). W Polsce bezrobocie było o 0,1 p.proc. wyższe niż rok wcześniej. Na poziomie sprzed roku utrzymała się stopa bezrobocia na Łotwie. W Stanach Zjednoczonych w październiku br. wskaźnik bezrobocia, podobnie jak we wrześniu br., wyniósł 4,1%, ale był wyższy niż przed rokiem (o 0,3 p.proc.). W Japonii stopa bezrobocia ukształtowała się na poziomie 2,5%, tj. nieco wyższym niż przed miesiącem (o 0,1 p.proc.) i podobnym jak rok wcześniej.

Wykres 32. Zharmonizowana stopa bezrobocia
wyrównana sezonowo

Chart 32. Harmonised unemployment rate
seasonally adjusted

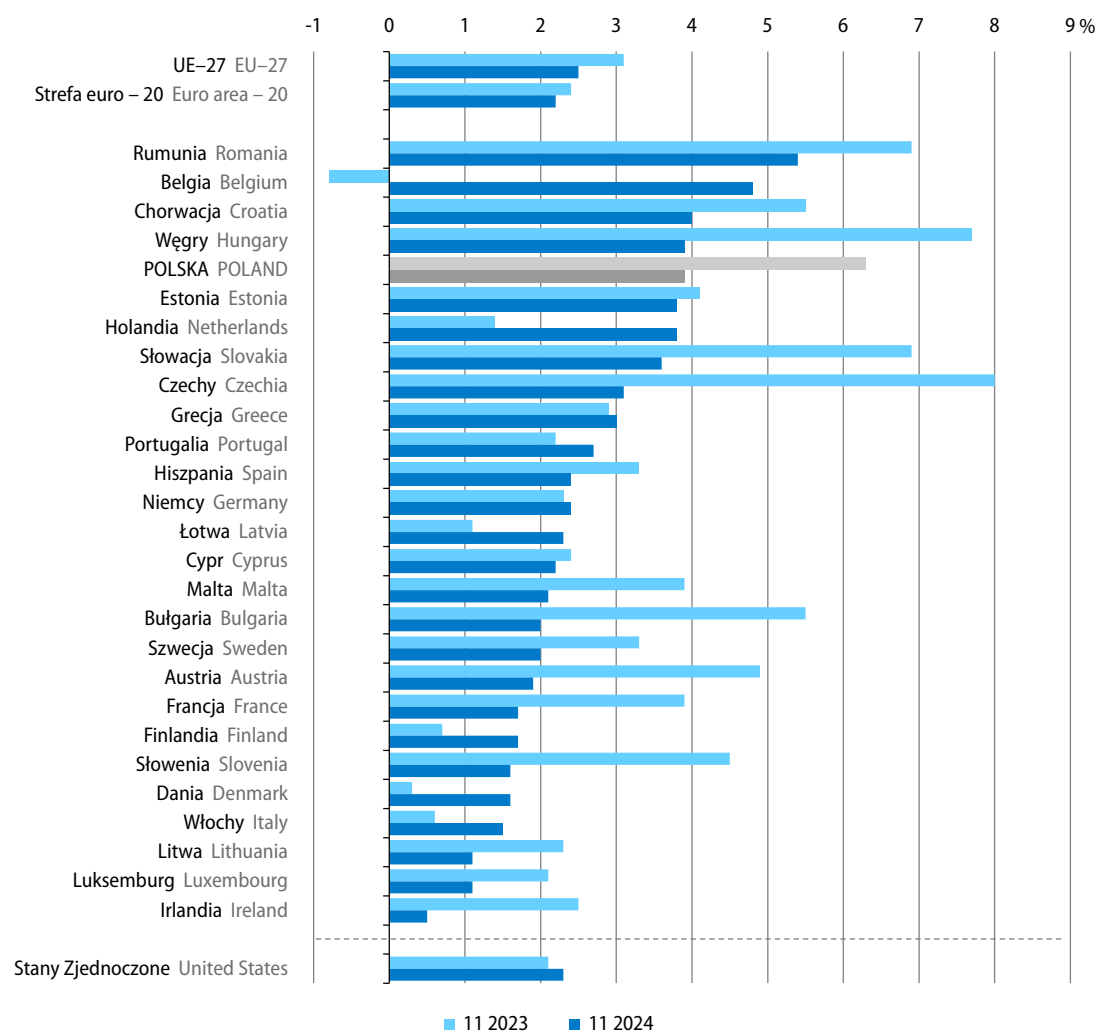


Źródło/Source: Eurostat ([une_rt_m](#)).

W listopadzie br. **wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych** (według HICP¹) w Unii Europejskiej wyniósł 2,5% (wobec wzrostu o 2,3% w październiku br. oraz o 3,1% w listopadzie ub. roku). W dwudziestu krajach ceny wzrosły w większym stopniu niż przed miesiącem, w tym najbardziej w Słowenii, na Litwie, Cyprze oraz w Hiszpanii. Wolniejsze niż przed miesiącem było tempo wzrostu cen w czterech krajach członkowskich, tj. w Estonii, Polsce, na Malcie i w Grecji. W skali roku towary i usługi konsumpcyjne najbardziej podrożały w Rumunii (5,4%) i Belgii (4,8%). Bardziej niż przeciętnie w UE ceny wzrosły również w dziewięciu innych krajach członkowskich (wzrost w granicach od 4,0% do 2,7%). W Polsce ceny towarów i usług konsumpcyjnych były przeciętnie o 3,9% wyższe niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 4,2% w październiku br. oraz o 6,3% w listopadzie ub. roku). Najmniejszy wzrost cen konsumpcyjnych obserwowano w Irlandii (o 0,5%) oraz w Luksemburgu i na Litwie (po 1,1%). Spośród największych gospodarek UE ceny towarów i usług konsumpcyjnych w Niemczech i w Hiszpanii wzrosły w skali roku po 2,4%, we Francji – o 1,7%, a we Włoszech – o 1,5%.

Wykres 33. Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (HICP)
zmiana r/r

Chart 33. Harmonised index of consumer prices (HICP)
change y/y



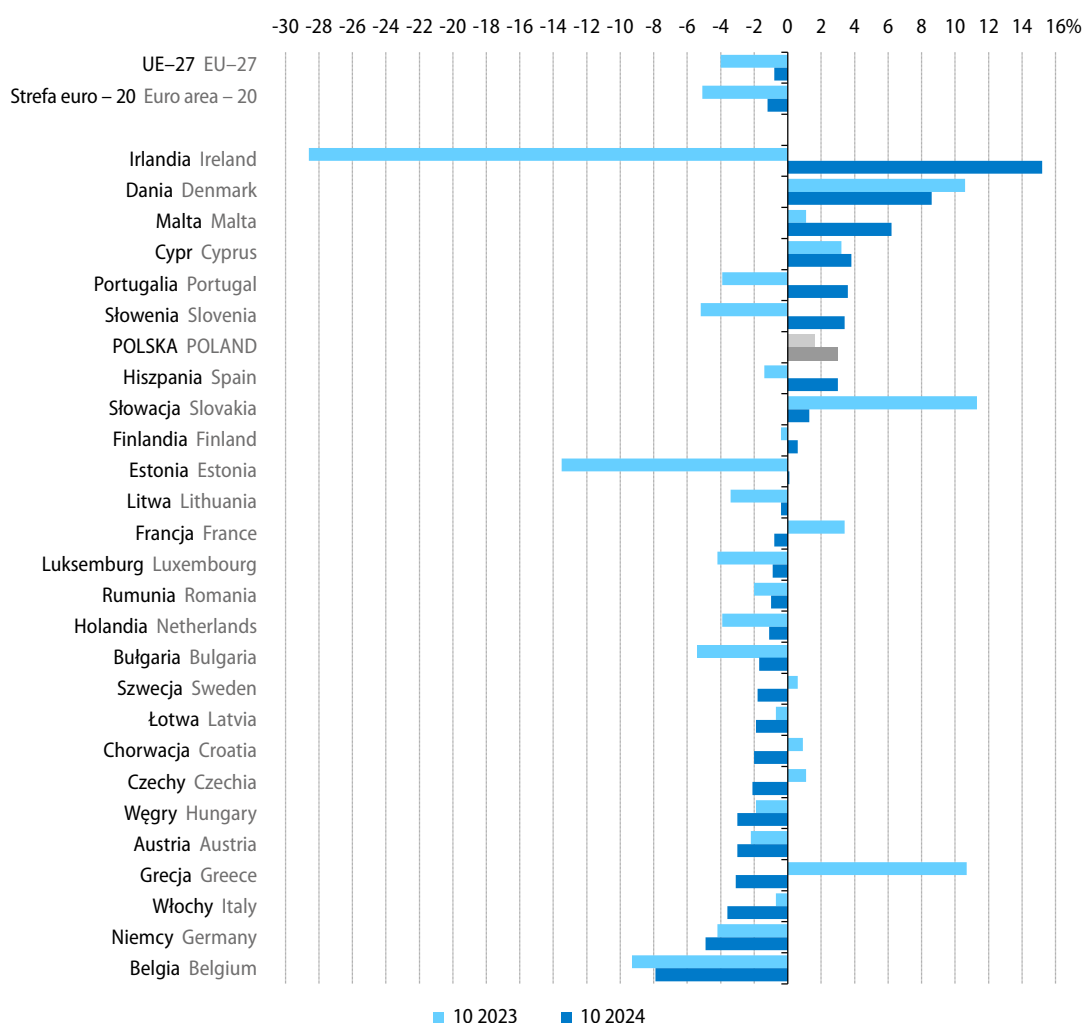
Źródło/Source: Eurostat ([prc_hicp_manr](#)).

1 Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (Harmonised Index of Consumer Prices).

Produkcja przemysłowa² w Unii Europejskiej w październiku br. była o 0,8% niższa niż w analogicznym miesiącu ub. roku (wobec spadku o 1,8% we wrześniu br. oraz o 4,0% w październiku ub. roku). Spadek produkcji notowano w szesnastu krajach członkowskich, w tym m.in. w Belgii (o 7,9%), Niemczech (o 4,9%), we Włoszech (o 3,6%), w Grecji (o 3,1%) oraz w Austrii i na Węgrzech (po 3,0%). We Francji skala spadku była podobna jak przeciętnie w UE (0,8%). W jedenastu krajach UE produkcja przemysłowa była wyższa niż rok wcześniej, w tym w największym stopniu wzrosła w Irlandii (o 15,2%), Danii (o 8,6%) i na Malcie (o 6,2%). W pozostałych ośmiu krajach wzrost nie przekraczał 4,0%, w tym w Polsce wyniósł 3,0% (wobec spadku o 1,3% we wrześniu br. i wzrostu o 1,6% w październiku ub. roku). Spośród największych gospodarek UE produkcja przemysłowa zwiększyła się jedynie w Hiszpanii (o 3,0%).

Wykres 34. Produkcja przemysłowa
zmiana r/r, wyrównana dniami roboczymi

Chart 34. Industrial production
change y/y, adjusted by working days



Źródło/Source: Eurostat ([sts_inpr_m](https://sts.inpr.m)).

² Dotyczy górnictwa i wydobywania, przetwórstwa przemysłowego oraz wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (sekcje B–D wg NACE Rev. 2); dane wyrównane dniami roboczymi.

W okresie styczeń–październik br. w większości krajów członkowskich UE obroty towarowe handlu zagranicznego (wyrażone w euro) były niższe niż rok wcześniej – po stronie eksportu zmniejszyły się w skali roku w dziewiętnastu krajach, a po stronie importu – w osiemnastu krajach. Najgłębszy spadek **eksportu** notowano na Łotwie (o 10,1%). Wartość towarów wysyłanych za granicę zmniejszyła się również m.in. w Belgii, Luksemburgu, na Litwie, w Estonii i na Cyprze (w granicach 7,0%–5,1%). Eksport wyższy niż przed rokiem obserwowano natomiast w Irlandii (o 13,6%), a także m.in. na Malcie (o 11,8%), w Słowenii (o 7,0%) i Portugalii (o 3,6%). **Import** najbardziej zmniejszył się na Łotwie (o 12,8%) i na Cyprze (o 12,2%). Niższa niż przed rokiem była także wartość towarów sprowadzanych m.in. w Belgii, Austrii, na Litwie oraz w Luksemburgu (spadek w granicach 8,3%–5,9%). Największy wzrost importu, znacznie wyższy niż w pozostałych krajach członkowskich, notowano w Słowenii (o 16,4%); w mniejszym stopniu zwiększył się również import m.in. w Chorwacji, na Malcie oraz w Rumunii (w granicach 5,0%–3,0%). W piętnastu krajach członkowskich w okresie dziesięciu miesięcy br. obserwowano ujemne **saldo wymiany handlowej**. Najgłębsze było ono we Francji, gdzie wyniosło minus 88,2 mld EUR (wobec minus 111,7 mld EUR przed rokiem). Ujemne saldo wymiany notowano także m.in. w Hiszpanii, Grecji, Rumunii, Portugalii i w Chorwacji (od minus 33,9 mld EUR do minus 15,8 mld EUR). Najwyższym dodatnim saldem, większym niż przed rokiem, charakteryzowały się natomiast Niemcy (203,9 mld EUR wobec 177,5 mld EUR). Eksport z tego kraju wyniósł 1309,3 mld EUR, tj. zmniejszył się w skali roku o 0,8%, a import obniżył się o 3,2% do 1105,4 mld EUR. W Polsce, przy spadku eksportu (o 1,1% do 292,9 mld EUR) oraz wzroście importu (o 1,7% do 290,6 mld EUR), notowano dodatnie saldo wymiany handlowej, które wyniosło 2,3 mld EUR (wobec 10,4 mld EUR w okresie dziesięciu miesięcy ub. roku).

Tablica 24. Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju

Table 24. Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country

Wyszczególnienie a – 2023 b – 2024		01	02	03	04	05	06
Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ¹ w tys.	a	6530	6526	6517	6524	6518	6513
	b	6516	6511	6501	6499	6488	6485
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu okresu) w tys. osób	a	858	865	847	822	802	784
	b	837	845	822	797	777	762
Stopa bezrobocia (stan w końcu okresu) w %	a	5,5	5,6	5,4	5,3	5,1	5,1
	b	5,4	5,4	5,3	5,1	5,0	4,9
Przeciętne miesięczne nominalne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ¹ :							
w złotych							
	a	6883,96	7065,56	7508,34	7430,65	7181,67	7335,20
	b	7768,35	7978,99	8408,79	8271,99	7999,69	8144,83
poprzedni miesiąc=100	a	93,9	102,6	106,3	99,0	96,6	102,1
	b	96,7	102,7	105,4	98,4	96,7	101,8
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	113,5	113,6	112,6	112,1	112,2	111,9
	b	112,8	112,9	112,0	111,3	111,4	111,0
Przeciętne miesięczne realne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ¹ – analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100							
	a	97,5	96,1	97,2	97,9	99,5	100,5
	b	108,6	109,6	109,7	108,5	108,6	108,1
Przeciętna miesięczna realna emerytura i renta brutto:							
z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych							
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	94,1	92,8	102,0	103,2	104,3	105,4
	b	113,7	114,7	111,9	111,6	111,7	111,5
rolników indywidualnych							
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	89,5	89,3	108,8	109,3	112,3	112,4
	b	122,0	123,1	110,6	109,9	109,9	109,6
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych:							
poprzedni miesiąc=100							
	a	102,5	101,2	101,1	100,7	100,0	100,0
	b	100,4	100,3	100,2	101,1	100,1	100,1
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	116,6	118,4	116,1	114,7	113,0	111,5
	b	103,7	102,8	102,0	102,4	102,5	102,6
grudzień poprzedniego roku=100	a	102,5	103,8	104,9	105,7	105,7	105,7
	b	100,4	100,7	100,9	102,0	102,1	102,2
Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu ² :							
poprzedni miesiąc=100							
	a	102,1	99,5	99,4	98,7	98,1	99,2
	b	98,1	100,1	99,5	100,3	99,7	100,4
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	120,1	118,2	110,3	106,2	102,8	100,3
	b	89,4	90,0	90,1	91,5	93,0	94,2
Wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej ² :							
poprzedni miesiąc=100							
	a	100,4	100,6	100,5	100,7	100,9	100,9
	b	100,5	100,3	100,4	100,5	100,4	100,3
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	113,6	112,9	112,0	111,4	110,9	110,3
	b	107,8	107,5	107,3	107,1	106,6	106,0

1 Dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przeliczeniu na etaty. 2 W listopadzie 2024 r. – dane wstępne.

1 Data concern economic entities employing more than 9 persons; in full-time equivalents. 2 In November 2024 – preliminary data.

07	08	09	10	11	12	Specification a – 2023 b – 2024
6514	6502	6496	6494	6494	6495	a Average paid employment in enterprise sector ¹ in thousands
6489	6470	6462	6458	6463		b
782	783	776	770	773	788	a Registered unemployed persons (end of period) in thousand persons
765	772	770	766	775		b
5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,1	a Registered unemployment rate (end of period) in %
5,0	5,0	5,0	4,9	5,0		b
						Average monthly nominal gross wages and salaries in enterprise sector ¹ :
7485,12	7368,97	7379,88	7544,98	7670,19	8032,96	a in PLN
8278,63	8189,74	8140,98	8316,57	8478,26		b
102,0	98,4	100,1	102,2	101,7	104,7	a previous month=100
101,6	98,9	99,4	102,2	101,9		b
110,4	111,9	110,3	112,8	111,8	109,6	a corresponding month of previous year=100
110,6	111,1	110,3	110,2	110,5		b
99,8	101,6	101,9	105,8	104,9	103,2	a Average monthly real gross wages and salaries in enterprise sector ¹ – corresponding month of previous year=100
106,1	106,6	105,3	105,2	105,7		b
						Average monthly real gross retirement and other pensions:
						from non-agricultural social security system
106,2	107,0	109,0	110,6	110,7	110,7	a corresponding month of previous year=100
109,4	109,2	108,2	108,1	108,2		b
						of farmers
112,4	113,7	116,3	118,4	118,6	118,7	a corresponding month of previous year=100
107,2	107,2	106,1	105,8	106,0		b
						Price indices of consumer goods and services:
99,8	100,0	99,6	100,3	100,7	100,1	a previous month=100
101,4	100,1	100,1	100,3	100,5		b
110,8	110,1	108,2	106,6	106,6	106,2	a corresponding month of previous year=100
104,2	104,3	104,9	105,0	104,7		b
105,5	105,5	105,1	105,3	106,1	106,2	a December of previous year=100
103,7	103,8	103,8	104,2	104,6		b
						Price indices of sold production of industry ² :
98,9	99,9	100,3	99,4	98,8	98,6	a previous month=100
99,6	99,5	99,7	100,5	100,3		b
97,9	97,1	97,3	95,8	94,9	93,1	a corresponding month of previous year=100
94,9	94,5	93,8	94,9	96,3		b
						Price indices of construction and assembly production ² :
100,7	100,7	100,7	100,6	100,5	100,3	a previous month=100
100,4	100,3	100,3	100,4	100,0		b
110,0	109,7	108,9	108,2	108,0	107,5	a corresponding month of previous year=100
105,7	105,3	105,0	104,9	104,3		b

Tablica 24. Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju (dok.)

Table 24. Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country (cont.)

Wyszczególnienie a – 2023 b – 2024	01	02	03	04	05	06	
Produkcja sprzedana przemysłu ¹ (ceny stałe ²):							
poprzedni miesiąc=100	a	97,0	100,4	113,8	85,8	104,7	101,4
	b	103,6	100,7	103,9	97,7	95,5	103,0
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	101,4	98,4	96,3	93,6	96,6	98,4
	b	102,9	103,3	94,4	107,8	98,4	100,0
Produkcja budowlano-montażowa ¹ (ceny stałe ²):							
poprzedni miesiąc=100	a	44,8	110,4	130,6	96,5	112,2	107,7
	b	36,9	112,1	118,8	109,1	107,1	104,8
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	101,8	106,2	98,2	100,9	99,1	101,5
	b	93,8	95,2	86,6	98,0	93,5	91,0
Mieszkania oddane do użytkowania (od początku roku)	a	19043	34918	55051	75873	93594	111860
	b	14909	31011	48286	64243	79164	95615
Sprzedaż detaliczna towarów ¹ (ceny stałe ³):							
poprzedni miesiąc=100	a	76,8	96,4	114,0	100,1	99,0	100,9
	b	80,6	99,1	114,2	98,2	99,9	100,3
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	100,1	95,0	92,7	92,7	93,2	95,3
	b	103,2	106,1	106,1	104,1	105,0	104,4
Wynik budżetu państwa – od początku roku (w mln zł)	a	11232,3	-47,4	-12028,4	-10026,8	-20851,5	-12682,2
	b	13684,2	-7838,8	-24502,8	-39855,4	-53111,5	-69902,8
Średnie kursy walut w zł – NBP:							
100 dolarów amerykańskich	a	435,71	442,64	439,14	423,33	417,91	412,15
	b	400,11	400,83	396,58	401,06	396,75	401,27
100 euro	a	469,68	474,27	469,25	464,14	454,11	446,48
	b	436,52	432,74	430,74	430,26	428,48	431,77
100 franków szwajcarskich	a	471,70	478,67	474,09	471,02	465,49	457,77
	b	466,21	457,66	446,21	441,06	435,99	448,59
Handel zagraniczny ⁴ w mln zł:							
eksport	a	139306,9	137254,9	155395,0	131385,6	137603,4	136132,7
	b	125807,8	127278,8	129685,9	129950,2	122379,1	124667,9
import	a	135808,8	132287,3	148360,6	128752,2	131960,4	128195,8
	b	119088,0	123500,7	124909,8	127402,0	121857,7	123995,9
saldo	a	3498,1	4967,6	7034,4	2633,4	5643,1	7936,9
	b	6719,8	3778,1	4776,1	2548,2	521,4	672,0

1 Dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przypadku sprzedaży detalicznej dane dotyczą przedsiębiorstw okresu, a przy podstawie analogiczny okres roku poprzedniego – ceny bieżące z analogicznego okresu roku poprzedniego. 2 The average from the corresponding period of the previous year – as constant prices for the corresponding period of the previous year base. 4 Since January 2024 –

07	08	09	10	11	12	Specification a – 2023 b – 2024	
							Sold production of industry ¹ (constant prices ²):
92,2	101,2	108,0	104,4	100,3	90,5	a	previous month=100
97,0	95,1	108,8	109,9	94,6		b	
97,3	97,8	96,7	102,0	99,7	96,5	a	corresponding month of previous year=100
105,2	98,8	99,6	104,6	98,5		b	
							Construction and assembly production ¹ (constant prices ²):
93,1	107,5	111,3	102,5	103,0	128,7	a	previous month=100
100,9	98,5	112,0	101,9	103,3		b	
100,9	103,4	111,3	109,7	103,8	114,0	a	corresponding month of previous year=100
98,7	90,4	91,0	90,4	90,7		b	
126785	144566	160843	181569	199957	221259	a	Dwellings completed (from the beginning of year)
114786	129370	145114	162544	178776		b	
							Retail sales of goods ¹ (constant prices ³):
101,9	102,8	99,7	103,2	97,2	111,0	a	previous month=100
101,9	101,1	94,3	107,8	98,8		b	
96,0	97,3	99,7	102,8	99,7	97,7	a	corresponding month of previous year=100
104,4	102,6	97,0	101,3	103,1		b	
-13090,8	-16610,5	-34694,3	-36419,5	-42643,2	-85628,6	a	State budget balance – from the beginning of year (in million PLN)
-82767,4	-88650,0	-107284,8	-129787,0	-141835,4		b	
							Average exchange rates in PLN – National Bank of Poland:
402,73	408,88	429,74	427,58	407,87	396,72	a	100 USD
394,62	390,20	385,01	395,73	407,63		b	
444,55	445,99	459,40	451,86	440,33	433,23	a	100 EUR
428,11	429,18	427,82	431,64	433,39		b	
460,07	465,21	478,83	473,07	457,07	459,10	a	100 CHF
442,31	454,05	454,67	459,90	463,40		b	
							Foreign trade ⁴ in million PLN:
123147,8	121303,4	134754,6	145183,5	139081,0	112844,3	a	exports
124268,1	114289,2	127758,3	135534,5	.		b	
121573,4	120031,6	129667,2	139369,1	137198,5	115124,2	a	imports
126931,6	120155,3	126959,7	136749,4	.		b	
1574,4	1271,8	5087,4	5814,3	1882,5	-2280,0	a	balance
-2663,5	-5866,1	798,6	-1214,9	.		b	

handlowych i niehandlowych. 2 Średnie ceny bieżące z 2021 r. 3 Przy podstawie okres poprzedni=100 jako ceny stałe przyjęto ceny bieżące z poprzedniego wstępnego.

current prices from 2021. 3 Current prices from the previous period were assumed as constant prices for the previous period=100 base, and current prices preliminary data.

Tablica 25. Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne – Unia Europejska
Table 25. Main macroeconomic indicators – European Union

Wyszczególnienie Specification	PKB GDP			Handel zagraniczny Foreign trade				Zharmonizowana stopa bezrobocia ^a Harmonised unemployment rate ^a		
				eksport exports	import imports	saldo balance				
	2023	2024 ^d		2024		2023		10 2023	2024	
		04–06	07–09	01–10					09	10
zmiana w % w skali roku annual change in %						w mld EUR in billion EUR		w % in %		
UE–27	0,4	0,8	1,0	6,1	5,9	5,9
Strefa euro – 20	0,4	0,5	0,9	6,6	6,3	6,3
Austria	-1,0	-1,4	-0,8	-3,5	-7,8	3,4	-4,3	5,1	5,6	5,6
Belgia	1,3	0,9	1,2	-7,0	-8,3	14,5	9,6	5,5	5,8	5,8
Bułgaria	1,9	2,2	2,4	-3,6	0,7	-5,5	-3,8	4,4	4,0	4,0
Chorwacja	3,3	3,2	4,1	2,8	5,0	-15,8	-14,7	5,8	4,7	4,6
Cypr	2,6	3,5	3,8	-5,1	-12,2	-6,4	-7,5	5,7	4,6	4,5
Czechy	-0,1	0,5	1,3	2,1	-0,8	23,5	17,9	2,9	2,8	2,6
Dania	2,5	3,5	3,9	1,8	0,3	9,5	7,9	6,2	6,6	5,9
Estonia	-3,0	-1,1	-0,6	-5,1	-3,2	-2,7	-2,5	6,2	8,1	8,1
Finlandia	-1,2	-1,5	0,3	-4,0	-3,4	-1,9	-1,6	7,5	8,6	8,8
Francja	0,9	0,9	1,2	-2,0	-5,4	-88,2	-111,7	7,5	7,5	7,6
Grecja	2,3	2,3	2,4	-2,6	1,8	-28,3	-26,0	10,8	9,4	9,8
Hiszpania	2,7	3,2	3,4	0,5	-0,4	-33,9	-36,9	11,9	11,2	11,2
Holandia	0,1	0,6	1,9	-2,3	-5,0	85,2	69,3	3,6	3,7	3,7
Irlandia	-5,5	-3,2	2,5	13,6	-5,0	77,5	49,6	4,5	4,1	4,2
Litwa	0,3	1,5	2,4	-6,1	-7,2	-3,5	-4,2	7,3	7,5	6,9
Luksemburg	-1,1	-0,1	1,2	-6,2	-5,9	-6,5	-6,9	5,6	6,1	6,2
Łotwa	1,7	0,0	-1,0	-10,1	-12,8	-2,7	-3,7	6,8	6,8	6,8
Malta	6,7	5,8	5,4	11,8	3,3	-4,0	-4,1	3,3	3,0	3,0
Niemcy	-0,3	-0,2	-0,3	-0,8	-3,2	203,9	177,5	3,1	3,4	3,4
Polska	0,1	3,7	1,7	-1,1	1,7	2,3	10,4	3,0	3,1	3,1
Portugalia	2,5	1,6	1,9	3,6	1,4	-22,4	-23,4	6,7	6,6	6,6
Rumunia	2,4	0,8	-0,3	-1,2	3,0	-27,2	-23,2	5,6	5,6	5,4
Słowacja	1,4	2,1	1,7	-2,6	-1,9	2,7	3,4	5,7	5,2	5,3
Słowenia	2,1	0,7	1,0	7,0	16,4	-4,3	0,9	3,5	4,5	4,9
Szwecja	-0,2	0,5	0,6	-1,1	-2,4	4,9	3,0	8,0	8,6	8,4
Węgry	-0,9	1,3	-0,7	-2,9	-5,3	6,9	4,0	4,2	4,5	4,5
Włochy	0,7	0,7	0,4	-0,5	-4,6	45,0	24,6	7,8	6,0	5,8

a Dane wyrównane sezonowo. b Dane wyrównane dniami roboczymi. c Obejmuje sekcje: górnictwo i wydobywanie; przetwórstwo przemysłowe oraz e 04–06 2023 r. f 01–03 2024 r. g 04–06 2024 r. h 07–09 2023 r. i 07–09 2024 r.

U w a g a. Przeliczeń danych dotyczących handlu zagranicznego w oparciu o dane zawarte w bazie Eurostatu dokonano w Departamencie Opracowań Ź r ó d ł o: EUROSTAT – dane pobrano w dn. 18.12.2024 r.

a Data seasonally adjusted. b Data adjusted by working days. c Includes sections: mining and quarrying; manufacturing and electricity, gas, steam and air N o t e. Data concerning foreign trade were computed on the basis of data extracted from the Eurostat database in the Statistical Products Department S o u r c e: EUROSTAT – data were extracted on 18.12.2024.

Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych Harmonised Index of Consumer Prices			Produkcja przemysłowa ^{bc} Industrial production ^{bc}			Produkcja w budownictwie ^b Production in construction ^b			Wyszczególnienie Specification
11 2023	2024		10 2023	2024		10 2023	2024		
	10	11		09	10		09	10	
zmiana w % w skali roku annual change in %									
3,1	2,3	2,5	-4,0	-1,8	-0,8	0,6	-2,4	-0,8	EU-27
2,4	2,0	2,2	-5,1	-2,2	-1,2	0,6	-2,0	0,2	Euro area – 20
4,9	1,8	1,9	-2,2	-3,5	-3,0	2,2	-0,9	3,8	Austria
-0,8	4,5	4,8	-9,3	5,0	-7,9	-3,2	-1,6	3,8	Belgium
5,5	2,0	2,0	-5,4	1,2	-1,7	-2,6	5,4	6,2	Bulgaria
5,5	3,6	4,0	0,9	1,0	-2,0	7,8	14,6	.	Croatia
2,4	1,6	2,2	3,2	1,3	3,8	4,8 ^e	4,5 ^f	4,8 ^g	Cyprus
8,0	3,0	3,1	1,1	1,7	-2,1	-0,5	-8,2	-3,6	Czechia
0,3	1,6	1,6	10,6	6,0	8,6	0,1	-0,6	-0,5	Denmark
4,1	4,5	3,8	-13,5	-1,6	0,1	-4,8 ^h	-4,5 ^g	-5,1 ⁱ	Estonia
0,7	1,5	1,7	-0,4	-0,2	0,6	-7,0	-2,8	1,7	Finland
3,9	1,6	1,7	3,4	-0,7	-0,8	-2,0	-4,1	-2,8	France
2,9	3,1	3,0	10,7	2,5	-3,1	4,4 ^h	14,7 ^g	18,0 ⁱ	Greece
3,3	1,8	2,4	-1,4	0,6	3,0	6,5	2,2	6,3	Spain
1,4	3,3	3,8	-3,9	-1,9	-1,1	0,5	-2,1	-1,1	Netherlands
2,5	0,1	0,5	-28,6	-0,6	15,2	.	.	.	Ireland
2,3	0,1	1,1	-3,4	4,6	-0,4	16,1 ^h	4,1 ^g	5,6 ⁱ	Lithuania
2,1	0,9	1,1	-4,2	0,7	-0,9	-0,8	-2,5	.	Luxembourg
1,1	2,1	2,3	-0,7	-2,0	-1,9	16,0 ^h	0,5 ^g	-6,9 ⁱ	Latvia
3,9	2,4	2,1	1,1	4,9	6,2	12,5 ^h	10,9 ^g	5,3 ⁱ	Malta
2,3	2,4	2,4	-4,2	-4,3	-4,9	-3,2	-4,3	-2,7	Germany
6,3	4,2	3,9	1,6	-1,3	3,0	7,4	-9,0	-11,4	Poland
2,2	2,6	2,7	-3,9	2,5	3,6	5,6	3,2	6,9	Portugal
6,9	5,0	5,4	-2,0	-3,8	-1,0	11,1	1,1	-14,5	Romania
6,9	3,5	3,6	11,3	2,5	1,3	2,1	-19,0	-6,4	Slovakia
4,5	0,0	1,6	-5,2	-0,3	3,4	8,1	-17,1	-13,4	Slovenia
3,3	1,6	2,0	0,6	1,9	-1,8	-8,5	-3,4	-2,7	Sweden
7,7	3,4	3,9	-1,9	-5,3	-3,0	-1,9	-8,2	-0,6	Hungary
0,6	1,0	1,5	-0,7	-3,9	-3,6	7,7	3,9	.	Italy

wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę. d Dane wyrównane sezonowo oraz dniami roboczymi.

Statystycznych GUS.

conditioning supply. d Data seasonally adjusted and adjusted by working days. e 04–06 2023. f 01–03 2024. g 04–06 2024. h 07–09 2023. i 07–09 2024. of Statistics Poland.